

Ce communiqué peut être recherché sous <http://www.presseportal.ch/fr/pm/100008000/100538347/forum-sur-le-sponsoring-sportif-en-corr-lation-avec-la-remise-des-prix-award-corporate> .

Award

Corporate Commur

Forum sur le sponsoring sportif, en corrélation avec la remise des prix Award
Corporate Communications et Award Media Relations

05.07.2007 - 16:05 Uhr, Award Corporate Communications

- Indication: Des images peuvent être téléchargées sous:
<http://www.presseportal.ch/fr/pm/100008000/> - Lohn (ots) - le sponsoring sportif pour PME, à l'occasion de l'Euro 2008, ainsi que le sponsoring d'Alinghi par l'UBS, tels sont les thèmes du Forum de la communication intégrée, qui aura lieu le 13 septembre 2007 à la Haute Ecole de gestion de la Haute Ecole spécialisée de la Suisse du Nord-Ouest FHNW. Et ce sont Rudolf Weber, de SAP Stäfa, et Hans-Willi Brockes de la Bourse Européenne du Sponsoring ESB, qui, au cours de séminaires intensifs, mettront en exergue les possibilités et les objectifs de ce sponsoring pour les PME. Les participants à ce forum recevront à ce sujet une abondante documentation comprenant scripts, études, check-lists et bibliographies. Sous le titre "UBS et Alinghi", Annemarie Meyer, Co-Head Sport Sponsoring chez UBS a basé son exposé sur les différentes activités de sponsoring et de communication relatives à l'engagement d'Alinghi dans l'America's Cup. C'est également dans le cadre du Forum de la communication intégrée que seront décernés aux lauréats l'Award Corporate Communications ainsi que le prix catégoriel Award Media Relations. Des "Communicators", des bronzes entièrement inédits, attendent les meilleurs communicateurs et communicatrices. Katharina Deuber, de Cash-TV, animera la cérémonie. Le dernier délai pour l'envoi des dossiers de candidature à l'Award Corporate Communications et à l'Award Media Relations est fixé au 31 juillet 2007. www.award-cc.ch <http://www.fhnw.ch/wirtschaft/weiterbildung/forum-kommunikation/forum> -kommunikation Partenaires et sponsors du prix de la communication intégrée Copartenaires: Haute Ecole de gestion de la Suisse du Nord-Ouest. Sponsors et partenaires: Publicité Suisse PS/SW, Société suisse de relations publiques SPRG/SSRP, Haute Ecole d'ingénierie et de gestion du canton de Vaud heig-VD, Argus de la presse, news aktuell schweiz, Bilan, Com.in Magazine, KMU-Manager, Fachzeitschrift Marketing & Kommunikation, Fachzeitschrift Persönlich, Mittelland Zeitung, Kommunikationsclub Headline, ImagePoint Bildagentur, Fotoatelier Strahm, Bureau de traductions Tra&Doc, Winkler Veranstaltungstechnik, Orgatech - Ausstattungen für Events, Christinger Partner, Publicitas Mittelland, Schober Information Group, Sihl+Eika Papier, Dietschi Druck und Media, MTF, Radio 32, Ville d'Olten; graphisme: Patrik Hellmüller Design; management du projet: Bi-Com et PR Words. ots Originaltext: Award Corporate Communications Internet: www.presseportal.ch/fr Contact: Award Corporate Communications Case postale 4573 Lohn/Soleure E-Mail: mail@award-cc.ch Internet: www.award-cc.ch

Originaltext:

Award Corporate Communications

Dossier de presse:

<http://www.presseportal.ch/fr/pm/100008000/award-corporate-communications>

Dossier de presse par RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_100008000.rss2