

03.11.2011 - 13:10 Uhr

MTV startet "MTV Voices", eine neue internationale soziale Plattform im Rahmen der "2011 MTV EMA"

3 (ots/PRNewswire) -

JUSTIN BIEBER UND DAS NORTHERN IRELAND YOUTH FORUM WERDEN
MIT DEN ERSTEN "MTV VOICES AWARDS" GEEHRT
DIE 18. JÄHRLICHE "MTV EMA" WIRD AM
SONNTAG, DEN 6. NOVEMBER UM 21 UHR MEZ* IN BELFAST
PRÄSENTIERT

Wie MTV heute bekannt gab, werden Justin Bieber und das Northern Ireland Youth Forum mit den ersten MTV Voices Awards [<http://tv.mtvema.com/news/justin-bieber-mtv-voices-award>] während einer Preisverleihung im Rahmen der "2011 MTV EMA" an diesem Wochenende in Belfast geehrt. MTV Voices ist die neue soziale Plattform von MTV, ein einzigartiges Online-Portal, das am Samstag, den 5. November startet und eine Bühne für sozial positive und inspirierende Inhalte bietet, die von einem ausgewählten Team unserer internationalen Korrespondenten, internationalen und lokalen Musikern sowie dem MTV-Publikum erstellt werden. Die "2011 MTV EMA [<http://uk.mtvema.com/press/sponsors>]" werden gesponsert von Dell, Replay, Hyundai und Swatch.

(Logo: <http://www.newscom.com/cgi-bin/prnh/20110919/481126>)

Mit der Verleihung des allerersten "MTV Voices Award" möchte MTV Justin Bieber ehren, der mit seinem ehrgeizigen Charity-Projekt BELIEVE CHARITY DRIVE seine Fans mobilisieren will, um Spenden in Millionenhöhe für 20 wohltätige Organisationen weltweit zu sammeln. Die von ihm ausgewählten Organisationen engagieren sich besonders in den Bereichen Bildung, Gesundheit und Musik. Zusätzlich zu seiner BELIEVE CHARITY DRIVE-Aktion hat sich Bieber besonders für die Make A Wish Foundation und die Pencils of Promises engagiert, die Schulen für Kinder errichten, die keinen Zugang zu Bildung haben.

Alljährlich wird MTV im Rahmen der MTV EMA auch eine lokale Organisation auszeichnen, die am Austragungsort der EMA ansässig ist und deren Mission den Geist von MTV Voices widerspiegelt. In diesem Jahr wird das Northern Ireland Youth Forum (NIYF) geehrt, eine Organisation, die unter Führung von Jugendlichen andere Jugendliche dazu ermutigt, für sie wichtige Themen an die Öffentlichkeit zu tragen und politische Entscheidungen mitzudiskutieren. In verschiedenen Veranstaltungen, Online-Foren, Seminaren und Lobby-Gruppen versucht das NIYF das Selbstbewusstsein der Jugendlichen zu fördern und sie zu mobilisieren, um ihre Stimme zu erheben, wenn es um soziale Fragen und politische Entscheidungen geht. Zusätzlich zum Voices Award wird das NIYF auch ein neues Hyundai Veloster Sportcoupé erhalten - der "offizielle Motor" der 2011 MTV EMA - um das NIYF dabei zu unterstützen, junge Menschen besser erreichen zu können.

"MTV Voices ist eine attraktive neue Plattform, auf der unser Publikum uns seine Stimme und sein Talent präsentieren kann; Musiker können die Inspiration hinter den Themen ihrer Arbeit vorstellen und wir alle können uns tiefgreifend mit Fragen wie Mobbing, Selbstvertrauen und Körperbild auseinandersetzen, die auch in MTV-Shows beleuchtet werden", sagte Georgia Arnold, Senior Vice President für Social Responsibility von Viacom International Media Networks. "Vor allen Dingen möchte MTV Voices den Menschen neue Chancen bieten, sich zu engagieren, Kontakt aufzunehmen und Inspirationen auszutauschen - um Gespräche anzuknüpfen und Perspektivenwechsel anzustossen, die uns alle in eine positive Richtung bewegen."

Das NIYF sagte zu seiner Auszeichnung: "Wir sind absolut begeistert, den MTV Voices Award zu bekommen. Wir sind extrem stolz darauf, dass MTV damit unsere Arbeit anerkennen möchte. Wir möchten die Auszeichnung allen und jedem einzelnen der unzähligen Jugendlichen widmen, mit denen wir arbeiten: es sind Tausende - lokal, national und international. Wir hoffen, dass uns dieser Preis helfen wird, weiterhin das Bewusstsein und die Hoffnung aufzubauen, dass junge Menschen wirklich etwas verändern können."

