

Ce communiqué peut être recherché sous <http://www.presseportal.ch/fr/pm/100003608/100017929/limelite-sweet-fra-che-fruit-e-et-compl-tement-valser>.

# Valser Mineralquellen

LIMELITE Sweet: fraîche, fruitée... et complètement Valser

19.06.2002 - 12:00 Uhr, Valser Mineralquellen

Les photos ont été envoyées par Photopress via le réseau satellite de Keystone (voir image: [www.photopress.ch](http://www.photopress.ch) et [www.newsaktuell.ch/f/galerie.htx?type=obs](http://www.newsaktuell.ch/f/galerie.htx?type=obs)) Berne (ots) - Cet été, Valser Sources Minérales SA crée la surprise en lançant une innovation sur le marché des boissons. "Limelite Sweet" a un goût frais et fruité, et contient seulement 1/5 des calories d'une boisson sucrée classique. Elle comble ainsi le fossé entre l'eau minérale aromatisée et les boissons sucrées, pour un "plaisir sans regret". Limelite Sweet innove également par son aspect: le designer vedette Luigi Colani a conçu, pour Limelite, une nouvelle bouteille en PET à l'esthétique unique. Limelite Sweet sera disponible dans tout le pays dès la fin juillet 2002.

"Tout va mieux, la Valser reste fameuse": depuis plus de 40 ans, depuis la source St-Pierre située au pied du Piz Aul, l'eau Valser parvient pratiquement intacte à une clientèle toujours croissante. Et parce que l'on ne peut tout simplement rien créer d'aussi bon, nous créons plutôt quelque chose de nouveau. La petite nouvelle de Valser est sucrée mais pas trop, fraîche et fruitée, et elle a un goût de citron et de limette tout juste pressés: c'est Limelite sweet lemon water. La nouvelle Limelite a beaucoup de goût, grâce à un soupçon de fructose naturel. Elle ne contient ni sucre cristallisé (saccharose), ni saccharine, contrairement aux sodas les plus courants. Peu de calories, beaucoup de calcium. Le fructose a des avantages indiscutables par rapport au sucre cristallisé: il est moins vite assimilé par le sang et son pouvoir édulcorant est 30% plus élevé. Il en faut donc moins pour adoucir. Cela influence aussi la teneur en calories: avec seulement 9 kcal par décilitre, Limelite Sweet tient parfaitement la comparaison avec les boissons "light" courantes et représente une excellente alternative à l'eau minérale. Les autres avantages du fructose sont qu'il ne provoque pas de caries et qu'il a un goût plus naturel que les saccharines habituellement utilisées dans les boissons "light".

La minéralisation équilibrée et naturelle - grâce à l'eau Valser - fait de Limelite Sweet une précieuse source de calcium. Le corps a besoin de ce sel minéral important, en particulier pour le développement de l'ossature et de la dentition. La recette: des ingrédients de la nature. Limelite Sweet est exclusivement composée d'eau Valser pure. Un peu de fructose lui donne la douceur voulue et renforce la perception du goût, avec un minimum de calories. Des extraits naturels de citron, de limette, de thym, de gentiane ainsi que de sept autres plantes aromatiques renforcent le goût fruité et frais. Un peu de gaz carbonique, d'acide citrique et de vitamine C parachèvent la recette. La nouvelle Limelite Sweet a été développée en collaboration avec des professionnels de la nutrition. Il n'y a pas que le contenu qui soit innovateur, l'emballage l'est tout autant: douze ans après le lancement de Limelite Cool dans sa bouteille en verre unique, Luigi Colani, designer célèbre dans le monde entier, s'est remis à l'œuvre pour Valser. Il a conçu pour Limelite Sweet une bouteille en PET qui lui confère quelque chose d'unique dans son aspect également. Avec cette nouvelle eau, Valser comble le fossé entre l'eau minérale aromatisée et les boissons sucrées traditionnelles. Limelite Sweet sera disponible dès la fin du mois de juillet 2002 dans les commerces de détail et de boissons ainsi qu'auprès du Service-Domicile Valser. Par contre, Limelite Cool sera distribuée depuis le début du mois de juillet déjà dans la nouvelle bouteille en PET 1,5 l signée Luigi Colani.

ots Originaltext: Valser Sources Minérales SA ops Originalpicture: [www.newsaktuell.ch/f/galerie.htx?type=obs](http://www.newsaktuell.ch/f/galerie.htx?type=obs) Internet: [www.newsaktuell.ch](http://www.newsaktuell.ch) Contact: Thomas R. Boller responsable du marketing Valser Sources Minérales SA Steinhölzli CH-3097 Berne-Liebefeld Tél. +41/31/970'31'11 Fax +41/31/970'32'12 Internet <http://www.limelite.ch> Vous trouverez le communiqué aux médias ainsi que des photos à l'adresse [www.limelite.ch/medias.htm](http://www.limelite.ch/medias.htm) [ 010 ]

Originaltext:

Valser Mineralquellen

Dossier de presse:

<http://www.presseportal.ch/fr/pm/100003608/valser-mineralquellen>

Dossier de presse par RSS:

[http://presseportal.de/rss/pm\\_100003608.rss2](http://presseportal.de/rss/pm_100003608.rss2)