

26.09.2006 - 09:11 Uhr

webmiles relaucht Webauftritt / Ausbau der Geschäftsfelder und neuer Web-Auftritt: der schnelle Weg zu den Prämien

München (ots) -

webmiles GmbH, Innovationsführer im Markt der online-basierten Kundenbindungssysteme, arbeitet weiter am Ausbau seiner Geschäftsfelder Dialogmarketing, E-Mail- und Postadressenanmietung, Bonussysteme, Händler- und Geschäftspartner-Incentivierung, Kundenbindung, Neukundengewinnung, Kundensteuerung, Marktforschung und Prämien-Management. In 2006 wurde das Produktportfolio um den Geschäftsbereich webmiles-Incentive (www.webmiles-incentive.biz) erweitert. webmiles-Partnern werden hier innovative und individuell gestaltete Instrumente zur Mitarbeitermotivation und Kundenbindung an die Hand gegeben.

Mehr als 50 webmiles-Mitarbeiter kümmern sich um den Ausbau der Kundenbeziehungen und des Partnernetzwerkes sowie den webmiles-Prämienshop, der mit einigen hundert Prämien den attraktivsten im deutschsprachigen Raum darstellt.

Alles neu unter www.webmiles.de

Besonders stolz ist man bei webmiles auf die in den vergangenen Wochen neu gestalteten Consumer-Plattformen www.webmiles.de, www.webmiles.ch und www.webmiles.ch. "Gute Übersichtlichkeit, schnelles Finden von Wunschprämien und wenige Klicks zu den webmiles Partnern, die Sammelmöglichkeiten bieten, waren unsere selbst gesetzten Zielvorgaben", so Mario Schwegler, Geschäftsführer von webmiles. "Die Websites in den drei Ländern bestechen durch ein frisches und aufgeräumtes Design und kurze Wege zu den vielfältigen Sammelmöglichkeiten. Auch das eigene webmiles-Konto ist mit wenigen Mausclicks zu erreichen. So können sich alle webmiles-Teilnehmer schnell über ihren Kontostand informieren, Prämien aussuchen und auch weitere Anschaffungen planen, bei denen man mehr webmiles sammeln kann. Gewinnspiele, Gratis-Zeitschriften-Abos und weitere Services und Aktionen für webmiles-Teilnehmer werden auf den Websites angeboten", so Schwegler weiter.

Über webmiles:

webmiles GmbH, Deutschlands Marktführer online-basierter Kundenbindungssysteme, ist ein Tochterunternehmen von arvato direct services. In Deutschland, Österreich und der Schweiz verbindet webmiles unter www.webmiles.de, www.webmiles.at und www.webmiles.ch mit einem branchenübergreifenden Bonusprogramm im Internet und in der realen Welt die Interessen von über 2,2 Millionen Teilnehmern und mehr als 235 Partnerunternehmen.

Pressekontakt:

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

webmiles GmbH
Ursula Kafka
Tel: +49 (0)8152 999840
E-Mail: u.kafka@webmiles.biz

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100005045/100516536> abgerufen werden.