

12.10.2011 - 09:17 Uhr

EANS-News: Hypoport AG / Rund 100 Mio. Euro fließen täglich über EUROPACE

Corporate News übermittelt durch euro adhoc. Für den Inhalt ist der Emittent/Meldungsgeber verantwortlich.

Unternehmen/Transaktionszahlen

Berlin, 12. Oktober 2011 (euro adhoc) - Im dritten Quartal 2011 hat das Transaktionsvolumen auf Europace erstmals die Marke von sechs Milliarden Euro überschritten. Sowohl das wiederbelebte Marktumfeld als auch die langjährigen Investitionen in die Plattform führten zu einem Gesamtwachstum von rund 38 Prozent gegenüber dem Vorjahresquartal.

Das Transaktionsvolumen von 6,17 Milliarden Euro zeigt: Rund 160 Partner, die den Marktplatz Europace nutzen, konnten das gemeinsam vermittelte Volumen gegenüber dem Vorjahresquartal um 38 Prozent steigern (Q3/2010: 4,48 Mrd. Euro). Die deutliche Belegung des Marktes nach den Sommermonaten führte zudem zu einem Wachstum von 33 Prozent gegenüber dem Vorquartal (Q2/2011: 4,64 Mrd. Euro).

Unsicherheit auf Finanzmarkt stärkt Immobilien und die unabhängige Beratung

Das Wachstum wurde von allen drei Produktsegmenten getragen. Das Transaktionsvolumen für Immobilienfinanzierungen, das traditionell am stärksten zum Wachstum beiträgt, legte im Vorjahresvergleich um 27 Prozent auf aktuell 4,98 Milliarden Euro zu (Q3/2010: 3,91 Mrd. Euro). "Die Turbulenzen auf den Finanzmärkten aber auch die heftigen politischen Auseinandersetzungen verunsichern den Verbraucher", sagt Thilo Wiegand, der für Europace zuständige Vorstand der Hypoport AG, und ergänzt: "In Kombination mit dem niedrigen Zinsniveau führt dies zu einer regelrechten Flucht in Sachwerte, allen voran in Immobilien." Hierbei seien auch Produkte wie das Bausparen verstärkt zur langfristigen Finanzierung genutzt worden, so Wiegand. Hypoport habe sich bemüht, das Produkt entsprechend stärker in den Fokus zu rücken. Im Ergebnis erhöhte sich das Transaktionsvolumen für Bausparen im Vergleich zum Vorquartal um 40 Prozent auf 912 Mio. Euro (Q2/2011: 650 Mio. Euro). Im Vergleich zum Vorjahresquartal entspricht dies einem Wachstum von 192 Prozent (Q3/2010: 312 Mio. Euro). Bei Ratenkrediten zeigten sich Verbraucher ein wenig zurückhaltender: Das Transaktionsvolumen in diesem Produktbereich stieg im Jahresvergleich um 8,29 Prozent auf 287 Mio. Euro (Q3/2010: 265 Mio. Euro).

"Insgesamt werden täglich rund 100 Mio. Euro an Finanzierungsvolumen über den Europace-Marktplatz vermittelt", fasst Wiegand die Lage zusammen. Grund für das erfreuliche Wachstum sei neben den genannten Faktoren aber insbesondere die wieder erstarkte Bedeutung der unabhängigen Beratung. "Viele Partner auf Europace sind unabhängige Vermittler, die ihren Kunden durch den Zugang zu einer breiten Produktpalette die besten Angebote im Markt offerieren können", so Wiegand. Gerade in einem turbulenten und intransparenten Marktumfeld böten unabhängige Vermittler damit Optionen, die zunehmend an Bedeutung gewinnen.

Rückfragehinweis:

Michaela Reimann

Group Communications Manager

Telefon: +49 (0) 30 42086 1936

E-Mail: michaela.reimann@hypoport.de

Unternehmen: Hypoport AG

Klosterstraße 71

D-10179 Berlin

Telefon: +49(0)30 42086-0

FAX: +49(0)30 42086-1999

Email: ir@hypoport.de

WWW: <http://www.hypoport.de>

Branche: Finanzdienstleistungen

ISIN: DE0005493365

Indizes: CDAX, Prime All Share

Börsen: Regulierter Markt/Prime Standard: Frankfurt

Sprache: Deutsch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100013727/100705649> abgerufen werden.