



27.09.2006 - 13:34 Uhr

Toblerone One by One - gourmandise entre amis

Zurich (ots) -

L'invitation à la fête a été donnée, mais il manque un petit cadeau? La soirée DVD a été organisée, mais il faut encore trouver le petit quelque chose à grignoter? Susanne aime le chocolat noir, mais Patrick et Claudia le préfèrent au lait? Et Daniel serait déçu s'il n'y avait pas de pralinés?

Pour ces cas et tous les autres, Toblerone One by One est la solution. Des dents de Toblerone emballées individuellement d'un format appétissant (env. 8,8 g) dans cinq variétés de chocolat: lait, noir, blanc, snowtop et praliné ou exclusivement au lait. Chacun trouvera ainsi le chocolat qui fera son bonheur, d'une grande fraîcheur grâce à l'emballage hermétique, fidèle à la haute qualité suisse et d'une taille optimale pour grignoter par gourmandise.

Pour un moment gourmand Toblerone exceptionnel, que ce soit lors d'une fête, une soirée DVD, au bureau, avec un café ou au lit: One by One propose un plaisir optimal, une dent après l'autre.

A partager, offrir, apporter en cadeau ou simplement pour se faire du bien - One by One est la friandise qui conviendra dans toutes les situations.

Des photos des produits peuvent être téléchargées gratuitement sur www.EQimages.ch sous Events, Toblerone One by One. User-ID: gast / mot de passe: gast

Key Facts Toblerone One by One

- Lancement: disponible dans le commerce de détail suisse à partir de septembre 2006
- Produit: - Toblerone One by One "5 variétés" - excellente qualité à proposer et à partager - Toblerone One by One "lait" - excellente qualité à savourer soi-même
- Attributs Toblerone One by One - Produit de taille appétissante - Seule mono-praline non fourrée pour une sensation unique - Meilleur chocolat de qualité suisse (fabriqué dans l'usine Toblerone de Berne)
- Groupe cible: - Amateurs de chocolat jeunes et ceux qui le sont restés - Le plaisir de partager avec des amis et de grignoter entre deux repas est un composant important d'une journée active - Haute conscience de la qualité chez les consommateurs et demande de goût, fraîcheur et variété - Prise de conscience croissante vis-à-vis de la santé et du corps chez les consommateurs qui demandent des petites portions contrôlables - La prise de conscience croissante du prix renforce la demande en produits au bon rapport qualité-prix et aux prix attractifs
- Conditionnement: sachet droit hermétique
- Prix de vente recommandé: CHF 4.95

Key Facts Toblerone

- 97% des Suisses connaissent la marque Toblerone.
- Toblerone est la marque de chocolat la plus moderne, la plus tendance et la moins conventionnelle de Suisse.
- Toblerone est exporté dans plus de 120 pays - quasiment 1 chocolat sur 2 qui quitte la Suisse est un Toblerone.

Contact:

EQ - Emotionaler Quotient

PR, Marketing, Media Training, Journalism, Event Management, Images

Tél. +41/44/801'99'00

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100010968/100516644> abgerufen werden.