

Good News Productions AG

Good News de Jamiroquai

13.07.2005 - 17:05 Uhr, Good News Productions AG

Zürich (ots) - Un bison qui a le sens du rythme Jamiroquai est l'incarnation même du concept de fusion acide/funk, venu tout droit d'Angleterre. Sous l'étrange toque de bison qui le caractérise depuis ses débuts, l'on retrouve Jay Kay, alias Jamiroquai, un sens du rythme incroyable et des mélodies entraînantes, qui sont à la base de son style inimitable. Après la sortie de son nouvel album explosif, "Dynamite", le magicien du funk présentera son nouveau spectacle live, qui confirme son statut de star britannique. Son nouveau spectacle prouve à nouveau que Jamiroquai est un artiste de premier ordre sur scène. Il jouera le mercredi 28 septembre 2005 avec son groupe fantastique au Hallenstadion de Zurich. Let's groove! Un plaisir des sens Lorsque Jamiroquai sortit son premier single "When You Gonna Learn?", sur le label indépendant "Acid Jazz" en 1992, il conquiert à une vitesse vertigineuse les pistes de danse de la scène underground, et le géant de l'industrie musicale Sony lui offrit immédiatement un contrat de huit albums, sans devoir sortir d'album complet au préalable. C'était bien vu, comme le prouva le succès du premier album de Jamiroquai, "Emergency On Planet Earth", qui propulsa le groupe à la première place des charts anglais et devint disque de platine. L'album suivant, "Return Of The Space Cowboy" (1994), permit à l'artiste de percer sur la scène internationale. Deux ans plus tard, Jamiroquai et son groupe s'imposèrent aux Etats-Unis avec "Travelling Without Moving" et obtinrent plusieurs prix aux MTV Awards de 1997. Kay se transforma ainsi en star connue dans le monde entier, et fut alors chargé de composer une chanson de la bande originale du film Godzilla: "Deeper Underground" sortit en 1998, et un an plus tard, le quatrième album "Synkronized" se vendit très bien. Au cours des années qui suivirent, le son de Jamiroquai changea à peine, ce qui a donné lieu à quelques commentaires cyniques, du genre "lorsqu'on entend une chanson de Jamiroquai, on les connaît toutes". Peu après la sortie de "A Funk Odyssey", Jay Kay a reconnu avoir eu des problèmes de drogue par le passé. "La cocaïne est omniprésente dans l'industrie musicale. Il est difficile de s'en défaire. Mon médecin, que je suis en fait aller consulter pour des douleurs dans le cou, m'a dit que je n'avais qu'à continuer comme ça si je voulais faire une croix sur ma carrière. J'ai donc arrêté. Maintenant, je suis condamné à regarder tous mes collègues en prendre." La vidéo qui accompagne le premier single extrait du cinquième album a également fait parler d'elle. Jay Kay y représente ses démêlés avec un journaliste, le tout vu de sa propre perspective, bien sûr. Son amour des voitures et de la vitesse a également fait régulièrement le bonheur de la presse et a valu à Jay Kay pas mal de critiques, ce qui ne l'a pas tellement dérangé. Mais créer des rythmes entraînants et des mélodies inimitables reste à l'heure actuelle sa grande passion, comme on peut l'entendre sur son nouvel album "Dynamite". "J'ai encore tellement de choses à prouver", explique-t-il pour justifier la longue interruption entre le nouvel album et l'album précédent. "La musique est un domaine où il faut être en constante évolution. Mais j'adore ça en fin de compte. Cela me plaît tout autant de voir aujourd'hui comment une chanson est créée et évolue. Pour notre nouvel album, nous avons véritablement vécu avec les chansons, nous les avons paupinées dans les moindres détails et réécrites jusqu'à ce qu'elles soient à notre goût." Pour la première fois, Kay et sa troupe de musiciens hors pair s'essayaient au son Lo-Fi rock. Et ce son leur va bien. Ce spectacle live au Hallenstadion réjouira à la fois les anciens et les nouveaux fans du groupe. Ce feu d'artifice musical de funk, de disco, d'acid-jazz et la performance unique de l'homme à la toque de bison sera un plaisir pour tous les sens. Concert: Jamiroquai Page d'accueil: www.jamiroquai.co.uk Album actuel: Dynamite (Sony/BMG) Date / heure: mercredi 28 septembre 2005, 20 heures Lieu: Hallenstadion de Zurich Prix du ticket: 70,00 (place assise) / 55,00 - (place debout) Partenaire médias: 20 Minuten, VIVA, Energy, Basel 1 Prévente à Ticketcorner au numéro 0900 800 800 (1,19 CHF/mn) ou sur www.ticketcorner.ch, chez Manor et SBB ainsi que dans tous les autres points de vente Ticketcorner. ots Originaltext: Good News Productions AG Internet: www.presseportal.ch Contact: Good News Productions AG Dano Tamasy Tél.: +41/1/809'66'66

Originaltext:

Good News Productions AG

Dossier de presse:

<http://www.presseportal.ch/fr/pm/100000203/good-news-productions-ag>

Dossier de presse par RSS:

http://presseportal.de/rss/pm_100000203.rss2