

18.05.2012 - 14:01 Uhr

Mehr als nur Einkaufen... brandneuer Auftritt von Barneys.com bietet Shopping mit Tiefgang

York (ots/PRNewswire) -

Der Luxus-Fachhändler Barneys New York gab heute bekannt, dass seine Website Barneys.com ([www.Barneys.com](http://www.barneys.com) [<http://www.barneys.com/>]) komplett überarbeitet wurde und folglich die am umfangreichsten personalisierte und sozial-interaktivste E-Commerce-Webseite der gesamten Luxusbranche sei. Durch die Verbindung von Barneys konkurrenzlosem Produktangebot mit einem erstklassigen digitalen Erlebnis bietet das geänderte Design Kunden ab sofort die Möglichkeit, über die visuell verfeinerte Website auf einzigartige und effektive Weise miteinander zu interagieren.

Mit neuer Architektur und Produktkategorisierung hat Barneys die Navigation und den gesamten Einkaufsprozess schneller und schlanker gestaltet - und seiner Website so ein völlig neues Gewand verpasst. Registrierte Benutzer können Produkte jetzt mit nur zwei Mausklicks kaufen. Auf dynamische Art und Weise werden Barneys Exklusivprodukte im Zuge des gesamten Einkaufsprozesses eindrucksvoll ins rechte Licht gerückt. Kunden haben außerdem die Möglichkeit, auf einzigartige Filter wie "New Arrivals" und "Most Loved" zurückzugreifen.

Die neuen und wirklich einzigartigen Funktionsmerkmale wurden in Zusammenarbeit mit der Digitalagentur Hugel entwickelt. Der neue Auftritt von Barneys.com bietet so ein noch persönlicheres und sozialeres Einkaufserlebnis, das sich grundsätzlich von anderen E-Commerce-Webseiten unterscheidet.

"Favorites" und "My List": Mit dem neuen "Favorites"-Tool behalten Kunden ihre Lieblingsmode auf Barneys.com immer im Blick. Kunden können einzelne Artikel, ganze Produktkategorien oder ausgewählte Designer, Größen und Farben zu ihren "Favorites" hinzufügen und die getroffene Auswahl in ihre ganz persönliche "Liste" aufnehmen. So kann Barneys.com diese "Listen" automatisch aktualisieren und neue Produkte vorschlagen, die Kunden interessieren könnten. Jedes Mal, wenn Benutzer der Website einen Besuch abstatten, wird ihnen so ein wirklich persönliches Shopping-Erlebnis geboten. Darüber hinaus haben Kunden die Möglichkeit, ihre "Liste" auf verschiedenen Social-Media-Plattformen wie Facebook, Twitter, The Fancy und Pinterest zu veröffentlichen.

Mit dem "Favorites"-Tool können Kunden auch die auf der Hauptseite von Barneys.com vorgestellten "Listen" von Meinungsmachern aus der Modebranche durchstöbern, mitverfolgen und sich von ihnen inspirieren lassen. Zum Start der Website haben verschiedene Meinungsmacher aus der Modebranche bereits eigene "Listen" erstellt und öffentlich zugänglich gemacht. Hierzu zählen:

- die Modedesigner Mary-Kate Olsen und Ashley Olsen
- die Schauspielerin und Autorin Julianne Moore und ihr Stylist Leslie Fremar
- die Bloggerin Jane Aldridge von Sea of Shoes
- der Stylist Keegan Singh
- die Fotografin Rachael Chandler Guinness und ihr Ehemann, Kreativchef Tom Guinness
- die Modedesigner Katie Holmes und Jeanne Yang
- die Köche Melia Marden von The Smile sowie Michael Chernow von Meatball Shop

"Most Loved": Sobald mehrere Benutzer ihren "Favorites"-Listen einen bestimmten Artikel hinzufügen, wird er automatisch auch in die "Most Loved"-Liste übernommen und auf Barneys.com fortan als "Trendartikel" geführt.

"Exclusively Ours": Während des gesamten Einkaufs bietet der neue Auftritt von Barneys.com einzigartige Perspektiven in Sachen Style, Kultur und Lifestyle. Kunden werden mit ganz besonderen Produkten und Designerartikeln versorgt, die exklusiv bei uns erhältlich sind ("Exclusively Ours"). Exklusive Waren werden nun mit dem "Exclusively Ours"-Symbol versehen. Dies erleichtert die Filterung und Suche nach exklusiven Designs, wenn die Bildschirmsicht nach Kollektion bzw. nach den umfassend recherchierten Look-Books auf Barneys.com geordnet wird.

