

16.07.2001 - 14:53 Uhr

Nouveau Président du Jury pour le Marketing Trophy



Olten (ots) -

Voir image: www.newsaktuell.ch/f/galerie.htx?type=obs

Le Club de Marketing Suisse CMS distingue des entreprises qui, grâce à leur stratégie marketing, ont accédé au succès. La sélection et l'évaluation sont décidées par un jury composé de dix personnes. La présidence du jury sera, cette année, assurée par Guido Schilling, suite au retrait de Roger Ramp que nous remercions à cette occasion pour le travail accompli.

Ce qui distingue Guido Schilling

Économiste d'entreprise et chef de vente diplômé, Guido Schilling (42 ans) a été nommé nouveau président du jury du Marketing Trophy. Ce prix du CMS distingue chaque année des entreprises suisses qui, grâce à leur esprit d'initiative, leurs capacités d'innovation et leur dynamisme, ont accédé au succès. Gestionnaire reconnu, le nouveau président du jury entretient de très bonnes relations avec le milieu économique. En tant que président du jury, Guido Schilling aura à cœur de respecter les devoirs et obligations liés au Marketing Trophy, tâche que lui-même et les autres membres du jury accompliront avec joie.

Bref portrait du président du jury

Guido Schilling est, depuis plus de dix ans, conseiller dans la recherche de personnalités dirigeantes axées marketing et vente à Zurich. Depuis le siège principal, il dirige trois entreprises (et entre autre l'entreprise VMK Verkauf & Marketing Karrieren AG) avec un effectif d'environ 40 personnes. Il est en outre fondateur, directeur et membre de différentes organisations de marketing et autres associations. En tant que délégué du comité directeur central du CMS, il fut responsable pendant plusieurs années de l'initialisation et de la fondation de différents Clubs CMS et fut aussi le premier Président du Rotary Club Zurich-Turicum. Avec son musical « Space Dream », Guido Schilling compta, en 1998, parmi les entreprises distinguées de la première édition du Marketing Trophy.

Le jury du Marketing Trophy 2002

Le jury tranchera - cette année aussi en automne - sur la base des questionnaires et des documents reçus et ventilés selon les catégories prévues pour le Marketing Trophy 2001. La liste des participants sera publiée en décembre. Ensuite, le jury désignera le matin de la Journée Suisse du Marketing (le 10 janvier 2002) les vainqueurs de chaque catégorie : petites, moyennes et grandes entreprises.

La composition du jury est la suivante :

Guido Schilling (Présidence), VMK Verkauf & Marketing Karrieren AG, Zurich. Jean-Théo Aeby, APW Agence de Publicité SA, Belfaux. Jürg Bauert, 3M (Suisse) SA, Rüschlikon. Andrea Besomi, La Poste Suisse, Lugano. Claus-Michael Domenghino, Haute Ecole des Métiers Soleure, Suisse du nord-ouest, Olten. Peter Felser, Advico Young & Rubicam Agence de publicité BSW, Gockhausen. Pius Küng, Dr. Pius Küng & Partner, St.-Gall. Rolf Mötteli, HEADS Corporate Communication AG BSW, Zurich. Bernhard Schmid, Nestlé Suisse SA, Vevey.

La Journée Suisse du Marketing et la remise des prix

Le Marketing Trophy 2002 sera remis le 10 janvier 2002 à Fribourg, à l'occasion de la Journée Suisse du Marketing. Pour la cinquième fois déjà, le Club de Marketing Suisse CMS propose une prestation de marketing tout à fait exceptionnelle, le Marketing Trophy 2002, le

prix suisse du marketing. Les entreprises nominées seront celles qui, grâce à leur ouverture vers les marchés et leurs clients, auront obtenu un succès important et confirmé, avec des perspectives d'avenir. Le Marketing Trophy 2002 se composera de 3 catégories : les entreprises de 1 à 49 collaborateurs, les entreprises de 50 à 299 collaborateurs et celles comprenant 300 collaborateurs et plus. Les entreprises multinationales participent dans la catégorie 3.

Le Club de Marketing Suisse CMS

Le CMS est une association de spécialistes et de dirigeants, comptant plus de 2'600 membres. Il est le forum officiel du monde du marketing. En s'appuyant sur le haut niveau de savoir et d'expérience de ses membres et en encourageant systématiquement l'échange d'expériences, il devient le tremplin de l'essor professionnel. C'est d'ailleurs le CMS qui offre les meilleures conditions de formation professionnelle et de formation continue en matière de marketing pour qu'aboutissent les plans de carrière envisagés.

ots-Originaltext: Marketing Trophy/Reck MCC
ops: www.newsaktuell.ch/f/galerie.htx?type=obs
Internet: www.newsaktuell.ch

Contact:

Responsable médias du Marketing Trophy et Gala 2001:
Markus Reck, Reck MCC, Impasse du Castel 20, case postale,
1707 Fribourg, tél. +41 26 481 46 88, fax +41 26 481 46 89,
e-mail: reck-mcc@gmx.net et sur internet www.marketing-trophy.ch.

Medieninhalte



Guido Schilling: Nouveau PrŽsident du Jury pour le Marketing Trophy

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100001305/100009101> abgerufen werden.