

25.08.2003 - 17:42 Uhr

Les gagnants et les gagnantes du concours Nestea découvrent la Suisse centrale en montgolfière



Brüttisellen (ots) -

Voir image: www.newsaktuell.ch/f/story.htx?nr=100466009

Les 10 gagnants du premier prix du concours Nestea ont découvert la Suisse centrale depuis 3000 à 4000 mètres d'altitude, lors d'un fantastique vol en montgolfière au lever du soleil.

Les 10 gagnants du premier prix du concours Nestea ont découvert la Suisse centrale en montgolfière. La veille au soir, les gagnants avaient rendez-vous dans un hôtel 5 étoiles au bord du lac de Zoug pour un délicieux souper, afin de se préparer au vol en montgolfière du lendemain. Pour les 10 gagnants du concours Nestea, l'aventure a commencé avant même que le soleil ne se lève sur l'horizon. Lors d'un fantastique vol en montgolfière au lever du soleil, les 10 gagnants du concours Nestea ont découvert la Suisse centrale depuis 3000 à 4000 d'altitude, tout en dégustant une coupe de champagne. Après cette expérience unique, Nestea a invité les heureux gagnants à un solide petit déjeuner.

En cas de beau temps, les autres vols en montgolfière sont prévus le 31 août et le 21 septembre 2003.

Les gagnants ont également reçu un set Nestea, composé d'un coupe-vent, d'une casquette et d'un linge de bain, ainsi que d'un assortiment de boissons Nestea (Nestea Lemon, Nestea Lemon light, Nestea Peach et Nestea Red Fruits).

Fin juin 2003, Nestea a tiré au sort les prix suivants parmi toutes les personnes ayant participé au concours:

- 10 x 2 vols en montgolfière ainsi que
- 100 billets pour une séance de cinéma Open Air valables dans toute la Suisse.

Les personnes ayant remporté un vol en montgolfière sont les suivantes:

Erika T. de Kaenerkinden/BL, Marcel A. de Langenthal/BE, Bernard R. de Thierrens/VD, Claire K. de Rapperswil/SG, Heinz V. de Winterthur/ZH, Edith N. de Oberuzwil/SG, Guilan H. de Moudon/VD, Alain G. de Romont/FR, Elena R. de Airolo/TI et Yoëlle R. de Untersiggenthal/AG.

La Suisse, pays du thé froid

Nestea est disponible en Suisse depuis 1994, et existe dans les variétés suivantes:

- Nestea Lemon, le désaltérant classique au goût subtil de citron, la variété préférée des Suisses.
- Nestea Lemon light, le thé froid idéal pour les consommateurs attentifs à leur ligne, mais qui ne veulent pas faire de compromis du point de vue du goût
- Nestea Peach, le thé froid au délicieux goût de pêche, et
- Nestea Red Fruits, le thé froid fruité aux fraises, framboises et myrtilles.

Les Suisses aiment le thé froid. La consommation en matière de thé froid prêt à la consommation est de 25 litres par personne, ce qui place la Suisse en troisième position sur le marché du thé froid, derrière le Japon, pays traditionnel du thé, et Taïwan.

Alors que le marché du thé froid est resté relativement stable ces dernières années en Suisse, Nestea est parvenu à doubler ses ventes ces 5 dernières années, ce qui lui a permis de prendre la première place dans le domaine de la gastronomie.

Coca-Cola en Suisse

Coca-Cola Beverages est le principal fournisseur de boissons non alcoolisées en Suisse. Depuis 1936, Coca-Cola est représenté sur le marché suisse et possède sa propre usine de mise en bouteille. Après l'introduction de Fanta (1965), Sprite (1968) et Kinley (1973), le lancement de Coca-Cola light en 1984 constitue un jalon supplémentaire. En 1994, Nestea a marqué l'arrivée dans le segment du thé froid, en 2001 Minute Maid l'arrivée dans celui des jus de fruits. En automne 2002, Coca-Cola reprend Valser Mineralquellen SA, qui produit l'eau minérale préférée des Suisses. Avec Mickey's Adventures Fruit Drink, Coca-Cola Beverages entre dans le segment des boissons pour enfants. La boisson pour les sportifs Powerade et le Vanilla Coke suivent au début de l'année 2003.

En Suisse, l'organisation Coca-Cola comprend deux entreprises. Coca-Cola SA, filiale de The Coca-Cola Company, dont le siège se trouve à Atlanta/USA, est donneuse de licence pour Coca-Cola Beverages SA, et est responsable du marketing consommateurs. Coca-Cola Beverages SA, dont le siège se trouve à Brüttsellen, s'occupe de la production, de la distribution et du marketing commercial. Actuellement, Coca-Cola emploie environ 870 collaborateurs et collaboratrices, sur les trois sites de Brüttsellen, Bolligen et Bussigny. 90% des boissons vendues sont

fabriquées en Suisse.

Contact:

Pia Lehmann
Coca-Cola SA
Corporate Communication
Tél. +41/1/835'94'72
Fax +41/1/835'94'73
E-Mail: plehmann@eur.ko.com
Internet: www.coca-cola.ch

Medieninhalte



Les gagnants après l'atterrissage. Texte complémentaire par ots. L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Reproduction sous indication de source: "obs/Coca-Cola SA"



Deux gagnants profitent de la vue prodigieuse sur la Suisse centrale. Texte complémentaire par ots. L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Reproduction sous indication de source: "obs/Coca-Cola SA"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100000818/100466009> abgerufen werden.