

12.07.2007 – 16:00 Uhr

## Ready for Take off: Ray Sono bringt Onlineportal der Swiss neu an den Start

Zürich (ots) -

- Hinweis: Die vollständige Medienmitteilung kann kostenlos im pdf-Format unter <http://www.presseportal.ch/de/pm/100012427> heruntergeladen werden -

Der Experte für Portallösungen konzipiert gemeinsam mit SWISS den kompletten Relaunch des weltweiten Internetauftritts der Schweizer Fluggesellschaft / Neues Design, intuitive Informationsarchitektur, komplett überarbeitete Texte. Highlights: animierte Promotionsflächen, innovative Buchungsmatrix und skalierbares Internationalisierungskonzept.

Mit Unterstützung des Portal-Experten Ray Sono hat die Schweizer Fluggesellschaft SWISS ihre Internet-Plattform überarbeitet. Im Fokus des Relaunches stand neben der Optimierung der e-Commerce Funktionalitäten auch die Umsetzung der SWISS Markenwerte in der Online-Kundenkommunikation. Die neue SWISS.COM Website gibt es in vier Sprachversionen (D, E, F, I) und 15 regional angepassten Auftritten. Das Ray Sono Team in Zürich begleitete SWISS seit Ende 2006 bei dieser Aufgabe.

Jeder Bestandteil der bisherigen Website wurde hinterfragt und überarbeitet. Als Grundlage wurde von Ray Sono ein neues Online-Design auf der Basis der bestehenden klassischen Corporate Design Elemente entwickelt. Die Kundenorientierung der SWISS zieht sich wie ein roter Faden durch die Website. Höchste Priorität hatten dabei die Präsentation der SWISS Angebote und der anschliessende Buchungsprozess. Der an einer möglichst schnellen Buchung orientierte "Heavy User" wird ebenso angesprochen wie der "Schaufensterbummler", der sich unverbindlich über aktuelle Angebote informieren will. Die auffälligste Innovation der neuen SWISS.COM ist eine grosse Präsentationsfläche auf der Homepage, die in Form einer selbstablaufenden Animation unterschiedliche Angebote aus den Bereichen Flug, Hotel und Mietwagen sowie ergänzende Informationen zu Produkt- und Serviceangeboten sehr attraktiv präsentiert.

Federführung bei der Umsetzung des Relaunches hatte die neu gegründete Ray Sono AG Schweiz, ein 100-prozentiges Tochterunternehmen der Ray Sono AG. "Die unmittelbare Nähe zum Kunden hat nicht nur die Abstimmungsprozesse enorm vereinfacht, sondern uns auch die Möglichkeit gegeben, auf die spezifischen Anforderungen eines grossen Schweizer Unternehmens besser einzugehen", sagt Erhart von Ammon, der die Schweizer Ray Sono leitet.

Kontakt:

Ray Sono AG  
Erhart von Ammon  
Zollikerstrasse 153  
8008 Zürich  
Tel.: +41/43/443'02'68  
Fax: +41/44/388'54'94  
E-Mail: [erhart.von.ammon@raysono.com](mailto:erhart.von.ammon@raysono.com)  
Internet: [www.raysono.ch](http://www.raysono.ch)