United Mobile Liechtenstein AG

11.07.2006 – 15:40 Uhr

United Mobile - une chance unique pour les amateurs modèle

Kloten (ots) -

L'entreprise suisse de téléphonie mobile United Mobile en quête du visage de sa nouvelle campagne publicitaire par le biais d'enchères extraordinaires sur eBay

Avec la formule: "Sois la plus célèbre", l'entreprise suisse de téléphonie mobile United Mobile se lance à la recherche d'un modèle par le biais d'une initiative inhabituelle: Du 13 au 23 juillet 2006, sur eBay, les modèles féminins de la nouvelle génération à partir de 18 ans peuvent poser comme modèle international pour la campagne de publicité de la société. De cette manière, l'entreprise souhaite trouver un symbole identitaire le plus authentique possible pour son offre de téléphonie mobile unique dans le monde entier, tout en donnant une chance appréciable aux amateurs de réaliser leur rêve de carrière en tant que modèle. Le 31 juillet, dans le cadre d'une session de prises de vues, la gagnante sera promue au rang de "Visage United Mobile". La campagne de publicité internationale sera lancée dans le monde entier à la fin de l'été 2006. La recette des enchères sera versée au profit de l'organisation internationale d'aide aux enfants "World Vision".

Dans le monde entier, la société recherche des femmes séduisantes entre 18 et 35 ans, rayonnantes de naturel et de sympathie. Les enchères sur eBay commenceront le 13 juillet 2006 à 19h30 et se dérouleront très simplement: les personnes intéressées se connectent sur www.ebay.de et sélectionnent "chance of your life" ou "model job" puis "contacter le vendeur (Kontakt mit dem Verkäufer)", elles écrivent dans la case texte "oui, je veux tenter la chance de ma vie" et, après avoir joint une photo en pied ainsi que la copie de leur pièce d'identité, elles sont qualifiées pour participer aux enchères. Sinon, toutes les informations se trouvent également sous www.united-mobile.com/ebay. La participante faisant l'objet de l'offre la plus élevée sera invitée le 31 juillet 2006 en Allemagne aux frais de United Mobile pour une session de prise de vues durant une journée.

Cette démarche a pour but de promouvoir le service international de téléphonie mobile de United Mobile grâce auquel les personnes en déplacement à l'étranger se sentent comme chez elles et peuvent surtout communiquer à distance à des prix raisonnables. Ainsi, par exemple, les appels entrants sont gratuits dans plus de 80 pays. "Afin de mettre en place un réseau mondial concurrentiel d'avenir, nous avons employé de nouveaux moyens techniques et stratégiques", affirme Sven Donhuysen, Président-Directeur général de United Mobile. "Evidemment, il faut aussi que la stratégie marketing accompagne cette démarche inédite". Le thème récurrent de la campagne prévoit de montrer le modèle en train de téléphoner sur un sofa vert devant des décors changeants. Ce motif est adapté dans les divers pays pour les annonces classiques, la publicité extérieure, la diffusion en ligne et le marketing commercial.

United Mobile est une entreprise internationale de téléphonie

mobile ayant son siège en Suisse et au Liechtenstein. La société, fondée en 2001, possède une infrastructure de réseau et propose des prestations de communication par téléphonie mobile de haute qualité, à prix intéressant, dans le monde entier. United Mobile a pour philosophie d'offrir aux personnes en déplacement à l'étranger des tarifs de téléphonie mobile comparables au prix des communications nationales. Actuellement, le réseau de United Mobile couvre 125 pays dans le monde entier et ne cesse de s'agrandir.

Contact:

Mirella Derungs
Directrice de la Communication en entreprise
United Mobile Liechtenstein AG
Schaffhauserstrasse 121
CH-8302 Kloten, Zurich Airport
Tél. +41/43/204'28'68
Portable +423/663/10'55'01
Fax +41/43/204'28'99
E-Mail: mirella.derungs@united-mobile.com
Internet: http://www.united-mobile.com

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/fr/pm/100010546/100512676 abgerufen werden.