

20.03.2007 - 08:20 Uhr

La Foire Suisse présente de très bons résultats

Bâle (ots) -

Au cours de l'exercice 2006, le Groupe Foire Suisse a réalisé le deuxième meilleur résultat d'exploitation de son histoire. Avec des recettes de 218,1 millions de CHF, le bénéfice consolidé atteint 13,8 millions de CHF. Par conséquent, le résultat 2006 ne se situe que légèrement en-dessous de celui de l'année précédente, et cela, malgré le fait que le programme de foires et salons en régie propre ait été nettement plus faible qu'en 2005 pour des raisons de périodicité.

Le résultat consolidé du Groupe Foire Suisse présente en 2006, avec des recettes de 218,1 millions de CHF (221,9 millions de CHF l'année précédente), un cash-flow de 48,3 millions de CHF (60,6 millions de CHF). Compte tenu de 34,5 millions de CHF (46,1 millions de CHF) d'amortissements, il en résulte un bénéfice consolidé de 13,8 millions de CHF (14,6 millions de CHF). Les investissements réalisés se sont élevés à 20,4 millions de CHF (32,7 millions de CHF).

Au vu de ce résultat, le Conseil d'administration proposera à l'assemblée générale du 14 mai 2007 la distribution d'un dividende de 5.00 CHF par action. Le cours de l'action nominative de la Foire Suisse a augmenté de 378.00 CHF à 445.00 CHF au cours de l'exercice. Actuellement, il se situe à plus de 530.00 CHF. Depuis l'entrée en Bourse à l'été 2001, le cours a augmenté de plus de 60 %, et de plus de 400% depuis sa valeur la plus basse au printemps 2003.

Les années paires sont traditionnellement plus faibles que les années impaires en ce qui concerne le programme des foires et salons en régie propre, car des salons comme Swissbau, Igeho, Ineltec et d'autres ne se déroulent que tous les deux ans, ce qui se répercute également sur le résultat d'exploitation. Par conséquent, la Foire Suisse est très satisfaite de ce résultat, étant donné qu'il ne se situe que légèrement en-dessous des valeurs de 2005 et nettement au-dessus de celles de 2004.

En plus du succès des foires et salons en régie propre - avec, en position de tête, les leaders internationaux de tout premier plan que sont BASELWORLD, le Salon Mondial de l'Horlogerie et de la Bijouterie, ainsi que les foires internationales d'art Art Basel et Art Basel Miami Beach -, Winkler Veranstaltungstechnik SA a également apporté une contribution notable au bon résultat d'exploitation. Pour la première année complète de son appartenance à la Foire Suisse, cette société a présenté un accroissement des recettes de 47 %. Elle a ainsi contribué à atténuer, par rapport à de précédentes périodes, la variation entre l'année précédente impaire et l'année de référence paire.

Les deux sites privés de Bâle et Zurich ont accueilli au total, dans l'année de référence, 44 foires et salons auxquels ont pris part plus de 13 000 sociétés exposantes. Près de 1,5 million de visiteurs y ont été recensés. 16 de ces foires et salons ont été organisés en régie propre par la Foire Suisse à Bâle et à Zurich. A ces

manifestations s'est ajouté Art Basel Miami Beach. Les foires et salons en régie propre ont rassemblé au total plus de 7 000 sociétés exposantes et plus d'un million de visiteurs.

Comme le montre une étude de la Foire Suisse et de BAK Basel Economics, les activités de la Foire Suisse génèrent, directement et indirectement, un chiffre d'affaires de presque 4 000 millions de CHF par an dans les entreprises de services et de sous-traitance. Ce chiffre d'affaires crée une plus-value de près de 2 000 millions de CHF par an en Suisse, auxquels sont liés quelque 20 000 emplois ainsi que des rentrées fiscales annuelles de plus de 300 millions de CHF pour la Confédération, les cantons et les communes. Et cela, sans tenir compte des effets des filiales dans le domaine des services événementiels.

L'année de référence montre que les choix stratégiques et les mesures mises en oeuvre ces dernières années portent leurs fruits. La stratégie de l'entreprise visant à élargir l'activité commerciale, par-delà le coeur de métier que sont les foires et salons en régie propre, au domaine des services événementiels, a été poursuivie dans l'année de référence 2006: au 1er janvier 2007, le groupe d'entreprises Foire Suisse a racheté Expomobilia SA, une société renommée et florissante qui compte parmi les plus grandes entreprises de construction de stands opérant en Suisse et à l'international. Son offre s'étend des stands modulaires et solutions individuelles au service global pour de nombreuses grandes entreprises. Elle réalise plus de 60% de son chiffre d'affaires à l'étranger.

Avec son portefeuille de foires et salons en régie propre de haute qualité, ses propres Centres de foires et de congrès à Bâle et à Zurich ainsi que son offre de services dans les domaines de la technique événementielle et de la construction de stands, la Foire Suisse se positionne aujourd'hui comme une entreprise internationale de live marketing. Non seulement elle crée des plates-formes marketing uniques, mais elle propose aussi aux sociétés exposantes, en Suisse et à l'étranger, tous les services liés à la participation à une foire. En outre, elle est active sur le reste du marché de l'événementiel.

La Foire Suisse peut ainsi renforcer nettement sa position sur un marché international compétitif. Le programme très soutenu de foires et salons en régie propre, les effets des acquisitions dans le domaine des services événementiels et une conjoncture favorable permettront à la Foire Suisse de faire progresser aussi bien ses recettes que son résultat d'exploitation au cours de l'année 2007.

Remarque: Le rapport annuel 2006 et les documents pour l'assemblée générale 2007 seront envoyés le 19 avril 2007. L'assemblée générale de MCH Foire Suisse (Holding) SA aura lieu le 14 mai 2007 au Congress Center Basel.

Contact:

MCH Foire Suisse (Holding) SA
Communication d'entreprise
Christian Jecker
Tél.: +41/58/206'22'52
E-Mail: christian.jecker@messe.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100002831/100527500> abgerufen werden.