

# Monster Worldwide Switzerland AG

Monster: La communication au bureau est de préférence personnelle

04.05.2009 - 08:00 Uhr, Monster Worldwide Switzerland AG

Zurich (ots) -

- Indication: Ce communication de press peut être téléchargée en format pdf sous:  
<http://presseportal.ch/fr/pm/100001987> -
- 67 pour cent des Suisses préfèrent le contact personnel pour communiquer avec leurs collègues
- Pourtant, 21 pour cent communiquent avant tout par email
- La communication par les réseaux sociaux est presque désuète sur le lieu de travail

Même à l'ère de Web 2.0, près de deux tiers des Suisses communiquent le plus souvent personnellement avec leurs collègues. C'est ce qu'indique un sondage récent réalisé par le portail de carrière Monster. Un sur cinq préfère la communication par email (21 pour cent) et 11 pour cent utilisent le plus souvent le téléphone. Les réseaux sociaux, par contre, ne jouent qu'un rôle marginal dans les communications professionnelles: 1 pour cent seulement des participants indique utiliser essentiellement ce canal pour la communication. Cette constatation est particulièrement intéressante alors que les employeurs envisagent de plus en plus de bloquer, sur le lieu de travail, l'accès des collaborateurs aux réseaux sociaux.

Aperçu des résultats du sondage en Suisse Comment communiquez-vous le plus souvent avec vos collègues sur le lieu de travail?

Personnellement	67%	(168)
Par e-mail	21%	(52)
Par téléphone	11%	(27)
Par les réseaux sociaux	1%	(3)
Nous organisons des visioconférences	1%	(1)

«Pour les échanges quotidiens, la conversation personnelle est indispensable, car la communication en face à face permet d'utiliser des facettes importantes de la communication, comme la mimique ou la gestuelle», affirme Falk von Westarp, Country Manager Switzerland chez Monster worldwide, en commentant les résultats. «Il est curieux néanmoins de constater que la communication électronique, par exemple par email, est préférée par certains et même manifestement jugée assez personnelle pour envoyer et recevoir des informations importantes.»

Les conclusions de l'enquête sont comparables dans les pays voisins: 64 pour cent des Autrichiens et 72 pour cent des Allemands préfèrent la communication personnelle sur le lieu de travail. Les Suisses sont 21 pour cent à favoriser la communication par email. Ils ne sont que 11 pour cent à préférer le téléphone contre 13 pour cent pour les Allemands et 16 pour cent pour les Autrichiens. Ce sont aussi nos voisins de l'Est qui ont le plus grand pourcentage d'utilisateurs de réseaux sociaux, avec 3 pour cent, alors que 1 pour cent seulement des Suisses et des Allemands utilisent ces moyens modernes.

Pas moins de 4 994 collaborateurs allemands, 403 autrichiens et 251 suisses ont participé à ce sondage organisé par Monster du 13 au 30 mars 2009.

Le portail pour l'emploi Monster réalise régulièrement des sondages sur des sites Internet locaux et internationaux de

l'entreprise, portant sur des questions relatives au poste de travail et à la carrière. Ces sondages ne sont pas représentatifs mais reflètent l'opinion des utilisateurs de Monster et de jobpilot.

A propos de Monster Suisse Monster Suisse ( [www.monster.ch](http://www.monster.ch) ) est un portail de gestion de carrière en ligne leader en Suisse, proposant un vaste programme de services et d'informations liés à la carrière professionnelle. L'entreprise, qui met en relation des employeurs et de la main-d'œuvre qualifiée à tous les niveaux, offre aux demandeurs d'emploi une assistance sur mesure pour une planification de carrière individuelle. Monster Worldwide Switzerland AG, dont le siège est à Zurich, est une filiale de Monster Worldwide Inc. à New York. Premier portail d'offres d'emploi en ligne au monde depuis 1994, Monster Worldwide soutient les personnes dans la réalisation des objectifs qu'elles se sont fixés. Monster Worldwide est présente en Europe, en Amérique du Nord, en Amérique du Sud et en Asie. Cotée à la bourse de New York (NYSE: MWW), elle figure dans l'indice boursier S&P 500.

Téléchargement du communiqué de presse: <http://news.monster.ch>

ots Originaltext: Monster Worldwide Switzerland AG  
Internet: [www.presseportal.ch](http://www.presseportal.ch)

Contact:  
Monster Worldwide Switzerland AG  
Michel Ganouchi  
Head of Marketing  
Bändliweg 20  
8048 Zürich  
Tél.: +41/43/499'44'08  
Fax: +41/43/499'44'44  
E-Mail: [michel.ganouchi@monster.ch](mailto:michel.ganouchi@monster.ch)

Originaltext: Monster Worldwide Switzerland AG  
Digitale Pressemappe: <http://www.presseportal.ch/fr/pm/100001987/>  
Pressemappe via RSS: [http://www.presseportal.de/rss/pm\\_100001987.rss2](http://www.presseportal.de/rss/pm_100001987.rss2)