

16.08.2007 - 09:00 Uhr

## Nouvelle croix des pharmaciens pour davantage de transparence

*Liebefeld/Berne (ots) -*

Couteau suisse, pièce de 5 francs, passeport et maillot ont deux choses en commun: ils portent une croix et sont des objets du quotidien. Tel est le lien qui unit les sujets de la campagne 2007 à la pharmacie. Ces jours-ci, les premières pharmacies seront dotées de ce nouvel emblème et la campagne de pharmaSuisse, la Société Suisse des Pharmaciens, sera lancée. Son objectif est de faire connaître les prestations des pharmacies membres, à savoir: conseils compétents pour tout ce qui touche aux médicaments, offres avantageuses en matière de promotion de la santé, gamme complète de produits et sécurité pour les patients. Cette campagne s'étendra sur quatre semaines dans l'ensemble de la Suisse au travers d'annonces, d'affiches et d'actions dans les pharmacies.

Saviez-vous que l'ancienne croix des pharmaciens n'était pas assez protégée et qu'elle pouvait être utilisée par n'importe quelle entreprise? Depuis quelques années, les consommateurs et patients sont toujours plus déstabilisés par les différents types d'insignes et de pharmacies. Cela va néanmoins cesser à l'avenir dans la mesure où la nouvelle croix sera remise exclusivement aux pharmacies membres et sous licence. Chaque pharmacie munie de ce nouvel emblème indiquera clairement qu'elle adhère aux objectifs et aux prestations de pharmaSuisse. Cette campagne nationale attire l'attention sur les prestations d'une pharmacie moderne dont les avantages sont plutôt reconnus par les patients et les clients réguliers. La pharmacie offre toutefois des prestations importantes pour tous les payeurs de primes: en effet, la rémunération basée sur les prestations, les conseils et le soutien lors du choix du médicament optimal, ainsi que les offres de promotion de la santé permettent d'économiser des coûts au profit de tous les assurés. Dans la discussion sur la réforme du système de santé, cet aspect a été trop longtemps passé sous silence.

Dans leur campagne, les pharmacies membres s'appuient sur des exemples pour montrer la façon dont elles souhaitent participer à la transformation du système de santé. Au centre de la campagne se trouve la nouvelle croix des pharmaciens, intégrée dans différents objets du quotidien: sur une pièce de 5 francs, avec le message «La santé au prix juste», sur un passeport avec le slogan «Personnel et authentique», sur un couteau suisse avec la devise «Contrôle fiable de l'efficacité» et sur un maillot de foot avec la déclaration «Fair-play en matière de santé». Les pharmacies se distancient ainsi des fournisseurs de masse qui stimulent la consommation de médicaments avec leurs prix discounts.

Les membres de pharmaSuisse défendent des valeurs fondamentales telles que la qualité, les compétences et les prestations. Ils recherchent le succès durable du traitement instauré et soutiennent activement la promotion de la santé. Ces prochains mois, les pharmacies membres introduiront petit à petit la nouvelle croix. Adressez-vous à votre pharmacien si vous souhaitez bénéficier d'une promotion de la santé innovante ou d'excellentes prestations et prêtez attention au nouvel emblème de votre pharmacie.

Contact:

pharmaSuisse  
Société Suisse des Pharmaciens  
Liebefeld/Berne  
Marcel Wyler  
Tél.: +41/31/978'58'58/20  
Mobile: +41/79/300'82'30  
E-Mail: marcel.wyler@pharmasuisse.org  
Internet: www.pharmasuisse.org > Médias

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100004115/100542122> abgerufen werden.