

04.02.2005 - 10:00 Uhr

## **ultrasun - die Schweizer Sonnenschutz-Kosmetik auf Erfolgskurs -**

*Volketswil (ots) -*

Der Absatz hat 2004 um 42% auf knapp 700'000 Einheiten zugenommen.  
Der Exportanteil beträgt 85%.

Das junge Unternehmen aus Volketswil hat sich seit dem Start in den frühen 90er Jahren fokussiert auf hochwirksame und speziell verträgliche Sonnenschutzprodukte für die Haut. Durch innovative Formulierungskonzepte verfügt das schmale Sortiment (6 Produkte) über Vorteile, die von immer mehr Verbrauchern und Extrem-Sportlern als wichtig angesehen werden. Wesentlicher Bestandteil des Konzeptes ist eine ehrliche und gut verständliche Information, welche die Konsumenten zu einem vernünftigen Umgang mit der Sonne anhält. Obwohl die Märkte in Europa gesättigt sind und kaum wachsen, ist der CEO von ultrasun, Tazio Tettamanti, zuversichtlich, auch im 2005 wieder ein solides Wachstum zu erreichen. Gemäss Tettamanti ist dies zurück zu führen auf die Konzentration, auf die Flexibilität, das "swiss made" und weil die Produkte im Gebrauch überzeugen.

Kontakt:

CME/PressCom  
Ghislaine Derrien  
Tel.: +41/44/221'34'65  
E-Mail: [presscom@bluewin.ch](mailto:presscom@bluewin.ch)  
Internet: [www.ultrasun.ch](http://www.ultrasun.ch)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100007185/100485758> abgerufen werden.