

11.06.2012 - 14:28 Uhr

Hanwha Solar präsentiert erweitertes Portfolio auf Intersolar

Deutschland (ots/PRNewswire) -

Neue sowie verbesserte Produkte und Services für Installationen auf Wohnhäusern, Anlagen auf Industriegebäuden und großen Freiflächenanlagen ergänzen Angebot des Unternehmens

ISMANING, Deutschland, 11. Juni 2012 /PRNewswire/ -- Hanwha Solar, globaler Anbieter von Energielösungen im Solarbereich und Flaggschiff der koreanischen Hanwha Gruppe, stellt auf der diesjährigen Intersolar sein erweitertes Portfolio an Produkten und Services vor. Zu den Neuheiten gehören unter anderem zwei anwendungsspezifische Module: HSL 60 Mono ist ausgestattet mit Solrif, das Modul HSL 60 Poly Smart kommt mit DC/DC Optimierer. Desweiteren zeigt Hanwha Solar die Module seiner Professional Line, die künftig mit noch mehr Leistung aufwarten. Als Vorab-Präsentation stellt das Unternehmen außerdem seine neue High Performance Line vor, die speziell für Installationen auf Wohnhäusern und kleineren Industriegebäuden geeignet ist.

"Hohe Qualität und technischer Vorsprung sind wesentliche Elemente unserer Geschäftsstrategie," so Charles Kim, Präsident von Hanwha Solar. "Mit den vorgestellten neuen Modulen, die mit einer industrieführenden Produktgarantie von 12 Jahren sowie einer 25-jährigen linearen Leistungsgarantie aufwarten, können wir unseren Kunden künftig noch hochwertigere Produkte bieten, die speziell auf ihre Bedürfnisse abgestimmt sind. Die Kombination aus unserer großen Bandbreite an Leistungen sowie dem starken finanziellen Rückhalt, den uns die Hanwha Gruppe als eines der FORTUNE 500 Unternehmen gibt, macht uns zu einem verlässlichen und leistungsstarken Partner."

Andreas Liebheit, Vice President und Managing Director von Hanwha SolarOne, fügt hinzu: "Wir investieren kontinuierlich in unser Portfolio, um die spezifischen Anforderungen unserer Kunden und Partner aus allen Bereichen zu erfüllen. Neben innovativen Produkten konzentrieren wir uns dabei auch auf unsere Services wie Finanzierung und Projektmitentwicklung, und sind stets offen für neue Kooperationsmöglichkeiten."

High Performance Line für Wohnhäuser

Die High Performance Line beinhaltet qualitativ sehr hochwertige Module aus 6" monokristallinen Zellen, die auf kleinem Raum maximale Effizienz bieten. Die Module sind in zwei Größen, 48 oder 60 Zellen, und in zwei Leistungsklassen mit 215W beziehungsweise 260W erhältlich. Speziell für Hausbesitzer, die großen Wert auf Ästhetik legen, bringt Hanwha Solar außerdem eine Black Diamond Version mit schwarzer Rückseitenfolie und schwarzem Rahmen auf den Markt. Erhältlich sind die neuen Module in Europa Anfang des zweiten Halbjahres 2012.

Mehr Leistung für die Professional Line

Um seinen Kunden künftig einen noch größeren Mehrwert zu bieten, erhöht Hanwha Solar die Effizienz seiner bestehenden polykristallinen Module SF 220 und SF 260. Die verbesserten Module sind ab sofort in Leistungsklassen bis zu 300W erhältlich und sind damit speziell für den langfristigen Einsatz unter harten Bedingungen geeignet. Bereits vor dem "Upgrade" war das 72 Zellen große, polykristalline Modul SF 260 herstellerübergreifend eines der ersten, das den anspruchsvollen Langzeit-Test des TÜV Rheinland bestanden hat.

