

27.01.2012 – 06:25 Uhr

Denner gewinnt 2011 weiter Marktanteile

Zürich (ots) -

Entgegen dem Markttrend weist der Discounter Denner ein erfolgreiches Ergebnis aus und konnte den Nettoumsatz auf Vorjahresniveau halten. Der Nettoumsatz beträgt CHF 2'784 Mio. Bereinigt um die Teuerungseffekte beträgt das reale Wachstum 1,7%. Denner bedient 2011 an 764 Standorten insgesamt 123,6 Mio. Kunden.

Trotz des anspruchsvollen Marktumfeldes, bedingt durch Frankenstärke, Einkaufstourismus und zurückhaltender Konsumentenstimmung, hat Denner im letzten Jahr erfolgreich gearbeitet und kann die Position als Nummer drei im Schweizer Detailhandel weiter festigen. Der Bruttoumsatz der Filialen steigert sich im Vergleich zum Vorjahr um 0,5% auf CHF 3'091 Mio. Die nicht an die Kundschaft weiter verrechnete Mehrwertsteuer-Erhöhung belastet das Ergebnis um 0,3%. Daraus resultiert ein Nettoumsatz von CHF 2'784 Mio. Dies bedeutet, dass Denner 2011 real um 1,7% gewachsen ist.

"Denner kämpft immer wieder für kleine Preise, ist mit seinem dichten Filialnetz nahe am Kunden und ermöglicht durch ein einfaches Konzept angenehmes und schnelles Einkaufen. Das sind Vorteile, die sich am Schweizer Markt einfach auszahlen", kommentiert Denner CEO Mario Irminger das Ergebnis. "Es freut uns besonders, dass wir in diesem kompetitiven Umfeld den Umsatz halten und die Kundenfrequenz erneut steigern konnten."

Umsatz gesteigert

Der konsolidierte Bruttoumsatz aller Denner Filialen und Denner Satelliten verzeichnet im Jahresvergleich eine Zunahme um 0,5% auf CHF 3'091 Mio. Zum Umsatz im Berichtsjahr tragen die Filialbetriebe von Denner CHF 2'309 Mio. bei, was im Jahresvergleich einer Umsatzerhöhung von 0,7 Prozent entspricht. Das Verkaufstotal der Denner Satelliten endet auf Vorjahresniveau und beträgt CHF 782 Mio. Denner ist somit über dem Marktdurchschnitt gewachsen und konnte weitere Marktanteile gewinnen.

Mit 764 Filialen nah am Kunden - weitere Standorte in Planung

Mit dem zweitgrössten Filialnetz aller Lebensmittelanbieter in der Schweiz erreicht Denner über 123,6 Mio. Kunden im Jahr (+2%). Noch nicht dazugezählt sind Kunden, die im Denner Wineshop online eingekauft haben. Damit kann Denner als einziger Discounter das Prädikat Nahversorger für sich beanspruchen. Denner ist in Städten als Quartiersversorger, in Einkaufszentren, aber auch in mittleren und kleinen Orten als Dorfladen präsent. Per 31. Dezember 2011 verfügt Denner über insgesamt 764 Standorte in der Schweiz. Dies sind drei mehr als im Vorjahr. Für das kommende Jahr wird die Expansion forciert und ca. zwanzig Neueröffnungen angestrebt.

Kleine Preise - mehr als 40% des Sortiments im Preis gesenkt

Denner hat 2011 die Preise von über 775 Produkten dauerhaft gesenkt. Dies entspricht über 40% des Sortiments. Für Pampers Windeln hat Denner beispielsweise einen neuen Tiefpreis am Schweizer Markt gesetzt. Nach wie vor bietet kein anderer Detailhändler die bekannte Windel von Pampers zu einem solch günstigen Preis an. Das zeigt, dass Denner stetig gegen hohe Preise in der Schweiz kämpft und Preisvorteile direkt an die Kunden weitergibt.

2012 steht im Zeichen der Umsetzung der neuen Unternehmensstrategie. Denner wird als Schweizer Discounter wie gewohnt für kleine Preise am Schweizer Markt sorgen und das Filialnetz weiter ausbauen.

Kontakt:

Denner Unternehmenskommunikation

Frau Paloma Martino

Tel.: +41/44/455'10'90

Mobile: +41/79/340'59'70

E-Mail: medien@denner.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100008085/100711991> abgerufen werden.