

HHP Beteiligungs GmbH

21.06.2012 - 10:34 Uhr

Kinderhilfsprojekt "here we come together" wird von togethermedien.net gegründet und unterstützt

12%iger Together Bond II - Zeichnungsfrist läuft bis 30.06.2012

Kematen an der Krems (ots) - Die Smallcap-Experten von Bulle und Bär Research empfehlen die Zeichnung der ersten Anleihe-Emission von der togethermedien.net/HHP Beteiligungs GmbH aus Österreich.

Zeichner des "Together Bond II" können mit Jahresrenditen von 12% www.togethermedien.net/bond beim derzeit langfristig niedrigem Zinsniveau einen echten Renditehit landen.

Durch Übernahmen, Integration und Modernisierung kleinerer Dating-Portale soll ein neuartiger Medienverbund entstehen, der eine moderne Alternative zu den "Big 7" der Online-Dating Branche bietet. Der Schwerpunkt soll auf den Wachstumsmärkten im deutschsprachigen Raum und Osteuropa liegen. Zur Zeichnung laden ein: ALIZEE BANK AG, Wien, www.alizee-group.at und www.emissionsmarktplatz.de

Togethermedien.net hat sich am 19.06.2012 für die ersten 50 Online-Dating Portale die Nutzungsrechte gesichert. Die Closings sollen nach den technischen und administrativen Applikationen laufend bis 31.07.2012 erfolgen. Die Finanzierung dafür erfolgt ausschließlich mit den Eigenmitteln der Gesellschaft.

togethermedien.net - HHP Beteiligungs GmbH ist der Medienverbund für Online-Dating. Auf unseren Online-Dating Portalen bieten wir über 18-jährige Personen an, sich kennen zu lernen und ihr Glück mit einem Partner zu finden.

Zu diesem Glück im Leben wollen wir auch Kindern im deutschsprachigen Raum und in Osteuropa verhelfen, die keine Eltern mehr haben oder andere Eltern brauchen.

Die togethermedien.net - HHP Beteiligungs GmbH stellt für diese Kinder ab 01.07.2012 2,0 % von ihrer Betriebsleistung im Rahmen des Kinderhilfsprojektes "here we come together" zur Verfügung.

Dazu wurden die NGO's wie CARE, Kinderhilfswerk, Rettet das Kind, SOS - Kinderdörfer und UNICEF eingeladen bis 31.08.2012 der togethermedien.net - HHP Beteiligungs GmbH eine Projektidee und ein Abwicklungskonzept zu präsentieren.

Geschäftsführer Hans Gogg sagt: "Wir freuen uns sehr darauf, durch unsere Expansion und unser Wachstum so vielen Kindern wie möglich im deutschsprachigen Raum und Osteuropa zu ihrem Glück zu verhelfen und nicht nur Erwachsenen mit unseren Online-Dating Portalen im www.togethermedien.net."

Die Smallcap-Experten von Bulle und Bär Research sagen: <http://www.ots.at/redirect/togethermedien>

Dem Online-Dating Markt fehlen neue Impulse! Nutzer wollen nicht nur die Reichweite der "Big 7", sondern auch mehr Vielfalt. Wenn diese dann zu einem niedrigeren Preis angeboten wird, dann ist dies für den Kunden umso besser.

Zwtl.: WIN-WIN: Together-Medien - Ein Medienverbund fürs Online-Dating

Als Beteiligungs- und Entwicklungsgesellschaft bietet sich Together Medien in der derzeitigen Marktsituation die Chance, mit wenig Kapitalaufwand zum Marktführer einer völlig neuen "Online Dating Experience" zu werden. Aus mehreren kleineren Portalen soll ein starker Medienverbund entstehen, der dem Online-Dating Publikum größere Vielfalt und Wahlmöglichkeiten bieten soll - zu einem günstigeren Preis. Denn die "Small Player" im Datingmarkt sind sowohl in Bezug auf Regionen, Zielgruppen als auch die Portalschwerpunkte/Produktvarianten breit gestreut.

Am Ende der Expansionsphase im Jahr 2017 soll der Datingverbund 200.000 zahlende Mitglieder zählen und bei 11,0 Millionen Euro Umsatz Erträge von 4,8 Millionen Euro erwirtschaften.

<http://www.ots.at/redirect/togethermedien2> Damit wäre der Verbund nach heutigen Zahlen ein etablierter Player im Online-Dating Markt und hätte aufgrund seiner Produktvielfalt ein weiter hohes Wachstumspotential.

Deutliches Potential für überplanmäßiges Wachstum Wir halten das von einem professionellen Management sowohl auf Produkt- als auch Finanzierungsebene gut durchdachte Konzept für absolut marktfähig und

wachstumsstark.

In Osteuropa könnte sich ein solcher Portal-Verbund sogar noch eine führende Marktposition erobern. Den "Big 7" dürfte es hingegen sehr schwer fallen, aus dem etablierten Portalmuster auszusteigen, während der Aufbau eines neuen Konzeptes von grundauf umso leichter ist! Deshalb halten wir das Potential dieser Geschäftsidee für deutlich höher, als vom Management kalkuliert.

Wir empfehlen dem spekulativen Anleger die Emission der "Together II" Bonds mit 12% Jahresrendite zu zeichnen. www.togethermedien.net/bond Im Vergleich zu den Renditen für Festgeld oder gar dem Tagesgeldkonto stellen diese Anleihen jedoch eine echte Alternative dar!

Zwtl.: Anleihefinanzierung mit zwei Tranchen: Hohe Renditen für Erstinvestoren

Der Aufbau und die Entwicklung des Portfolios soll über die Ausgabe von Anleihen finanziert werden. Anlegern der frühen Erwerbsphase bietet die HHP Beteiligungs GmbH mit der Emission "Together Bond II" Anleihen mit einem festen jährlichen Kupon von 12% an.

Die Anleihen besitzen kein Wandelrecht in Aktien und sind mit einer Laufzeit bis zum 31.3.2017 ausgestattet. Die Zeichnungsfrist läuft bis 30.06.2012. Das Emissionsvolumen beträgt 2 Millionen Euro.

Hier steht der Renditebonus im Vordergrund. Die Anleihe soll ab 2014 auch an der Börse handelbar sein.

Rückfragehinweis: HHP Beteiligungs GmbH Hans GOGG Tel.: +43 810 5000 71
mailto:office@togethermedien.net Industriestraße 10, 4531 Kematen an der Krems

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/14257/aom>

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100052177/100720608> abgerufen werden.