Maßgeschneiderte Lösungen für Kunden

Auf der Intersolar stellt Hanwha Solar außerdem zwei anwendungsspezifische Lösungen vor. Das monokristalline Modul HSL 60 ist mit Solrif, einem PV-Indach-Montagesystem, ausgestattet und kann so traditionelle Dachziegel ersetzen. Das System ist flexibel und kann sowohl in neue als auch bestehende Dächer, auf der gesamten Fläche oder nur Teilen davon eingebaut werden. Speziell für Installationen auf Wohnhäusern und Anlagen auf Industriegebäuden bringt Hanwha Solar das polykristalline HSL 60 Poly Smart Modul auf den Markt, das mit integriertem und bereits ausgezeichnetem* DC/DC Optimierer kommt. Der Optimierer identifiziert selbstständig den maximalen Betriebszustand für jedes Panel und maximiert so den Energieertrag aus jedem Modul, indem er die Spannung für spezifische Wetterbedingungen wie Wolken oder Schatten optimiert. Beide neuen Lösungen sind in Europa Anfang des zweiten Halbjahres 2012 erhältlich.

Besucher der Intersolar können das erweiterte Portfolio von Hanwha Solar am Stand des Unternehmens näher kennenlernen (Halle A2, 450).

*Photon Performance Test, November 2010

Über Hanwha Solar

Hanwha Solar ist ein globaler Anbieter von Energielösungen im Solarbereich und führender Hersteller von Silizium, Ingots, Wafern sowie Fotovoltaik-Zellen und -Modulen. Als Flaggschiff der Hanwha Gruppe - eines der FORTUNE 500 Unternehmen - bietet Hanwha Solar nicht nur höchste Produktqualität, sondern auch umfangreiche Dienstleistungen wie gemeinsame Projektentwicklung, Projektfinanzierungen und Co-Marketing. Als globaler Anbieter von Solarlösungen beschäftigt Hanwha Solar Mitarbeiter auf der ganzen Welt, von Europa, über Nordamerika bis Asien. Hanwha Solar handelt im Sinne einer umweltbewussten und nachhaltigen Unternehmensphilosophie und engagiert sich im freiwilligen Fotovoltaik Recycling Programm sowie verschiedenen globalen und lokalen Projekten. Das vertikal integrierte Unternehmen treibt aktiv die Entwicklung von Innovationen und Solartechnologien der Zukunft voran. Weitere Informationen finden Sie unter www.hanwhasolar.com [<http://www.hanwhasolar.com/>].

Über die Hanwha Gruppe

Gegründet im Jahr 1952, ist Hanwha heute einer der führenden Unternehmen Koreas mit 53 inländischen Gesellschaften und 78 globalen Niederlassungen in den drei Kernbereichen Herstellung / Konstruktion, Finanzierung und Dienstleistung. 2011 verzeichnete Hanwha Vermögenswerte in Höhe von 87,7 Milliarden USD und erzielte einen Gesamtumsatz von mehr als 31,6 Milliarden USD. Die Hanwha Gruppe richtet ihre Strategie verstärkt auf den Sektor Erneuerbare Energie aus und konnte in jüngster Zeit vor allem seine Erfolge in den Bereichen Solar Energie, wieder aufladbare Batterien und Biosimilars erfolgreich ausbauen. Darüber hinaus treibt die Hanwha Gruppe ihre Internationalisierung erfolgreich voran und hat ein globales Netzwerk in den Märkten Europa, China, Südostasien, Naher Osten und USA aufgebaut. Weitere Informationen finden Sie unter www.hanwha.com [<http://www.hanwha.com/>].

Web site: <http://www.hanwha-solarone.com/> <http://www.hanwha.com/>

Kontakt:

KONTAKT: Hanwha Solar, Lena Berg, PR-Manager, EMEA Hanwha Solar,
Tel: +49-89-2175-667-393, E-Mail: lena.berg@hanwha-solarone.de oder
A&R
GmbH, Hanwha Presseservice, +49-89-413-01-753,
HanwhaGermany@arpartners.com, Landshuter Allee 10, D-80637

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100051984/100719933> abgerufen werden.