

06.04.2005 - 10:00 Uhr

PNEUS EN IMAGES: Film d'information de Delticom*HANNOVRE, Allemagne (ots) -*

En avant-première: "Plus de transparence", voici le thème choisi par Delticom pour son premier film d'information sur l'entreprise et ses prestations de service. L'entreprise à succès, qui vend des pneus par Internet, est devenue, en très peu de temps, le numéro un européen du commerce de pneus en ligne.

"Pour beaucoup, l'achat de pneus sur Internet est un acte hors du commun et qui nécessite donc quelques explications", voici comment Andreas Prüfer, directeur et co-fondateur du projet commercial à succès, explique les raisons de ce film. "Avec notre film, nous souhaitons avant tout montrer à quel point il est simple et rapide d'acheter des pneus sur Internet, mais aussi que les pneus achetés sont livrés quasiment devant la porte du client", précise Rainer Binder, également directeur et co-fondateur de Delticom, à propos de l'idée à l'origine du film d'information. Le film montre comment cela marche. Il est composé d'une partie purement informative et de 30 minutes de film. Le film de Delticom a été produit par Ballentin Video de Wiesbaden.

En fait, le service de Delticom AG est d'ores et déjà très prisé par de nombreux clients en Europe et aux quatre coins du globe. L'entreprise dispose d'environ 40 portails de vente en ligne dans 22 pays. Les portails de vente en ligne de Delticom connaissent une évolution fulgurante.

En 1999, année de création de Delticom, la société avait réalisé un chiffre d'affaires de près d'un million d'euros. En 2001, la société a encore multiplié par trois son chiffre d'affaires pour atteindre 21 millions d'euros. Enfin, en 2004, elle a enregistré un chiffre d'affaires de 80 millions d'euros et les estimations pour 2005 tablent sur 100 millions d'euros.

"Nous avons su allier des prix attractifs, un assortiment incomparable, une disponibilité remarquable et un réseau de plus de 5 100 ateliers de montage à travers l'Europe, tel est le secret de notre succès", voici comment Andreas Prüfer résume le succès de l'entreprise.

Pour plus de renseignements, consultez le site www.delti.com. Film disponible à partir du sur le site: www.delticom.ag

Il est possible de commander le film auprès du contact presse.

Contact:

Susanne Kindor-d'Unienville
Chief Information Officer
Delticom AG
Brühlstr. 11
D-30169 Hannover
Tél. +49-(0)511-93634-852
e-mail: kindor@delti.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100006199/100488389> abgerufen werden.