

09.01.2012 - 10:37 Uhr

WIS@key beruft Philippe Pascal in den Beratungsausschuss, um die Markenschutzstrategie für Luxusgüter auszubauen

Schweiz (ots) -

WIS@key verkündet die Berufung von Herrn Philippe Pascal in den Beratungsausschuss. Der Ausschuss berät die Führungsebene des Unternehmens in Fragen der strategischen Geschäftsentwicklung und künftigen Ertragssteigerung.

Philippe Pascal hatte seit 2001 eine führende Position im Bereich Uhren und Schmuck bei LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton inne und war zuletzt Berater des Chairman Bernard Arnault. Zuvor war Philippe Pascal Präsident von Moët Hennessy, der Sparte Wein und Spirituosen von LVMH. Dank seiner Kenntnis der Luxusgüterbranche, seiner Disziplin und Kreativität trug Philippe Pascal zum Wachstum bei und steigerte die Identität und das Prestige einer jeden Marke innerhalb der Sparte.

"Der Beitritt Philippe Pascals zu WIS@keys strategischem Beratungsausschuss ist für uns ein immenser Zugewinn an Wissen im Zusammenhang mit der Luxusgüterbranche, was unser Geschäft im Bereich Digital Brand Management voranbringt. WIS@Authentic® ist eine bahnbrechende Lösung zum Schutz vor gefälschten Produkten, die auf den Weltmarkt drängen. Bei mehreren führenden Uhrenherstellern kam sie mit großem Erfolg zum Einsatz, darunter zwei LVMH-Marken", so Carlos Moreira, Gründer und CEO von WIS@key.

"Wenn man eine Luxusmarke entwickelt, wie ich es seit Jahren tue, wird der Schutz dieser Marke von strategischer Bedeutung: Seit nunmehr über 20 Jahren betreue ich einige der renommiertesten Luxus- und Konsumgütermarken der Welt, und es ist mir eine große Freude, einen Teil dieser Erfahrung in den Beratungsausschuss von WIS@key einzubringen", so Philippe Pascal.

Über WIS@key

WIS@key ist ein führendes Unternehmen im Bereich Informationssicherheit und Identitätsmanagement mit speziellen Technologien für den Datenschutz sowie für eine effektive Identifizierung und Authentifizierung von Personen und Gegenständen zur Gewährleistung sicherer Kommunikation und Transaktionen ohne das Vertrauen aufs Spiel zu setzen.

Weitere Informationen finden Sie unter:

WIS@key Beratungsausschuss: <http://www.presseportal.ch/go2/AdvisoryCommittee>

WIS@Authentic: <http://www.wiseauthentic.com/>

Kontakt:

WIS@key SA
Eileen Weinberg
Marketing and Communications
E-Mail: eweinber@wisekey.com
Tel.: +41/22/594'30'00

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100006027/100710918> abgerufen werden.