

18.12.2012 - 17:03 Uhr

Eurovision Song Contest: Die Heilsarmee will sich selber treu bleiben (BILD)*Bern (ots) -*

Die Forderung, wonach sie auf Namen und Uniform verzichten müsste, um am ESC die Schweiz vertreten zu dürfen, stösst bei der Heilsarmee auf Unverständnis. Gemeinsam mit dem Schweizer Fernsehen sucht sie nun nach Lösungen, um in Malmö die Schweiz vertreten zu können, ohne sich deswegen verrenken zu müssen.

Das Publikum schickte die Heilsarmee am vergangenen Samstag in der grossen Entscheidungsshow mit über 37% der Stimmen zum Eurovision Song Contest nach Malmö. Nun gibt es Wirbel darum, ob die Heilsarmee überhaupt zum Wettbewerb in Malmö zugelassen ist. Die Heilsarmee dürfe nur ohne ihre Uniform und unter anderem Namen auftreten heisst es von der EBU (European Broadcasting Union). Die EBU begründet die Auflagen mit dem Reglement über die Zulassung zum Eurovision Song Contest.

Die Heilsarmee hat gestern vom Schweizer Fernsehen von diesen Auflagen erfahren und wird nun zu einem raschen Entscheid gedrängt. Anlässlich einer Sitzung der Heilsarmeeleitung gemeinsam mit Bandmitgliedern wurde die Situation heute Dienstag diskutiert.

Die Darbietung von "You and me" ist ein Gesamtpaket mit Song, Kostüm und Show. Sie wurde als solches geplant und zum Sieger erkoren. Der Song hat in dieser Form auch in Malmö berechnete Chancen. Dass zentrale Elemente ihres Auftritts plötzlich nicht mehr zugelassen sein sollen, erstaunt die Heilsarmee. Gerade die Auflagen in Bezug auf die Uniform sieht sie als fragwürdig, insbesondere auch da die anderen Bands ihre Outfits selbst bestimmen können.

Müsste die Heilsarmee den heute bekannten Auflagen vollumfänglich entsprechen, würde sie von einem Auftritt in Malmö absehen. Trotzdem glaubt die Heilsarmee daran, dass sie gemeinsam mit dem Schweizer Fernsehen einen Weg finden kann. Sie geht davon aus, dass es Möglichkeiten gibt, sich selber treu zu bleiben und gleichzeitig die Schweiz mit dem Siegersong, wie ihn das Publikum gesehen hat, in Malmö zu vertreten.

Kontakt:

Martin Künzi, Leiter Marketing
Tel.: +41/79/772'01'92

E-Mail: martin_kuenzi@heilsarmee.ch

Medieninhalte



Heilsarmee: V.l.n.r.: Katharina Hauri, Jonas Gygax, Christoph Jakob, Sarah Breiter, Emil Ramsauer und Michel Sterckx. Weiterer Text ueber ots und auf <http://www.presseportal.ch>. Die Verwendung dieses Bildes ist fuer redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veroeffentlichung unter Quellenangabe: "ots.Bild/Heilsarmee".

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100007346/100730302> abgerufen werden.