



07.02.2012 - 12:00 Uhr

## **Beliebteste Katze der Welt, Talking Tom, überschreitet 100 Mio. Downloads und stößt globale Markenintegration an / App "Talking Friends" von Outfit7 mit über 300 Mio. Downloads**

Kalifornien (ots) -

- Querverweis: Bildmaterial ist abrufbar unter <http://www.presseportal.de/galerie.htx?type=obs> -

- Querverweis: Ein Dokument liegt in der digitalen Pressemappe zum Download vor und ist unter <http://www.presseportal.de/dokumente> abrufbar -

Outfit7 Inc. gibt bekannt, dass der sprechende Kater der App Talking Tom neue, gebrandete Outfits erhält. Damit werden über die Talking-Friends-Apps des Entwicklers erstmals Marken virtuell vertrieben. In Zusammenarbeit mit Iconicfuture und Digital Artists erobert Outfit7 den digitalen Markt mit den Trikots von sechs der bekanntesten Fußballvereine aus Spanien, Italien, England, Frankreich und Portugal. Outfit7 ist ein Tochterunternehmen der Outfit7 Ltd. und mit der App-Sammlung Talking Friends weltweit Marktführer in der mobilen Unterhaltung.

Das Unternehmen berichtet zudem, dass Talking Tom, einer der 14 Figuren der Talking Friends, seit der Markteinführung im Juli 2010 die Marke von 100 Millionen Downloads überschritten hat. Mit dem sprechenden Kater an der Spitze hat das Talking Friends-Ensemble global eine herausragende Präsenz geschaffen und erreichte über 300 Millionen Downloads in mehr als 120 Ländern. Das macht Outfit7 zum am schnellsten wachsenden mobilen Unterhaltungsnetzwerk.

"Die Markenintegration ist der erste Schritt, mit dem wir die globale Reichweite des Talking Friends-Netzwerks erweitern; ermöglicht durch wertvolle Partnerschaften mit weltberühmten Marken", sagte Paul Baldwin, Chief Marketing Officer der Outfit7 Inc. "So, wie App-Netzwerke zum neuen Studiosystem werden, in dem beliebte Figuren geboren werden, ist Branding innerhalb von Apps die neue Form strategischer Produktplatzierung. Die Möglichkeiten dabei sind schier unendlich."

Die Entscheidung, Fußball - den beliebtesten Sport der Welt mit über 3,5 Milliarden Fans - mit Talking Tom - dem beliebtesten Kater weltweit - zu vereinen, lag auf der Hand. Als eine Ikone der Popkultur ist Talking Tom eine Figur mit hohem Wiedererkennungswert, ebenso wie die Fußballvereine, deren Logos Tom demnächst tragen wird. Fußballfans können den sprechenden Kater in Markenoutfits ihrer Mannschaften einkleiden, um ihre Unterstützung für einen der internationalen Top-Fußballvereine wie Real Madrid, FC Barcelona, AC Mailand, Arsenal FC, Olympique de Marseille und SL Benfica, zu zeigen. Diese sechs Teams haben zusammen 130 nationale und über 30 europäische Meisterschaften gewonnen.

"Talking Tom hat eine erstaunliche Popularität erlangt, die es ihm und den anderen Talking Friends-Apps ermöglicht, mit einer Leichtigkeit sprachliche und demografische Grenzen zu überwinden", sagt Ze'ev Rozov, Geschäftsführer des Hamburger Unternehmens Iconicfuture. "Die Zusammenarbeit zwischen Outfit7, einem der führenden Netzwerke mobiler Unterhaltung, und diesen Top-Fußballteams ist nur der Anfang vieler erstklassiger Möglichkeiten zur Markenbildung, die wir in Zukunft von den Talking Friends von Outfit7 erwarten können."

"Digital Artists ist stolz, Real Madrid, einen der weltweit beliebtesten Fußballclubs, mit Talking Tom, dem weltweit beliebtesten Kater, zusammen zu bringen", sagt Scott Rupp, Geschäftsführer von Digital Artists. "Wir freuen uns, neben den fünf renommierten Fußballvereinen, deren Einbindung Iconicfuture ermöglicht hat, Real Madrid in das neue Projekt von Outfit7 integriert zu haben."

Weniger als zwei Jahre nach der Markteinführung der ersten Talking Friends-App haben die Figuren von Outfit7 mehr als 90 Millionen aktive User pro Monat weltweit erreicht. Das Unternehmen erzielt im Durchschnitt über 25 Millionen Downloads pro Monat, mit mehr als 500.000 auf YouTube und Facebook hochgeladenen und per E-Mail und MMS versendeten Videos.

Weitere Informationen zu den Apps der Talking Friends finden Sie unter [www.Outfit7.com](http://www.Outfit7.com).

Für weitere Informationen zu Iconicfuture besuchen Sie bitte [www.iconicfuture.com](http://www.iconicfuture.com)

Kontakt:

Stephanie Schmidt  
PR-Manager  
Griffel & Co. Kommunikation  
Große Elbstraße 45  
D - 22767 Hamburg  
T: +49 (0)40 658621-21  
M: +49 (0)151 24124305  
E: [sts@griffel-co.com](mailto:sts@griffel-co.com)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100051406/100712614> abgerufen werden.