

31.01.2012 - 10:37 Uhr

EANS-News: asknet AG / Adobe geht mit asknet neue Wege bei der Software-Versorgung von Studenten

Corporate News übermittelt durch euro adhoc. Für den Inhalt ist der Emittent/Meldungsgeber verantwortlich.

Unternehmen

Utl.: Karlsruher Spezialist für Electronic Software Distribution managt ab sofort Adobe Software-Downloads von Universitäts-Webshops in Deutschland, Österreich und der Schweiz

Karlsruhe (euro adhoc) - 31. Januar 2012 - Adobe hat die Karlsruher asknet AG als Dienstleister für die Bereitstellung und Auslieferung von Downloads an Studenten und Hochschulmitarbeiter gewählt. Ziel der Partnerschaft ist es, dieser Zielgruppe den kostengünstigen Erwerb und direkten Download von Adobe-Software im Online-Shop ihrer jeweiligen Hochschule zu ermöglichen. Nachdem Adobe mit diesem Vertriebsmodell in den USA bereits sehr erfolgreich ist, hat sich das amerikanische Software-Unternehmen nun für die asknet AG als Technologie- und Fulfillment-Partner für die DACH-Region entschieden.

Mit dem von asknet entwickelten Download-Depot befähigt Adobe die Einrichtungen in Forschung und Lehre, ihren Studenten und Hochschulmitarbeitern attraktive Download-Versionen direkt im Online-Shop der jeweiligen Institution anzubieten. Der Bestellvorgang ist dabei für die Bezugsberechtigten denkbar einfach: Sie loggen sich mit ihrer digitalen Identität in den Shop ein. Dadurch ist sichergestellt, dass nur berechnete Personen auf die kostengünstigen Adobe Angebote zugreifen können. Nach dem Login kann die Software in dem entsprechenden Online-Shop bestellt, heruntergeladen und aktiviert werden. Die Lizenzen werden dabei über den Handelspartner der jeweiligen Universität bereitgestellt und abgerechnet.

asknet übernimmt als digitaler Fulfillment-Dienstleister für Adobe die Auslieferung der Downloads sowie die Verwaltung und Verteilung der Lizenzschlüssel. Zu diesem Zweck ist das asknet Download-Depot über eine Standardschnittstelle direkt an die Shops der entsprechenden Institution angebunden. Bei Bedarf übernimmt asknet für externe Portale auch die Validierung der digitalen Identitäten und Studentennachweise.

Bislang gab es für Studierende nur die Möglichkeit, die beliebten Tools von Adobe als Box zu erwerben. "Wir freuen uns, dass wir Studierenden jetzt auch kostengünstige Downloads unserer Kreativsoftware anbieten können", sagt Rainer Siebert, Sales Manager Education Central Europe bei Adobe. "Die Technologie von asknet liefert hierzu genau das, was wir gesucht haben: die Distribution von Downloads über Online-Portale der Universitäten unter Einbeziehung unserer Handelspartner. asknet hat sich hier als zuverlässiger und kompetenter Partner erwiesen."

Dr. Dietmar Waudig, Vorstand bei der asknet AG, freut sich über die Partnerschaft mit Adobe: "Dass Adobe auf uns als digitalen Fulfillment-Dienstleister setzt, ist eine Bestätigung unserer führenden Position als Electronic Software Distributor. Mit dem Download-Depot ermöglichen wir Adobe, neue innovative Vertriebswege zu beschreiten. Gleichzeitig sorgen wir dafür, dass das Adobe Berechnungskonzept umgesetzt wird und nur autorisierte Kunden die Adobe Lizenzen zu vergünstigten Konditionen erwerben können."

Die Implementierung des Download-Depots auf Portalen von Hochschulen erfolgt ab sofort, beginnend mit Universitäten in Berlin, Würzburg und Zürich. Weitere Hochschulen in Deutschland, Österreich und der Schweiz werden in den nächsten Monaten folgen.

Über asknet AG:

asknet bietet seinen Kunden individuelle Outsourcing-Lösungen für den globalen Software-Vertrieb über das Internet. Gegründet 1995 als Spin-Off des Karlsruher Instituts für Technologie - KIT (ehem. Universität Karlsruhe) hat sich das Unternehmen weltweit zu einem der führenden unabhängigen Anbieter für Electronic Software Distribution entwickelt. Zusätzlich zu den integrierten Shop-Lösungen für Software-Hersteller entwickelt und betreibt asknet Portale für den Software-Vertrieb, darunter softwarehouse.de, das zu den größten Plattformen für Downloads von Standard-Software in Europa gehört. 2010 erwirtschaftete asknet einen Umsatz in Höhe von rund 72,7 Mio. EUR. Zu den Kunden des Karlsruher Unternehmens zählen namhafte Anbieter wie F-Secure, IS3, Nero, NetObjects, Norman oder Panda Security. Zudem versorgt asknet rund 80 % der deutschen Universitäten mit Software-Produkten.

Über Adobe Systems

Adobe verändert die Welt durch digitale Erlebnisse.

Die Adobe Systems GmbH in München steuert Vertrieb, Marketing und Kundenbetreuung in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Adobe Systems GmbH

Georg-Brauchle-Ring 58

80992 München

HR München HRB 111 128

Geschäftsführer: Harald Esch, Richard T. Rowley, Joseph Nemeth Jr.

Weitere Informationen erhalten Sie auch im Internet unter www.adobe.de, www.adobe.at oder www.adobe.ch.

Twitter: http://twitter.com/AdobePR_D

Facebook: <http://www.facebook.com/AdobeDACH>

Adobe Kundendienst:

Tel. in Deutschland: 069-500 718 55

Tel. aus Österreich: 01 795 674 84

Tel. aus der Schweiz: 044 800 95 81

Fax aus allen Ländern: 0031-20 582 08 00

Rückfragehinweis:

asknet AG

Martina Oerther

Vice President Corporate Marketing

Tel.: +49 (0)721 96 458-6369

Email: martina.oerther@asknet.com

Ende der Mitteilung

euro adhoc

Unternehmen: asknet AG

Vincenz-Priessnitz-Str. 3

D-76131 Karlsruhe

Telefon: +49 (0)721 96 458 6369

FAX: +49 (0)721-96 45899

Email: info@asknet.de

WWW: <http://www.asknet.de>

Branche: E-Commerce

ISIN: DE0005173306

Indizes:

Börsen: Freiverkehr: Berlin, München, Düsseldorf, Stuttgart, Open Market
(Freiverkehr) / Entry Standard: Frankfurt

Sprache: Deutsch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100009157/100712192> abgerufen werden.