

29.06.2012 – 15:29 Uhr

sda-Newsletter: Olympia-Fieber, Sperrfristen und die beste Social Media-Kampagne

lead

dt | fr Home

Ausgabe Nr. 57 / 06-2012

suchen...

Go

Editorial

Demokratiepolitische Bedeutung

In der Sommersession hat der Ständerat als Zweitrat eine Motion überwiesen, die vom Bundesrat verlangt, Massnahmen zur Presseförderung zu prüfen. Die Presse selber hat darauf sehr zurückhaltend reagiert, denn direkte Förderung von Zeitungen weckt ungute Gefühle. Die Angst, vor einem Verlust der Unabhängigkeit ist gross. Offener sind die Medien, wenn es um indirekte Förderung geht. Und hier könnte die sda ins Spiel kommen. Wenn der Staat, ohne die inhaltliche Unabhängigkeit der sda zu tangieren, die Service-Public-Leistungen der nationalen Nachrichtenagentur abgeben würde, könnten alle profitieren. Die Agentur würde wirtschaftlich unabhängiger von konjunkturellen Schwankungen, und sie könnte weiter in die Qualität investieren. Die Medien würden von einem besseren Preis für einen besseren Dienst in den drei Landessprachen Deutsch, Französisch und Italienisch profitieren. Denn nach wie vor erstellt die sda in diesen drei Sprachen gleichwertige Dienste zum gleichen Preis, unabhängig von der Marktgrösse, eben als Service Public. Das ist eine Leistung, die es allen Medien, seien es nun Print, Radio, TV oder Online, einfacher macht, ihre demokratiepolitische Bedeutung zu stärken. Und genau dahin zielt die überwiesene Motion.

Bernard Maissen, Chefredaktor

ANMELDEN

ABMELDEN

ARCHIV

Mitgearbeitet an dieser Ausgabe haben:
Bernard Maissen (sda); Winfried Kösters (sda); Bär Grossenbacher (sda); Francis Roelofsen (sda); Peter Lerch (SI); Janine Dobler (news aktuell); Roland Schäffli (AWP); Michel Aeberhard (sda-IT)
Koordination: Therese Hirsbrunner und Dania Ammann



Bild: Ennio Leanza

Die Si im Olympia-Fieber

Feriensperre! Für die MitarbeiterInnen und Mitarbeiter der Sportinformation kehrt die unliebsame Verfügung immer in den geraden Jahren zurück. Ob Sommer- oder Winterspiele – Olympia verlangt von der nationalen Sportnachrichtenagentur einen vollen Einsatz. An dem vom 27. Juli bis zum 12. August 2012 stattfindenden Grossanlass in London wird es nicht anders sein.

Für die Si hat es eine hohe Priorität, den Kunden einen umfassenden, lückenlosen, schnellen und sicheren Service zu bieten. Um dies zu ermöglichen, muss die Si in dieser Zeit sowohl in der Redaktion in Zürich als auch in jener in Genf alle personellen Ressourcen ausschöpfen. Deshalb: Feriensperre!

Die Erfahrung zeigt jedoch, dass die RedaktorInnen und Redaktoren beider Büros bereit sind, während der Spiele sogar auf einzelne freie Tage zu verzichten und diese stattdessen vor- oder nachher zu beziehen. Denn die olympische Dimension fasziniert jeden Hardcore-Sportjournalisten.

Für die Si Zürich werden die folgenden Redaktoren in London im Einsatz stehen: Philipp Bartsch (bae), Richard Stoffel (rst), Sven Schoch (sv), Marco Keller (mk), Hans Leuenberger (hle), Valentin Oetterli (voe), Sandro Mühlebach (smh), Marco Ackermann (mac), Toni Nötzli (tn), Peter Wyrsch (wy) und Peter Lerch (ph). Für die Si Genf berichten Gilles Mauron (gma) und Olivier Petitjean (op). Josef Kälin (kj) ist für den technischen Bereich zuständig.

Jeder der genannten Journalisten respektive Reporter ist mit einer oder mit mehreren Olympia-Sportarten bestens...

+ mehr

Inhalt

TOP STORY

Die Si im Olympia-Fieber

Feriensperre! Für die MitarbeiterInnen und Mitarbeiter der Sportinformation kehrt die unliebsame Verfügung immer in den geraden Jahren...

sda Nachrichten

sda erzielt keine Vorteile aus Sperrfristen

Ein hohes Kadermitglied einer Bundesbehörde hat die sda-Redaktion unlängst wissen lassen, dass die Behörde keine...

sda Informatik

White-Label Applikation von der sda Informatik AG

Die sda Informatik AG bietet in enger Zusammenarbeit mit der österreichischen Partnerfirma und Schwester...

news aktuell

Die beste Social Media-Kampagne gesucht

Bereits zum zweiten Mal suchen die Veranstalter des Award Corporate Communications zusammen mit news aktuell die...

AWP

Stars zur Mittagszeit

Wer gestern Nacht noch in den Hotspots des Showbusiness in die Kamera lächelte, der findet sich heute Mittag...

KURZ UND BÜNDIG

Lesen Sie hier News aus der sda Gruppe.

Zürich (ots) -

Soeben ist der Newsletter der sda-Gruppe mit Nachrichten in eigener Sache erschienen. Die Schweizerische Depeschagentur veröffentlicht den Newsletter quartalsweise mit Neuigkeiten zu den Unternehmen sda, sda Informatik AG, AWP, news aktuell und sda Sportinformation.

Zum Newsletter: <http://lead.sda.ch>

Die Themen:

- Die Si im Olympia-Fieber
- Wie geht die sda mit Sperrfristen um?
- Die Suche nach der besten Social Media-Kampagne ist gestartet
- news aktuell sucht die besten PR-Bilder des Jahres

