

30.11.2011 - 09:20 Uhr

q.media und Congrex schliessen Joint-Venture-Vereinbarung für die Golfregion

Amsterdam (ots) -

q.media (Qatar Media Services), die führende Medienagentur im Nahen Osten, und das führende Kongressmanagementunternehmen Congrex geben eine bedeutende Joint-Venture-Vereinbarung bekannt.

Das neue mit sofortiger Wirkung bestehende Joint Venture sieht vor, dass Congrex gemeinsam mit q.media weltweit Konferenzdienstleistungen entwickelt und anbietet. Die Unterzeichnung folgt unmittelbar auf die erfolgreiche Ausrichtung der World Arabian Horse Organization Konferenz, die vom 1. bis 8. November 2011 in Katar stattfand.

Die beiden Unternehmen arbeiten derzeit aktiv an der Akquisition neuer Aufträge und der Ausrichtung einer Vielzahl herausragender Veranstaltungen von lokaler, regionaler und internationaler Bedeutung. Ein gemeinsames Team aus Mitarbeitern von Congrex und q.media wurde zum Professional Congress Organizer (PCO) des 8. World Chambers Congress ernannt. Der Kongress, der von der Industrie- und Handelskammer Katar (Qatar Chamber of Commerce and Industry, QCCI) und der World Chambers Federation (WCF) veranstaltet wird, findet 2013 in Doha statt. Die Veranstaltung bringt über 2000 Delegierte von Handelskammern aus der ganzen Welt zusammen und zielt darauf ab, die Geschäftsbeziehungen in den Regionen Afrika und Naher Osten zu stärken.

David Wade-Smith, Chief Executive Officer von Congrex, über die Auswirkung der Vereinbarung: "Dieses Joint Venture ist ein Paradebeispiel dafür, dass ein partnerschaftlicher Ansatz immer am besten funktioniert. Ich bin voll und ganz davon überzeugt, dass die effizienten und kreativen Konferenzdienstleistungen von Congrex das bereits hoch geschätzte Service-Portfolio von q.media ergänzen."

Jaber Al-Ansari, Group Media General Manager von q.media: "Als grösster Medienanbieter im Staat Katar und einer der grössten in der Region sind wir stets auf der Suche nach internationalen Partnerschaften, um unseren Service-Level zu verbessern und Katar einen Platz in der globalen Medien- und Werbelandschaft zu sichern. Wir sind fest davon überzeugt, dass q.media und Congrex gemeinsam ein grosses Erfolgspotential haben."

q.media steht an der Spitze, wenn es darum geht, ein breites Spektrum an weltweiten kundenbezogenen Dienstleistungen im Bereich Produktion, Mediengeschäfte, Druck und Outdoor-Medien und Veranstaltungen anzubieten. q.media wurde 2004 gegründet und unterhält Niederlassungen im Nahen Osten, in Europa, Ostasien und Australien. In Katar ist q.media der einzige Medienvertreter von Al Jazeera Network, Qatar TV und Qatar Radio.

Über q.media Events:

q.media Events ist eine Tochtergesellschaft von q.media Services, die dank ihrer grossen Erfolge bei der Bereitstellung professioneller Dienstleistungen auf den Gebieten Event Management und Produktion als unabhängiges Unternehmen gegründet wurde. q.media Events bietet Organisationsdienste und Unterstützung bei der Planung und Durchführung bedeutender Festivals, Veranstaltungen und Ausstellungen in Katar.

Das Unternehmen pflegt namhafte internationale Partnerschaften, die ihm die Möglichkeit geben, auf globales Fachwissen und Know-how zurückzugreifen, und mithilfe ihres Netzwerks Veranstaltungen in Katar zusätzlich zu vermarkten. Dank der starken Position von q.media Event in der Medienwelt können sie ihren Kunden für jede denkbare Veranstaltung ein komplettes Leistungsspektrum bieten. Das Veranstaltungs-Portfolio des Unternehmens reicht von Veranstaltungen auf internationaler Ebene bis hin zu lokalen und regionalen Veranstaltungen. www.qmediame.com

Über Congrex:

Congrex bietet seinen Kunden massgeschneiderte Lösungen für die Planung von Meetings und Konferenzen, das Verbandsmanagement sowie die Organisation von Reisen und Unterkünften. Seit der Gründung im Jahr 1982 betreut Congrex mit 19 Niederlassungen in 13 Ländern zahlreiche Unternehmen aus den verschiedensten Branchen. Zum umfangreichen Kundenstamm zählen nationale und internationale Verbände, Regierungsorganisationen und globale Konzerne. Das Unternehmen beschäftigt weltweit mehr als 350

Mitarbeiter.

Let's meet, besuchen Sie www.congrex.com

Kontakt:

Sander Beunk - Senior Group Marketing Manager, Congrex

E-Mail: sander.beunk@congrex.com

Tel.: +31-(0)-6-24-34-96-55

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100021516/100709158> abgerufen werden.