

23.11.2009 - 12:46 Uhr

## Besser als die Suchmaschine: hyperSearch.org

*Rheinfelden (ots) -*

Am 26.11.2009 lanciert das Unternehmen hyperWeb AG in Rheinfelden den neuen Internet-Suchdienst [www.hyperSearch.org](http://www.hyperSearch.org). hyperWeb tritt damit gegen die gängigen Suchmaschinen an und verspricht eine deutlich höhere Trefferrate bei der Internetsuche. Ermöglicht wird dies durch die Formel Mensch + Maschine: Menschen recherchieren die Perlen des Internets, die Maschine ergänzt diese Treffer mit dem üblichen Material von Google & Co. Hochwertiges Wissen im Internet zu finden, wird damit buchstäblich zum Kinderspiel. Der Dienst ist kostenlos.

hyperWeb bietet handverlesenes Material zu zahlreichen Wissensgebieten in den Sparten Management, Branchen sowie Life&Lifestyle in strukturierter Form an. Mit einem Abonnement können die zusätzlichen Leistungen dieser Plattform, die laufend ausgebaut werden, genutzt werden.

Heinz Scheuring, Initiator und CEO von hyperWeb, prognostiziert den Suchmaschinenanbietern mit hyperWeb erheblichen Gegenwind: "Viele Internetuser sind mit der Fülle an Treffern, die eine Suchmaschine liefert, überfordert. Die meisten Suchenden sehen sich nur gerade die ersten Treffer an. Wer weiter geht, verbringt rasch einmal 30 Minuten mit dem Aussortieren, da es sich dabei zu einem guten Teil um Werbung handelt. hyperWeb nimmt dem User das Ausfiltern der kommerziellen Angebote ab und liefert ihm direkt Artikel, E-Books, Studien oder Portale zum gesuchten Thema."

Kontakt:

Heinz Scheuring  
Kaiserstrasse 8  
CH-4310 Rheinfelden  
Tel.: +41/61/836'92'26  
E-Mail: [heinz.scheuring@hyperweb.org](mailto:heinz.scheuring@hyperweb.org)  
Internet: <http://www.hyperweb.org>  
Internet: <http://www.hypersearch.org>

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100017726/100594203> abgerufen werden.