



25.06.2012 - 11:00 Uhr

Countdown zum EXPOPHARM Medienpreis 2012 läuft

Eschborn (ots) -

Der Countdown für den EXPOPHARM Medienpreis 2012 läuft. Bis zum 15. Juli können Medienschaffende noch ihre Arbeiten für den Wettbewerb einreichen. Unter dem Thema "Die Apotheke in der Gesellschaft" werden in insgesamt vier Kategorien Preise mit einem Gesamtwert von 20.000 Euro vergeben. Die Preisverleihung findet im Rahmen der EXPOPHARM 2012 in München statt.

Mit ihrem Medienpreis will die EXPOPHARM zum einen haupt- und freiberuflich tätige Journalisten aller Mediengattungen für ihre differenzierte Auseinandersetzung mit der Apotheke, deren Rolle und Funktion auszeichnen. Zum anderen möchte sie damit engagierten Journalisten einen zusätzlichen Anreiz bieten, sich mit dem Themenspektrum fachlich und fundiert zu beschäftigen.

In insgesamt vier Kategorien werden journalistische Arbeiten ausgezeichnet, die zwischen dem 1. Juli 2011 und dem 30. Juni 2012 in einem allgemein zugänglichen deutschsprachigen Medium (Print, TV, Hörfunk, oder Internet) veröffentlicht oder gesendet worden sind. Preise von jeweils 5.000 Euro werden für Beiträge aller Mediengattung in folgenden Kategorien vergeben:

- Apotheke und Politik
- Apotheke und Ökonomie
- Apotheke und Verbraucher
- Pharmazie und Forschung

Mehr Informationen sowie die Ausschreibungsunterlagen erhalten Journalisten unter der Adresse www.expopharm-medienpreis.de.

Kontakt:

EXPOPHARM Medienpreis 2012
c/o Maren Hoffmann
Pressereferentin
Müggelwerderweg 21c
12589 Berlin
pressestelle-expopharm@btp-ffm.de

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100052227/100720754> abgerufen werden.