

14.02.2012 – 10:00 Uhr

Schweizer Autokäufer sparten 2011 rund 1,8 Mrd. Franken - Rabatten und Prämien sei Dank

Freienbach (ots) -

Dank historisch einmalig hohen Prämien und Rabatten auf Schweizer Richtpreisen für Neuwagen sparten Autokäufer im Jahr 2011 1,3 Mrd. CHF! Markante Preisnachlässe führten auch bei Gebrauchtwagenkäufen zu Einsparungen von rund 530 Mio. CHF, wie die Marktexperten von EurotaxGlass's berechnet haben.

Insgesamt fanden im zurückliegenden Jahr 319'000 Neuwagen (+8,4%) einen Abnehmer - zusätzlich wechselten 802'000 Gebrauchtwagen (+3,5%) den Besitzer. Bezogen auf die reinen Verkaufszahlen war das Jahr 2011 für die Automobilwirtschaft in der Schweiz sowie im Fürstentum Liechtenstein denn auch das beste Geschäftsjahr seit 1998. «Erkauft» wurde dieses Ergebnis allerdings mit einem rabattbedingt markant tieferen Preisniveau als ein Jahr zuvor.

Während die wechselkursbedingten Preisreduktionen von bis zu 30% bei Neuwagen mehrheitlich von den Importeuren getragen wurden, ging die Preiserosion von bis zu 10% im Gebrauchtwagenhandel zu Lasten der Besitzer und Occasionshändler. Von Wertkorrekturen betroffen waren speziell «junge Gebrauchte» - ab einem Fahrzeugalter von sechs Jahren blieben die Occasionspreise relativ stabil.

Des einen Leid ist des anderen Freud

Für den professionellen Schweizer Occasionshandel stellt diese Entwicklung keine einfache Situation dar, da sich die Preisminderung im Occasionsgeschäft negativ auf die Margensituation auswirkt. Der von Gebrauchtwagenkäufern im Jahr 2011 erzielten Ersparnis von 530 Mio. CHF standen auf Seiten der Verkäufer und des Handels denn auch reale Margenverluste im gleichen Umfang gegenüber.

Über Eurotax

EurotaxGlass's ist führender Anbieter von entscheidungsrelevanten Informationen, Analysen, Daten, Lösungen und Business Intelligence Dienstleistungen für die schweizerische und europäische Automobilwirtschaft. Das Unternehmen mit Sitz in Freienbach SZ ist mit 650 Mitarbeitern in 30 Ländern tätig. Mehr über uns und unsere Marktleistungen erfahren Sie auch im Internet unter <http://b2b.eurotaxglass.ch> (Geschäftskundenbereich) sowie unter www.eurotaxglass.ch (Webpräsenz der Division Schweiz).

Kontakt:

EurotaxGlass's International AG
Simon Büsser
Product Manager Division Schweiz
Wolleraustrasse 11a
8807 Freienbach
Tel.: +41/55/415'81'00
Tel.: +41/55/415'82'18 (direkt)
E-Mail: simon.buesser@eurotaxglass.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000029/100712946> abgerufen werden.