

05.12.2011 – 07:03 Uhr

EANS-Adhoc: Valora Holding AG / Valora Services: Neuer Marktauftritt und Erweiterung der Logistikangebote

Ad-hoc-Mitteilung übermittelt durch euro adhoc mit dem Ziel einer europaweiten Verbreitung. Für den Inhalt ist der Emittent verantwortlich.

Valora Services: Neuer Marktauftritt und Erweiterung der Logistikangebote

05.12.2011

Valora Services: Neuer Marktauftritt und Erweiterung der Logistikangebote

- Nutzung klarer Wettbewerbsvorteile bei Frühlogistik und Versandhandelspaketen
- 6'000 Pakete pro Tag bereits seit dem erfolgreichen Start im August 2011 sowie gelungener Test mit La Redoute
- Weiterer profitabler Ausbau der Logistikdienstleistung soll in den nächsten Jahren den Presserückgang kompensieren

Nutzung klarer Wettbewerbsvorteile bei Frühlogistik und Versandhandelspaketen

Seit 2008 wurden in der Schweizer Logistik und im Rahmen der Effizienzstrategie "Valora 4 Success" Kosten von mehr als CHF 11 Mio. jährlich eingespart. Die optimierte Standortstruktur mit einem zentralen Logistikhub in Egerkingen sowie die neu eingeführten Systeme mit internetbasierten track&trace Möglichkeiten erhöhten die Leistungsfähigkeit in der Belieferung der bisher über 8'000 Verkaufspunkte bis frühmorgens um sieben Uhr. Zudem nutzt die Logistik ab sofort den Vorteil von eigenen "Päcklipunkten", einem Pick-Up/Drop-Off-Dienst für Versandhandelspakete an über 650 kiosk- und P&B-Verkaufsstellen. Mit der steigenden Nachfrage nach dem Service-Angebot für die Paket-Frühlogistik sowie für Versandhandelspakete, gewinnt die Logistik zunehmend an Attraktivität und Bekanntheit. Um diese noch weiter zu steigern, wird die Einheit Anfangs 2012 mit eigenem Namen auf dem Markt auftreten. Die neue Stossrichtung der Logistik bildet einen wichtigen Bestandteil der Division Services innerhalb der "Valora 4 Growth" Wachstumsstrategie.

6'000 Pakete pro Tag bereits seit dem erfolgreichen Start im August 2011 sowie gelungener Test mit La Redoute

Nach dem erfolgreichen Startschuss am 1. August mit der Paket-Frühlogistik für 21 Lieferanten, die in der Optics Swiss Suppliers Association zusammengeschlossen sind und 1'200 Verkaufsstellen beliefern, konnten im Verlaufe des vierten Quartals 2011 zusätzliche Logistikumsätze für 2012 gesichert werden. Die herausragende Leistung, Pakete flächendeckend, früh und im Rahmen der eigenen Presse- und Warentouren effizient in der ganzen Schweiz zu distribuieren, wurde entsprechend rasch mit einer hohen Kundenzufriedenheit honoriert. Der Test mit dem Versandhandelshaus La Redoute zur Rücknahme von Retouren, zuerst an 50 und heute an über 650 Verkaufspunkten, wird weiter ausgerollt und neu auch für die beiden bedeutendsten Schweizer Versandhändler Heine und Jelmoli ausgeführt. Für die kiosk- und P&B-Kunden ergibt sich neben der Verfügbarkeit eines engmaschigen Verkaufsstellennetzwerks, den langen Öffnungszeiten, der hohen Zuverlässigkeit sowie dem attraktiven Preis von unter CHF 4.00 pro Retoure ein grosser Nutzen und beachtlicher Kostenvorteil.

Weiterer profitabler Ausbau soll in den nächsten Jahren Presserückgang kompensieren

Nach intensiver Marktanalyse und Gesprächen mit potentiellen Geschäftspartnern erwartet Valora mit dem Ausbau des Service-Angebots für die Paket-Frühlogistik sowie für Versandhandelspakete jedes Jahr rund CHF 2 - 3 Mio. zusätzliche Deckungsbeiträge. Für das Jahr 2012 rechnet das Management mit rund CHF 3 Mio. Die Feinmaschigkeit der Pressedistribution und des Verkaufsstellennetzwerks der Valora erlaubt es, die zusätzlichen Dienstleistungen ohne bedeutende Investitionen in die Logistikinfrastruktur und dank einer optimalen Auslastung der vorhandenen Kapazitäten zu realisieren. Damit kann den allgemein rückläufigen Presseumsätzen substantiell entgegen gewirkt werden. Stefan Gächter wird die Geschäftsführung der neuen logistischen Einheit in der Division Services übernehmen und für deren erfolgreiche Positionierung verantwortlich zeichnen. Thomas Vollmoeller, CEO Valora Gruppe, dazu: "Die Nachfrage nach unserer Distributionsleistung hat in den letzten Monaten stark zugenommen. Die Zusammenarbeit mit unseren bestehenden Kunden zeigt, dass die Valora Logistik in der Schweiz vermehrt zum Problemlöser für mittlere und internationale Unternehmen wird, die nicht auf eine eigene Logistikinfrastruktur in der Schweiz zurückgreifen. Mit der neuen, landesweiten Dienstleistung können wir bis 2015 über CHF 10 Mio. zusätzliche Ergebnisbeiträge erwirtschaften".

Rückfragehinweis:

Investor Relations: Tel: +41 58 789 12 20
Mladen Tomic E-Mail: mladen.tomic@valora.com

Media Relations: Tel: +41 58 789 12 01
Stefania Misteli E-Mail: stefania.misteli@valora.com

Ende der Mitteilung euro adhoc

Emittent: Valora Holding AG
Hofackerstrasse 40
CH-4132 Muttenz

Telefon: +41 61 467 20 20

FAX: +41 58 789 12 12

Email: info@valora.com

WWW: www.valora.com

Branche: Einzelhandel

ISIN: CH0002088976

Indizes:

Börsen: Börse: BX Berne eXchange, Main Standard: SIX Swiss Exchange

Sprache: Deutsch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100002682/100709423> abgerufen werden.