

30.09.2011 - 07:00 Uhr

I.P.S. Innovative Packaging Solutions AG schliesst erstes Halbjahr 2011 im Rahmen der Erwartungen ab - Markteintrittsphase auf Kurs

Baar (ots) -

Baar, 30. September 2011 - Die I.P.S. Innovative Packaging Solutions AG, ein führender Innovator und aktiver Investor im Bereich Primärverpackungen und druckgesteuerter Spenderverpackungstechnologien und -systeme, schliesst die ersten sechs Monate des Jahres 2011 mit einem Ergebnis von EUR -1.57 Mio. (VJ: EUR -0.57 Mio.) und einem Betriebsgewinn von EUR -1.40 Mio. (VJ: EUR -0.51 Mio.) ab. Die Zahlen entsprechen den Erwartungen der Gruppe. Aufgrund der erst im August 2010 vollzogenen strategischen Neuausrichtung der Gruppe ist der Vergleich mit dem Vorjahr nicht aussagekräftig.

Wichtige Meilensteine in 2011 erreicht Das operative Geschäft von I.P.S. Innovative Packaging Solutions ist auf Kurs. Bereits in den ersten Monaten des Jahres wurden wichtige Meilensteine erreicht. Im Mai konnte ein erster Grossauftrag unterzeichnet werden. Joint-Venture Partner Air0-Lux wird dabei eine jährliche Auftragsstückzahl von AirOPack-Dispensern im zweistelligen Millionenbereich liefern, inklusive Füllung und Etikettierung und mit einer vorläufigen Vertragslaufzeit von 5 Jahren. Es wird erwartet, dass der Markteintritt des Kunden, eine global führende Marke von Personal Care Produkten, noch in diesem Jahr erfolgen und damit eine entsprechende erste Visibilität der Technologie und der Verpackungssysteme von IPS/Air0-Lux geschaffen wird.

Edison Award Ein grosser Erfolg konnte an der prestigeträchtigen Preisverleihung der "Edison Best New Products Awards[™] 2011" in New York erreicht werden: Air0-Lux gewann mit seiner revolutionären Erfindung den Silber-Award. Die positive Beurteilung von rund 2'000 Experten aus Industrie und Forschung gibt der IPS Gruppe einen weiteren Ansporn, die revolutionäre Technologie im Markt zielstrebig einzuführen.

Ausblick / Kapitalerhöhung I.P.S. Innovative Packaging Solutions ist zuversichtlich, das Geschäft weiter ausbauen und in den nächsten Monaten weitere Kundenaufträge abschliessen zu können. Um den hierfür benötigten Kapazitätsausbau zu realisieren und die kurzfristig erwartete Finanzierungslücke zu überbrücken, hat die Generalversammlung am 27. Mai 2011 den Vorschlag des Verwaltungsrates zur Schaffung von neuem genehmigtem Kapital in der Höhe von bis zu 1.6 Millionen Aktien zugestimmt. Die entsprechende Kapitalerhöhung wird voraussichtlich im vierten Quartal 2011 vollzogen.

Unternehmenskalender: 24.5.2012: Generalversammlung 2012

Informationen zum Unternehmen: I.P.S. Innovative Packaging Solutions AG ist eine schweizerische Beteiligungsholding. Die Aktien sind am Domestic Standard der SIX Swiss Exchange kotiert (Ticker: IPS / ISIN: CH0002013826). IPS versteht sich als führender Innovator und aktiver Investor im Bereich Primärverpackungen und druckgesteuerte Spenderverpackungstechnologien und -systeme. Das wesentlichste Aktivum stellt dabei die durch IPS entwickelte und patentierte Airopack-Technologie dar. Diese Technologie erlaubt es eine Wirkstofflösung (Flüssigkeit, Gel, Schaum, etc.) in Plastik statt wie heute gebräuchlich in Weissblech- oder Aluminiumdosen abzufüllen und mittels eines einzigartigen Druckkontrollsystems, das mit Luftdruck statt mit Treibgasen funktioniert, mit konstantem Druck abzugeben. IPS verbindet bei seinen Produkten Innovation und Nachhaltigkeit, und leistet somit einen wichtigen Beitrag, die individuelle CO2-Bilanz nachhaltig zu verbessern. Weitere Informationen unter www.ips-grp.com.

Der vollständige Geschäftsbericht kann eingesehen werden unter: <http://www.ips-grp.com/InvestorRelations/NewReports.aspx>

Diese Medienmitteilung steht auf www.ips-grp.com auch in Englisch zur Verfügung

Kontakt:

Frans van der Vorst, CFO
Tel: +41 (0)41 766 35 00

Media Relations:
Siro Barino, Barino Consulting
Tel: +41 (0)79 335 24 24

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100019250/100704932> abgerufen werden.