

29.01.2013 - 11:35 Uhr

User-Experience-Agentur Nothing Interactive startet mit neuer Website ins 2013 (BILD)



Bern (ots) -

Pünktlich zum Jahresstart lanciert die Schweizer Agentur Nothing Interactive ihre neue Online-Präsenz. Mit klarem Fokus auf User-Experience-Design zeigt sich Nothing Interactive als Anbieter von innovativen und massgeschneiderten Lösungen im Web, auf dem Mobile und dem Desktop.

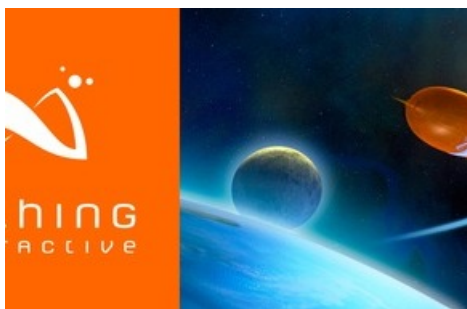
Die neue Website der Nothing Interactive präsentiert auf übersichtliche Weise ihre Dienstleistungen und konzentriert sich inhaltlich auf Projekt- und Forschungsartikel. Der visuell moderne und technisch rundum erneuerte Auftritt wird auch auf Mobiles und Tablets optimal dargestellt.

Nothing Interactive wurde 1999 gegründet. Seit 14 Jahren bietet das Berner Unternehmen erfolgreiches User-Experience-Design für Kunden wie Swisscom, SBB, Migros, Swisslos, Swisscard, V-Zug oder die Schweizer Parlamentsdienste an. Als Berater für solide User-Experience-Strategien will Nothing Interactive für die Produkte und Services ihrer Kunden Marktvorteile schaffen.

Kontakt:

Nothing GmbH
Kirchstrasse 175
3084 Wabern
Tel.: +41/31/384'10'10
E-Mail: info@nothing.ch

Medieninhalte



Nothing Interactive - Agentur für User-Experience-Design / Weiterer Text ueber ots und auf <http://www.presseportal.ch>. Die Verwendung dieses Bildes ist fuer redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck unter Quellenangabe: "ots/nothing gmbh".

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100017077/100731977> abgerufen werden.