

20.02.2012 - 15:04 Uhr

## "AFTER ALL, NO REGRETS" bleibt der Slogan der CARRERA-EYEWEAR-Kommunikationsstrategie

Italien (ots/PRNewswire) -

Die CARRERA-Generation ist am wort: Neue bilder und ein video bringen den spirit des slogans "AFTER ALL, NO REGRETS" auf eine besondere art und weise wieder

CARRERA, die internationale Mode- und Eyewear Marke, die tief in der Welt des Sports verwurzelt ist, erneuert ihre Kampagnenbilder und -strategie und zeigt eine junge, hippe Welt.

Klicken Sie hier für die deutsche Version der Pressemitteilung:

<http://multivu.prnewswire.com/mnr/prne/carrera/53762>

Das völlig neue Konzept wurde von der Agentur D'Adda, Lorenzini Vigorelli, BBDO erarbeitet und umgesetzt. Die Kampagne setzt weiterhin auf den Slogan "AFTER ALL, NO REGRETS" und präsentiert unterhaltsame und spannende Momentaufnahmen, in denen CARRERA-Brillen die Hauptrolle spielen.

Die neuen Bilder haben ihren Ursprung im Feedback von Blogs und Social Networks und sind die Visualisierung der Wunschliste der CARRERA-Generation, einer Liste an Dingen, die man im Leben nicht versäumen sollte.

Die Jugendlichen der "CARRERA-Generation" wissen, dass es keine unerfüllbaren sondern nur unerfüllte Wünsche gibt. Es sind junge Leute, die das Leben lieben, selbstsicher sind, die sich nicht der Masse anpassen, die hervorstechen und Trends setzen.

"Du kannst Dich mit allem abfinden ausser damit, etwas im Leben versäumt zu haben: Dinge, die Du nicht getan hast, Worte, die Du nicht gesagt hast oder Liebesgeständnisse, die Du nicht gemacht hast." Deshalb kann die CARRERA-Generation von sich sagen: "AFTER ALL, NO REGRETS".

Die weltweite Pressekampagne wird ab März in Tageszeitungen und Zeitschriften sowie im Internet gestartet, wo sie sich durch die Einbindung der sozialen Netzwerke durch getargetete Banner, Suchmaschinen und die Homepage [carreraworld.com](http://carreraworld.com) wie ein Lauffeuer verbreiten wird.

Zusätzlich zur Pressekampagne wird der Spirit "AFTER ALL, NO REGRETS" von CARRERA durch ein Video verbreitet, in dem erstmals die CARRERA-Generation zu Wort kommt: die jungen Leute erzählen aus ihrem Leben - frei nach dem Motto "No Regrets", ein Leben, in dem der richtige Moment genutzt wird, in dem die Gelegenheiten, die sich Tag für Tag bieten, ausgeschöpft werden, um ohne "Regrets" zu leben.

Das Video spiegelt den Slogan "AFTER ALL, NO REGRETS" wieder und übermittelt einen sehr bewegenden Inhalt in einer klaren Art und Weise - natürlich eingebunden in die Philosophie der Marke.

Entdeckt die neue Kampagne von Carrera auf [carreraworld.com](http://carreraworld.com)

Die Kollektion der Sonnenbrillen und Korrektionsfassungen CARRERA wird von der Gruppe Safilo hergestellt und vertrieben.

Credits:

Photograph - Diego Indraccolo

Regie - Luigi Pane

Photographie-Direktor - Luca Fantini

Kreativdirektor - Federico Pepe und Stefania Siani

stellvert. Kreativdirektor - Davide Fiori und Valentina Amenta

Video: <http://multivu.prnewswire.com/mnr/prne/carrera/53762>

Kontakt:

Safilo Group Press Office, Milán - ph. +39-02-76020154, Padua -

ph. +39-049-6985459, [pressoffice@safilo.com](mailto:pressoffice@safilo.com)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100018492/100713300> abgerufen werden.