

30.11.2011 - 16:57 Uhr

WISeKey schliesst mit 35 Millionen US\$ zweite Runde der dreistufigen Pre-IPO-Finanzierung des Unternehmens in Höhe von 110 Millionen US\$ ab

Genf (ots) -

WISeKey gab bekannt, die zweite seiner letztes Jahr angekündigten dreistufigen Pre-IPO-Finanzierungsrunde in Höhe von 110 Millionen Dollar abgeschlossen zu haben (goo.gl/qOPsC). Die zweite Tranche von 35 Millionen US\$ umfasst 12 Millionen US\$, die im Laufe von 15 Monaten von neuen und bestehenden qualifizierten Investoren eingegangen sind. Die dritte und letzte Tranche beginnt im Dezember 2011 mit 12 Millionen Aktien zu einem geplanten Preis von 6,00 US\$ pro Aktie. Ausgehend von seiner Bewertung über 200 Millionen US\$, die im Rahmen der ersten Stufe der Fundraising-Runde im April 2010 festgelegt wurde, stieg der Unternehmenswert auf 360 Millionen US\$.

WISeKey beabsichtigt, mit den Einnahmen den Ausbau seiner Digital- Brand-Protection-Technologie WISeAuthentic (<http://www.wiseauthentic.com/>) und seines WISeID Personal Data Protector, der mobilen App, die eine Verschlüsselungstechnologie zur Speicherung persönlicher Daten verwendet (<http://www.wiseid.com/>) voranzutreiben. WISeID und die zugehörige Website können Nachrichten verschlüsseln und ermöglichen somit Vertraulichkeit bei der Nutzung von Kommunikationsdiensten, sogar bei Facebook. WISeKey reagiert auch auf die Nachfrage nach WISePhone (<http://www.wisephoneplus.com/>), das es möglich macht, von Smartphones aus verschlüsselte Sprachanrufe innerhalb geschlossener Gruppen zu tätigen.

"Wir sind begeistert, dass sich hochkarätige Investoren mit uns zusammenschließen, um den Aufbau eines Unternehmens voranzubringen, das Millionen Menschen auf der ganzen Welt lieben und dem sie vertrauen", so Carlos Moreira, Gründer und CEO von WISeKey.

Luxusmarken und mobile Communities interessieren sich für die Technologien von WISeKey zum verstärkten Schutz von Menschen, Produkten und Informationen, da die Internetnutzung die Gefahr des Diebstahls persönlicher Daten erhöht. Dieses Jahr schloss WISeKey Verträge mit führenden Marken wie Hublot, Dior (WISeAuthentic) und FC Real Madrid (WISeID), die zusammengenommen den Umsatz des Unternehmens mehr als verdoppeln.

Im letzten Monat unterzeichnete WISeKey ein Abkommen mit SIX Securities Services, der Post-Trade-Infrastruktur für die Schweiz, die weltweit in knapp 65 Märkten tätig ist. (goo.gl/CcnAT). SIX Securities Services unterstützt WISeKey in Bezug auf Clearing, Settlement, Verwahrung und Asset-Servicing (SIX SIS Ltd) sowie die Registrierung inländischer Aktien (SIX SAG Ltd).

Kontakt:

WISeKey SA
Eileen Weinberg
E-Mail: eweinber@wisekey.com
Tel.: +41/22/594'30'00

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100006027/100709207> abgerufen werden.