

20.07.2005 - 14:00 Uhr

Geomatic Ingénierie SA fait partie du groupe media swiss*St.Gall/Lausanne (ots) -*

media swiss sa, principalement connu pour son site Internet gate24.ch, vient d'acquérir la majorité des actions de l'entreprise Geomatic Ingénierie SA à Epalinges (Lausanne), société de services renommée et spécialisée dans les systèmes d'informations géographiques (GIS). La plate-forme nationale Internet www.swissgeo.ch, recherche d'adresses cartographiques, et publication de cartes numériques officielles est un produit et un service de Geomatic. Avec l'apport de ces nouvelles compétences le groupe media swiss pourra proposer aux Communes et Administrations des solutions géographiques (GIS) très complètes et très performantes.

La maîtrise des nouvelles technologies (Internet, GPS, télécommunications, etc.) a pris une place de plus en plus importance dans les systèmes d'informations géographiques et la cartographie. La combinaison des données provenant de différentes sources et leur positionnement géographique constituent souvent une base prépondérante pour la prise de décision dans des projets de planification d'infrastructures et de bâtiments, mais aussi pour la vente et la location immobilière, pour un déplacement à une adresse inconnue ou une balade dans une nouvelle région.

Sous la direction de John Girod, CEO et précédent actionnaire majoritaire de Geomatic, l'entreprise a su s'imposer comme l'un des leader en Suisse romande en tant que fournisseur de services et de données GIS. Au cours de ces dernières années Geomatic s'est aussi imposée sur le marché via des applications novatrices et high-tech dans les secteurs Internet et des technologies mobiles.

Pourquoi la vente de la majorité des actions au groupe media swiss. Commentaire de John Girod: " L'intégration dans une société de média dynamique et active au niveau national est pour nous une bonne opportunité d'accéder au très important marché Suisse alémanique. De plus, celle-ci nous offre des possibilités d'expansion intéressantes et surtout d'excellentes conditions pour le développement à moyen terme de nouveaux produits et services. " Elargissement des compétences du groupe

"La société Geomatic Ingénierie SA est pour notre entreprise de média un complément idéal", confirme Doelf Früh, CEO de media swiss AG, et il ajoute: "Ainsi notre collaboration de longue date dans le domaine de la cartographie évolue sur de nouvelles bases. Ceci donne une véritable situation Win-Win. Geomatic bénéficiera de la force commerciale du groupe et ce dernier, dans son ensemble, profitera du savoir-faire et du Know-how technique très pointu des ingénieurs de Géomatic, en majorité ingénieurs ETH, ainsi que de ses excellentes relations avec l'Etat, cantons et communes."

gate24 et participation dans Scout24 Schweiz AG

media swiss sa, qui oeuvre avec succès depuis 1984, emploie environ 190 collaborateurs, dont 110 en tant que conseillères et conseillers en service extérieur.

Sur la base de sa longue expérience, media suisse AG connaît très précisément les besoins et exigences des petites et moyennes

entreprise (PME). Avec sa palette de produits novateurs et efficaces, elle couvre très bien les besoins des secteurs du "print" et d'internet.

Pour compléter les informations de son propre site Internet gate24 - portail de branches, de marchés commerciaux et guide de restaurant - la société media swiss sa a aussi pris une participation dans la société Scout24 Suisse AG. media swiss sa compte parmi ses clients plus de 100'000 entreprises suisses.

Contact:

Contact media swiss ag:

Dr. Alfred Jung

Mitglied der Geschäftsleitung media swiss ag

Tel.: +41/71/335'75'75

E-Mail: aj@mediaswiss.ch

Internet: www.mediaswiss.ch

Contact Geomatic Ingénierie SA:

John Girod

CEO

Tel.: +41/21/651'30'00

Internet: www.swissgeo.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100005280/100493528> abgerufen werden.