"The Window": The Window, Barneys Website mit Luxus-Inhalten, bietet Benutzern stets relevante und exklusive

Informationen über Kunst, Lifestyle, Kultur und natürlich Mode. Außerdem bietet der neue Auftritt von Barneys.com Kunden ab sofort die Möglichkeit, Designer-Seiten als Homepage für jede verfügbare Marke einzurichten. Durch die besondere Platzierung der Leitartikel aus The Window und ihre direkte Verlinkung mit den neuesten Designerprodukten erhalten Benutzer einen direkten Zugang zu Insiderwissen aus der Modewelt, und zwar über alle Designer und Marken, die auf Barneys.com erhältlich sind.

Barneys.com bietet erweiterte Produktabbildungen und detaillierte Leitartikel, in denen die einzigartigen Merkmale jedes verfügbaren Artikels ausführlich vorgestellt werden. In Form eines stilvollen Outfits wird der Großteil der Produkte auf Barneys.com ab sofort in einem umfassend recherchierten Look-Book vorgestellt, mit dessen Hilfe Benutzer den gezeigten "Look vervollständigen" können. Inhalte aus The Window werden außerdem in die neuen Produktseiten integriert, um die ganz eigene Geschichte eines jeden Produkts nachzuerzählen.

Um Näheres zum neuen Auftritt von Barneys.com zu erfahren und diese Form des Online-Shoppings selbst zu erleben, schauen Sie auf [www.Barneys.com](http://www.barneys.com/) [http://www.barneys.com/] vorbei.

Informationen zu Barneys New York BARNEYS NEW YORK (Barneys) ist ein Luxus-Fachhändler mit Flagship-Stores in New York City, Beverly Hills, Chicago, Seattle, Boston, Dallas, San Francisco, Las Vegas und Scottsdale. Mit Barneys.com betreibt das Unternehmen auch ein äußerst erfolgreiches Online-Geschäft. Der 1923 als Herrenausstatter in der Innenstadt Manhattans gegründete Fachhandel hat sich im Laufe der 1970er zu einem internationalen Anbieter höchsten Formats für Frauen und Männer entwickelt und sich außerdem als Entdecker und Förderer neuer talentierter Designer einen Namen gemacht. Barneys ist bekannt dafür, die faszinierendsten Werke von Top-Designern aus aller Welt zu führen, darunter Prêt-à-Porter für Frauen und Männer, Accessoires, Schuhe, Schmuck, Kosmetik, Düfte und Geschenkartikel für zu Hause. Barneys' einzigartiges Gespür für Witz und Stil äußert sich in kreativen Werbekampagnen, originellen Urlaubsthemen und natürlich den berühmten Schaufensterausstattungen. Barneys innovatives CO-OP-Programm, ein Mekka für junge und aufstrebende Designer, wurde 1985 ins Leben gerufen und hat sich seitdem zu einem selbstständigen Ladenkonzept entwickelt. Barneys betreibt mehr als ein Dutzend CO-OP-Läden in acht Staaten in den gesamten USA. Für nähere Informationen zu Barneys New York besuchen Sie [www.Barneys.com](http://www.barneys.com/) [http://www.barneys.com/].

Informationen zu Huge Laut Advertising Age zählt Huge zu den zehn führenden Agenturen mit vollständigem Marketing-Angebot des Jahres 2012. Die Agentur ist für die digitale Kernstrategie der größten Unternehmen und Marken der Welt verantwortlich und kümmert sich um ihre Vermarktung und Implementierung. Huge wurde 1999 gegründet und hat seither eine besondere Methodik und eine Kultur entwickelt, die die wesentlichsten Aspekte der Marktforschung mit einem nutzerzentrierten Design sowie Technologie und Marketing kombiniert, um Marken völlig neu auszurichten und Unternehmen zu Wachstum zu verhelfen. In seinen Niederlassungen in New York, Los Angeles, London und Rio de Janeiro verfügt Huge über 500 Mitarbeiter. Auf hugeinc.com/about [http://hugeinc.com/about] erfahren Sie Näheres über uns.

Web site: <http://www.Barneys.com/>

Kontakt:

KONTAKT: Marisa Pucci, +1-212-450-8696, mpucci@barneys.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100021654/100718664> abgerufen werden.