

30.06.2012 – 11:04 Uhr

Nachhaltige Botschaften prägen das theALPS Symposium 2012 - BILD



Innsbruck (ots) -

Internationale Experten und Top-Referenten geben im Rahmen der Fachveranstaltung theALPS, von 13. bis 14. September in Innsbruck, spannende Anregungen und Einblicke rund um das Leitthema des fairen und nachhaltigen Wirtschaftens im Alpentourismus.

Der europäische Alpenraum zählt seit vielen Jahrzehnten zu den tourismusintensivsten Regionen der Welt. "Jede Weiterentwicklung, jedes neue Projekt im Alpentourismus muss heute mehr denn je im bewussten Hinblick auf die Erhaltung unserer wertvollen Natur- und Kulturlandschaft und im Einklang mit unserem Leben im Alpenraum erfolgen", erklärt Josef Margreiter, Direktor der Tirol Werbung und einer der Initiatoren von theALPS, die Motivation zur Themenwahl. "Der langfristige, wirtschaftliche Erfolg unserer Tourismuswirtschaft ist untrennbar mit intakter Natur und dem Wohlbefinden der Menschen in unserem Land verbunden."

Im Rahmen des halbtägigen theALPS Symposiums am Freitag, 14. September 2012 in der neuen Messe Innsbruck beleuchten Experten das Thema Nachhaltigkeit in Verbindung mit dem erfolgreichen Wirtschaften im Alpentourismus aus unterschiedlichen Blickwinkeln. Der renommierte deutsche Trendforscher Peter Wippermann beschäftigt sich dabei mit den gesellschaftlichen Trends zur Nachhaltigkeit. Peter Wippermann gründete u.a. das Trendbüro in Hamburg und ist Professor für Kommunikationsdesign. Ihm wird auch der Begriff der "Ich-AG" zugeschrieben.

Mit der globalen Betrachtung der Nachhaltigkeit setzt sich Franz Fischler in seinem Impulsreferat auseinander. Der langjährige EU-Kommissar gilt international als Experte für Land- und Agrarwirtschaft und die Entwicklung von alpinen Lebensräumen.

Kempinski Hotels, Marshfield Energy und Stadtwerke Mainz haben gemeinsam für die "Hospitality Industrie" das Beratungsunternehmen KREEN gegründet, das Tourismus- und Freizeitanbieter dabei unterstützt, ihren Energieverbrauch im Einklang mit der Natur zu optimieren. Ümit Cali, CTO von KREEN, gewährt Einblicke in die Entstehung und Weiterentwicklung dieser mutigen Erfolgsgeschichte.

Durchaus kontroverse Standpunkte sind bei der anschließenden Podiumsrunde mit Entscheidungsträgern der internationalen Reisewirtschaft unter der Leitung von Moderatorin und Journalistin Melinda Crane zum Thema "Nachhaltiges Reisen in den Alpen" zu erwarten.

Zum Abschluss des diesjährigen theALPS Symposiums präsentiert Hubert Siller, Leiter des MCI Tourismus am Management Center Innsbruck und wissenschaftlicher Leiter des theALPS Awards 2012, die fünf topnominierten Projekte für den diesjährigen theALPS Award - allesamt Vorzeigebispiele für herausragende Leistungen im Alpentourismus rund um das Leitthema "Sustainable Development in Alpine Tourism".

Jetzt informieren und anmelden unter <http://www.the-alps.eu>

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM / Originalbild-Service sowie im OTS-Bildarchiv unter <http://bild.ots.at>

Rückfragehinweis: theALPS - Organizing Office Mag. Katrin Egger c/o Tirol Werbung GmbH Maria-Theresien-Straße 55 A--6010 Innsbruck Tel.: +43 (0)512 5320-631 Fax: +43 (0)512 5320-92631 <http://www.the-alps.eu> katrin.egger@the-alps.eu

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/11401/aom>

*** TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLIESSLICHER INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT ***

TPT0001 2012-06-30/09:00

Medieninhalte



Teilnehmer des halbtägigen theALPS Symposiums erleben am 14.09.2012 Top-Referenten wie Peter Wippermann oder Franz Fischler. / Weiterer Text ueber ots und auf <http://www.presseportal.ch>. Die Verwendung dieses Bildes ist fuer redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung unter Quellenangabe: "ots.Bild/theALPS"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100019983/100721111> abgerufen werden.