

07.11.2011 - 08:23 Uhr

EANS-News: Hypoport AG verzeichnet deutliche Ausweitung der Marktanteile

Corporate News übermittelt durch euro adhoc. Für den Inhalt ist der Emittent/Meldungsgeber verantwortlich.

Quartalsbericht

Berlin, 7. November 2011 (euro adhoc) - Durch seine konsequente Expansionsstrategie konnte der Hypoport-Konzern seinen Umsatz um deutliche 31 Prozent auf 58,8 Mio. Euro steigern. Zudem weist das Unternehmen ein Ergebniswachstum im EBITDA von 13 Prozent aus.

Ein Vergleich der ersten neun Monate des aktuellen Jahres mit dem vergangenen macht deutlich: Hypoport verzeichnet über alle Erlös- und Ergebniszahlen des Konzerns hinweg eine Steigerung im zweistelligen Prozentbereich. Der Vorstandsvorsitzende Ronald Slabke kommentiert: "Die Menschen sehnen sich heute mehr denn je nach Sicherheit, Transparenz und vor allem nach einer unabhängigen und ganzheitlichen Beratung in der Finanzdienstleistung. Unsere Geschäftsmodelle, unsere moderne Technologie und die Konzeptberatung unseres hauseigenen Vertriebs treffen diese Kundenwünsche und erklären den Erfolg unseres Unternehmens".

Der Konzernumsatz erhöhte sich um 31 Prozent auf 58,8 Mio. Euro (9M 2010: 44,9 Mio. Euro). Zu diesem Wachstum haben alle Geschäftsbereiche beigetragen. Die erfolgreiche Ausweitung der Marktanteile führte zu einem Rohertragswachstum von 19 Prozent auf aktuell 32,2 Mio. Euro (9M 2010: 27,1 Mio. Euro). Daraus resultiert ein Ergebnis vor Steuern, Abschreibungen und Zinsen (EBITDA) von 7,8 Mio. Euro, was einem Wachstum von 13 Prozent entspricht (9M 2010: 6,9 Mio. Euro).

Der Geschäftsbereich Finanzdienstleister` profitierte von guten wirtschaftlichen Bedingungen und der starken Präsenz der Marktplätze Europace, Genopace und Finmas. Die durch die Investitionen der letzten Jahre noch weiter vorangeschrittene Marktdurchdringung der Europace-Technologie unterstützte das Umsatzplus ebenso wie die starke Nachfrage nach Immobilien. Der Geschäftsbereich Privatkunden` verstärkte seine regionale Präsenz erneut sowohl im Filial- als auch im Maklergeschäft. Über seine Wurzeln in der Immobilienfinanzierung hinaus positioniert sich das Privatkundensegment durch ein starkes Wachstum im Geschäft mit Versicherungsprodukten. Der Geschäftsbereich Immobilienfirmenkunden` konnte im dritten Quartal die im Vorquartal angekündigten großvolumigen Geschäfte erfolgreich abschließen. Durch die Gewinnung neuer Finanzierungspartner aus der Versicherungsbranche konnten die Position als Marktführer erneut gestärkt und die Konditionen für Kunden verbessert werden. Der kleinste Geschäftsbereich Institutionelle Kunden` konnte seine Marktführerposition ebenfalls erfolgreich halten und trug entsprechend positiv zum Umsatzwachstum bei. Für das Gesamtjahr erwartet Slabke weiterhin ein deutlich zweistelliges Umsatzwachstum und ein Ergebnis auf Vorjahresniveau.

Über die Hypoport AG

Hypoport ist mit dem unabhängigen Vertrieb von Finanzprodukten und seinem B2B-Finanzmarktplatz in zwei sich gegenseitig verstärkenden Segmenten erfolgreich. Hypoport bietet stets den einfachsten Zugang zu den besten Finanzdienstleistungen. Mit dem internetbasierten Finanzmarktplatz EUROPACE entwickelt und betreibt Hypoport die größte deutsche Plattform für

Immobilienfinanzierungen, Bausparprodukte und Ratenkredite. Ein voll integriertes System vernetzt mehr als 160 Partner aus den Bereichen Banken, Versicherungen und Finanzvertriebe. Mehrere tausend Nutzer wickeln monatlich rund zehntausend Finanzierungen mit einem Finanzierungsvolumen von bis zu 2 Mrd. Euro über EUROPACE ab.

Das Hypoport Tochterunternehmen Dr. Klein & Co. AG ist internetbasierter und unabhängiger Finanzvertrieb. Die Dr. Klein Spezialisten beraten Privatkunden ganzheitlich in den Bereichen Immobilienfinanzierung, Versicherung und Geldanlage. Schon seit 1954 ist die Dr. Klein & Co. AG wichtiger Finanzdienstleistungspartner der Wohnungswirtschaft, der Kommunen und von gewerblichen Immobilieninvestoren. Die Hypoport AG hat den Sitz in Berlin, beschäftigt über 450 Mitarbeiter und ist an der Deutschen Börse im Prime Standard gelistet.

Rückfragehinweis:

Michaela Reimann

Group Communications Manager

Telefon: +49 (0) 30 42086 1936

E-Mail: michaela.reimann@hypoport.de

Ende der Mitteilung

euro adhoc

Unternehmen: Hypoport AG

Klosterstraße 71

D-10179 Berlin

Telefon: +49(0)30 42086-0

FAX: +49(0)30 42086-1999

Email: ir@hypoport.de

WWW: <http://www.hypoport.de>

Branche: Finanzdienstleistungen

ISIN: DE0005493365

Indizes: CDAX, Prime All Share

Börsen: Regulierter Markt/Prime Standard: Frankfurt

Sprache: Deutsch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100013727/100707435> abgerufen werden.