Über MTV Voices

MTV Voices ist die neue internationale soziale Plattform von MTV, die entwickelt wurde, um einen exklusiven Raum im Web für engagierte und inspirierende Inhalte von jungen Schriftstellern, Fotografen und Filmemachern weltweit zu bieten. Ausserdem soll das Publikum der wichtigsten MTV-Shows angesprochen werden, die sich mit den wichtigsten Fragen der Generation Millennium beschäftigen: von Mobbing zu sexueller Gesundheit, von

Selbstbewusstsein bis zum Abbau sozialer Barrieren. Ins Leben gerufen für das internationale Publikum von MTV, soll MTV Voices eine Inspiration zum gegenseitigen Meinungsaustausch sein und anregende Diskussionen unter jungen Menschen ankurbeln. Beim Start wird MTV Voices in den Sprachen Englisch, Spanisch (Lateinamerika), Deutsch und Italienisch verfügbar sein; weitere Sprachen sind geplant.

Über das Northern Ireland Youth Forum (NIYF)

Das Northern Ireland Youth Forum (NIYF) fördert die Ansichten der irischen und nordirischen Jugendlichen in themenspezifischen politischen und sozialen Foren, sammelt Meinungen und moderiert den Austausch zwischen Jugendlichen und politischen Entscheidungsträgern auf lokaler, nationaler und internationaler Ebene. Durch die Information junger Menschen und der Förderung ihres sozialen Bewusstseins erschliesst das NIYF ihr Potenzial, positive Veränderungen für sich selbst zu initiieren. Weitere Informationen erhalten Sie auf <http://www.niyf.org>.

Über die 2011 MTV EMA

Die vielseitige Sängerin und Schauspielerin Selena Gomez präsentiert die "2011 MTV EMA" am Sonntag, den 6. November um 21 Uhr MEZ* in Belfast, Nordirland. Lady Gaga, Bruno Mars, Coldplay, Red Hot Chili Peppers, Jessie J, LMFAO, Justin Bieber, David Guetta und Snow Patrol haben ihren Auftritt bestätigt, die Zusagen von Nicole "Snooki" Polizzi, Jenni "JWOWW" Farley, Awkward -Star Ashley Rickards, Katy Perry, Hayden Panettiere, Bar Refaeli, Sheamus, Irina Shayk, David Hasselhoff und Jeremy Scott sind ebenfalls bestätigt. Queen wird mit dem diesjährigen Global Icon Award ausgezeichnet und ebenfalls für eine besondere Performance auf die Bühne treten. Das Publikum kann ihren EMA-Favoriten online unterstützen und hier abstimmen: <http://www.mtvema.com>. Lady Gaga ist Spitzenkandidatin mit sechs EMA-Nominierungen; Katy Perry und Bruno Mars folgen ihr mit jeweils vier Nominierungen. Adele, Justin Bieber und Thirty Seconds To Mars können bis zu drei Auszeichnungen erhalten. Ebenfalls für die EMA nominiert sind Foo Fighters, Snoop Dogg, My Chemical Romance, Jennifer Lopez, LMFAO, Jessie J, Beyoncé, Coldplay, Eminem, Arcade Fire, Red Hot Chili Peppers, Far East Movement, Kanye West, Linkin Park, Wiz Khalifa und Kings of Leon. Richard Godfrey und Bruce Gillmer sind die Executive Producers für die "2011 MTV EMA." Für sämtliche Neuigkeiten und Ankündigungen zu den MTV EMAs besuchen Sie bitte EMA auf Facebook [<http://www.facebook.com/mtvema>] oder folgen Sie uns @ EMA Twitter [<http://www.twitter.com/mtvema>]. Für Pressematerial zu den MTV EMAs besuchen Sie bitte [press.mtvema.com](http://www.mtvema.com/press) [<http://www.mtvema.com/press>].

*beachten Sie das lokale Fernsehprogramm, die Show wird in manchen Ländern zeitversetzt ausgestrahlt.

Über MTV:

MTV ist die führende Jugend-Unterhaltungsmarke der Welt. Mit einer globalen Reichweite von mehr als einer halben Milliarde Haushalte stellt MTV die kulturelle Heimat für die Generation Millennium sowie Musikfans und Künstler dar und ist ein Vorreiter in der Gestaltung innovativer Sendungen für junge Menschen. MTVs preisgekrönte Inhalte reflektieren und gestalten die Popkultur mit mitreissenden Geschichten, musikalischen Entdeckungen und Aktivitäten - im TV, online und auf Mobilgeräten. Ausserhalb der USA ist MTV Teil des Viacom International Media Networks, einer Abteilung von Viacom Inc. , einer der führenden Gestalter von Programmen und Inhalten auf allen medialen Plattformen. Für weitere Informationen über die 2011 MTV EMA besuchen Sie bitte [press.mtvema.com](http://www.mtvema.com).

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an: Kate Laverge MTV / Viacom International Media Networks (London) +44-207-284-6144 kate.laverge@mtvne.com Bernadette Simpao MTV / VIMN (New York) +1-917-734-4966 bernadette.simpao@mtvstaff.com

Kontakt:

.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100050534/100707279> abgerufen werden.