

15.12.2011 – 07:33 Uhr

EANS-Adhoc: Valora Holding AG / Valora Retail übertrifft Erwartungen: Bereits 160 k kiosk-Verkaufsstellen als Agenturen geführt

Ad-hoc-Mitteilung übermittelt durch euro adhoc mit dem Ziel einer europaweiten Verbreitung. Für den Inhalt ist der Emittent verantwortlich.

15.12.2011

Valora Retail übertrifft Erwartungen: Bereits 160 k kiosk-Verkaufsstellen als Agenturen geführt

Agentursystem auf Erfolgskurs: Umsatzwachstum liegt im Durchschnitt bei 3 - 5 Prozent, Effizienzsteigerung liegt über den erwarteten 5 Prozent.
k kiosk in Deutschland: Umstellung tabacon-Netzwerk in k kiosk-Format ermöglicht ein durchschnittliches Umsatzwachstum von 16 Prozent.

Agentursystem auf Erfolgskurs: Umsatzwachstum liegt im Durchschnitt bei 3 - 5 Prozent, Effizienzsteigerung liegt über den erwarteten 5 Prozent.

Eineinhalb Jahre nach der Einführung der für Valora neuen Betriebsform werden in der Schweiz 160 k kiosk-Verkaufsstellen als eigenständige Agenturen geführt. Der Ausbau des Agentursystems k kiosk, wie in der Wachstumsstrategie «Valora 4 Growth» definiert, entwickelt sich zunehmend zur Erfolgsgeschichte. Das ursprüngliche Ziel, bis Ende 2011 rund 100 Verkaufspunkte als Agenturen zu führen, wurde weit übertroffen: Seit 1. Dezember werden 160 k kiosk-Verkaufsstellen im Agentursystem betrieben. Bis Ende 2015 soll die Anzahl des Agenturnetzwerks auf mindestens 350 k kiosk-Standorte anwachsen. Das Umsatzwachstum liegt durchschnittlich bei den erwarteten 3 bis 5 Prozent. Die Kosteneffizienz konnte ebenfalls, durch optimierte Ressourcennutzung, deutlich über den erwarteten 5 Prozent verbessert werden.

Valora fördert damit aktiv das Unternehmertum und insbesondere die Stärkung der KMU in der Schweiz. Das Agentursystem hat sich in diversen Detailhandelsformaten in der Schweiz und anderen Ländern erfolgreich etabliert und zählt heute zu den zukunftsorientierten Betriebsformen. Dazu Thomas Vollmoeller, CEO Valora Gruppe: "Mit dem k kiosk-Agentursystem bietet Valora den aktiven und unternehmerisch denkenden Mitarbeitenden ein spannendes Modell für Einsteiger, um den Schritt in die Selbständigkeit zu tätigen."

k kiosk in Deutschland: Umstellung tabacon-Netzwerk in k kiosk-Format ermöglicht ein durchschnittliches Umsatzwachstum von 16 Prozent.

Die Marke k kiosk gewinnt auch in Deutschland zunehmend an Bedeutung. Seit der Übernahme von rund 180 tabacon-Franchisebetrieben wurden zu den bereits bestehenden 20 k kiosk-Verkaufsstellen in Deutschland weitere 65 ehemalige tabacon-Franchisebetriebe in einen modernen k kiosk umgewandelt. Nach dem Umbau der tabacon Geschäfte auf das etablierte k kiosk Format und den entsprechenden Sortimentserweiterungen im Bereich Food, Getränke, Presse und Dienstleistungen gewinnen wir durchschnittlich 16 Prozent Umsatz und rechnen für die kommenden Jahre mit einem weiteren Umsatz- und Rentabilitätszuwachs.

Zahlen und Fakten Valora Holding AG

Valora ist ein Handelsunternehmen für Konsumgüter, spezialisiert auf den kleinflächigen Einzelhandel und in ausgewählten Nischenmärkten tätig (www.valora.com).

Die Division Valora Retail betreibt europaweit Kioske und andere kleinflächige Ladenkonzepte an Hochfrequenzlagen (www.valoraretail.com)

Zu Valora Retail zählen in den Märkten Schweiz, Deutschland, Luxemburg und Österreich rund 1'600 Kioske, Convenience-Verkaufsstellen und Gastronomie-Betriebe.

In der Schweiz ist Valora Retail Marktführer im klein- und kleinstflächigen Einzelhandel, an Hochfrequenzlagen und mit standardisierten Formaten.

Valora Retail Schweiz betreibt folgende Verkaufsstellen:

- 960 k kiosk
- 103 avec.-Shops (Eigenstellen und Franchisenehmer)
- 15 Convenience-Shops (z.B. Tamoil Service Stationen)
- 18 Press & Books
- 41 Gastronomie-Betriebe (30 Caffè Spettacolo und 11 espresso)

Valora Retail Deutschland ist mit 160 Filialen der Business Unit P&B an Bahnhöfen und Flughäfen Marktführer im deutschen Bahnhofs- und Flughafenbuchhandel. Darüber hinaus betreibt das Unternehmen in der Business Unit k kiosk 195 Tabak-/Pressefachverkaufsstellen vornehmlich in Einkaufszentren und Warenhäusern.

Rückfragehinweis:

Investor Relations: Tel: +41 58 789 12 20

Mladen Tomic E-Mail: mladen.tomic@valora.com

Media Relations: Tel: +41 58 789 12 01

Stefania Misteli E-Mail: stefania.misteli@valora.com

Ende der Mitteilung euro adhoc

Emittent: Valora Holding AG

Hofackerstrasse 40

CH-4132 Muttenz

Telefon: +41 61 467 20 20

FAX: +41 58 789 12 12

Email: info@valora.com

WWW: www.valora.com

Branche: Einzelhandel

ISIN: CH0002088976

Indizes:

Börsen: Börse: BX Berne eXchange, Main Standard: SIX Swiss Exchange

Sprache: Deutsch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100002682/100710101> abgerufen werden.