

20.02.2007 - 10:00 Uhr

media swiss ag reprend Xmedia AG: la société qui exploite gate24 acquiert la fondatrice de Scout24*Teufen/Flamatt (ots) -*

- Indication: Des informations détaillées concernant la reprise de Xmedia AG par media swiss ag peuvent être téléchargées en format pdf sous:
<http://www.presseportal.ch/fr/story.htx?firmaid=100005280> -

La media swiss ag basée à Teufen, société exploitant la plate-forme Internet www.gate24.ch reprend la Xmedia AG, Flamatt, société fournisseuse de solutions e-business. La fusion des deux entreprises ainsi que de leurs filiales entraîne l'émergence d'un centre de compétence suisse leader en matière de places de marché en ligne et de services cross-médias avec plus de 350 collaborateurs.

La société media swiss ag de Teufen AR est une entreprise de médias du domaine des systèmes d'information géographiques et des répertoires électroniques centrée, depuis vingt-trois ans, sur le marché suisse. Depuis onze ans, Xmedia AG propose des solutions cross-médias pour e-business et e-média. Grâce à la reprise de Xmedia AG basée à Flamatt, dans le canton de Fribourg, la media swiss ag, active en Suisse et forte de plus de 100'000 clients commerciaux, acquiert un surplus de savoir-faire pour la mise en place de futures solutions e-business et e-média ainsi que des places de marché en ligne. La direction stratégique du media swiss group ainsi créé sera confiée à Dölf Früh, jusqu'ici seul et unique propriétaire de media swiss ag, et à son nouveau partenaire d'affaires Daniel Grossen.

Places de marché électroniques: un marché en pleine croissance

Selon Dölf Früh, l'objectif de cette acquisition est de "créer le centre de compétence suisse leader en matière de places de marché en ligne". L'entrepreneur bernois Daniel Grossen, fondateur et jusqu'ici actionnaire principal de Xmedia AG, signale l'importance croissante de la taille et de l'efficacité des performances des fournisseurs de places de marché électroniques: "Notre but est d'accroître continûment notre position de leader du marché grâce à l'élargissement de notre offre et de nos services." En tant que CEO des places de marché Scout24, Grossen a, dans un proche avenir, l'intention de se focaliser sur l'expansion du groupe Scout24 en Suisse. Dans le processus de concentration des entreprises de médias qui est en train de se dessiner, celui-ci désire positionner le groupe et son éventail de performances en tant que partenaire. Questionné sur la vente de Xmedia AG, Grossen déclare: "Dölf Früh est le partenaire idéal pour la future orientation de media swiss ag et Xmedia AG, c'est-à-dire pour la mise en place d'une stratégie e-média agressive sur le marché suisse et européen."

Création de plus de 100 nouveaux emplois

Avec la reprise de Xmedia AG, media swiss ag prend également possession des actions de ses filiales. Ainsi, le media swiss group disposera à l'avenir d'une participation à hauteur de 49,9% dans la Scout24 Schweiz Holding AG tandis que 50.1% resteront aux mains du groupe Deutsche Telekom. Früh, qui possède déjà, à travers la media

swiss ag, des actions de la Scout24 Schweiz Holding AG, renforce ainsi sa position sur le marché: gate24, le portail Internet réputé de la media swiss ag avec ses offres en ligne, propose des prestations de services qui viennent compléter celles de Scout24. Dans les prochains 24 mois, le groupe spécialisé dans les places de marché électronique et les répertoires des branches d'activité croîtra avec force dans le domaine de business development, développement IT ainsi que dans les activités de prospection du marché. La création de plus de 100 nouveaux postes de travail est prévue dans le cadre d'une stratégie de croissance durable.

Leader du marché pour les consommateurs et les clients commerciaux

Grâce à son vaste portefeuille de services, media swiss ag, Xmedia AG et Scout24 Schweiz Holding AG se focalisent fortement sur les marchés en ligne qui ne cessent de croître. De par l'élargissement prévu du réseau de distribution qui compte actuellement 150 collaborateurs de vente, les places de marché en ligne se rapprocheront encore davantage des clients commerciaux et des consommateurs."

A propos de media swiss ag

L'entreprise média media swiss ag est spécialisée dans les produits et services haut de gamme pour les clients commerciaux. Près de 190 collaborateurs encadrent plus de 100'000 clients dans les domaines SIG et services Internet. Les plans des villes et régions de media swiss ag sont financés par le biais de publicités et distribués dans les foyers de plus de 2'000 localités suisses. Ils sont également disponibles dans les bureaux des services publics et les offices de tourisme. media swiss ag exploite, en outre, le portail Internet www.gate24.ch dont les activités se déclinent comme suit: répertoires des branches d'activités, entreprises et produits, marché de l'emploi, guides gastronomiques, places de marché, sport et loisirs. Le portail [baugate24.ch](http://www.baugate24.ch) vient d'être lancé. Il s'agit d'une plate-forme en ligne pour appels d'offre visant un déroulement efficace et économe des projets de construction.

A propos de Xmedia AG

Xmedia est un fournisseur e-business expérimenté fort de plus de 1'000 projets Internet. L'entreprise conçoit, développe et exploite à la fois des plates-formes cross-médias comme Scout24 et des solutions e-business complexes. Grâce à sa longue expérience, Xmedia AG est aujourd'hui en Suisse, le partenaire professionnel par excellence des portails, places de marché, sites Internet d'entreprises et entreprises de médias. <http://www.xmedia.ch>

Contact:

Service de presse media swiss ag

Dr Alfred Jung

Membre de la Direction

Tél.: +41/71/335'75'75

Fax: +41/71/335'82'71

E-Mail: aj@mediaswiss.ch

Service de presse Xmedia AG

Stefan Hackh

Communication Manager

Tél.: +41/31/744'21'21

Fax: +41/31/744'21'22

E-Mail: stefan.hackh@xmedia.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100005280/100525117> abgerufen werden.