

30.10.2006 - 11:15 Uhr

Migros, Disneyland, Hotelplan: Voyage de rêve du supermarché*Zurich (ots) -*

Disneyland Resort Paris est considéré comme le Royaume des merveilles par excellence. A partir de mardi 31 octobre 2006, le client Migros pourra acheter directement un merveilleux voyage de rêve au Disneyland Resort Paris sous forme de colis sur le rayon environ 400 magasins Migros auront cette offre dans leur assortiment. Le produit est standardisé et contient, à un prix extraordinairement avantageux, un arrangement de deux nuits pour quatre personnes, avec billets d'entrée aux parcs pour les deux jours (sans le voyage).

La petite boîte des grands rêves" vient enrichir le choix de cadeaux de Noël suffisamment longtemps avant les Fêtes. Il contient - à part le bon de séjour - un emballage-cadeau attrayant avec un DVD sur Disneyland pour se mettre dans l'ambiance. Sont à choix deux offres qui ne se distinguent que par la date d'arrivée et le prix : le colis d'hiver proposé au prix spécial de CHF 555.-, celui d'été pour CHF 777.-. Le séjour acheté à Migros peut être réservé auprès d'Hotelplan jusqu'au 31 janvier 2007. Il est valable pour quatre personnes (sans limite d'âge), avec deux nuitées à l'hôtel Sequoia Lodge et billets d'entrée pour deux jours aux parcs Disneyland et Walt Disney Studios. Le voyage n'est pas compris dans le prix, chacun l'organise selon ses préférences.

Migros fait ici uvre de pionnier en collaboration avec Disney, Disneyland Resort Paris et Hotelplan ce dernier étant le partenaire prioritaire de Disneyland Paris pour la Suisse. Avec cette action limitée au temps de Noël, les partenaires mettent en évidence l'utilité pour le client de la coopération stratégique, pratiquée depuis une année, de Migros et Disney. Une offre de réservation standardisée à ce point, avec possibilité de réserver une quelconque date d'arrivée pendant la saison d'hiver ou d'été, représente une véritable innovation pour Disneyland Resort Paris également. Une disponibilité maximale de chambres est garantie pour chaque date d'arrivée. Au cas où il ne serait pas possible de trouver une date de séjour au Disneyland Resort Paris, le client ou la cliente se verrait rembourser le montant intégral du prix d'achat.

Zurich, le 30 octobre 2006

Autres informations :

* Urs Peter Naef, porte-parole Migros pour les médias, tél. 044 277 2066, [mailto: urs-peter.naef@mgb.ch](mailto:urs-peter.naef@mgb.ch)

- Hans-Peter Nehmer, responsable Communication de l'entreprise + Médias Hotelplan SA, tél. 043 211 85 14, [mailto: hanspeter.nehmer@hotelplan.ch](mailto:hanspeter.nehmer@hotelplan.ch)
- Benno Stäheli, pour Disneyland Resort Paris, tél. 043 399 8555, [mailto: staeheli@tact-x.ch](mailto:staeheli@tact-x.ch)