

07.07.2011 – 09:30 Uhr

Bain & Company setzt Wachstumskurs fort / Sechs neue Partner ernannt*Zürich (ots) -*

Die Unternehmensberatung Bain & Company ernennt fünf erfahrene Berater und eine Beraterin zu Partnern in Deutschland und der Schweiz. Die Stärkung des Führungsteams reflektiert das anhaltend hohe Wachstum der Strategieberatung.

Bain & Company erzielte im ersten Halbjahr 2011 mit einem zweistelligen Umsatzplus das beste Ergebnis seiner Firmengeschichte. Das spiegelt sich auch in der Personalentwicklung wider. Seit Anfang des Jahres hat Bain in Deutschland und der Schweiz bereits über 60 Berater und drei weitere Seniorpartner eingestellt. Die sechs neu ernannten Partner verstärken nun die Führungsmannschaft der Strategieberatung in Deutschland und der Schweiz.

"Der Name Bain steht für unternehmerisches Engagement und nachhaltige Ergebnisse bei unseren Klienten", sagt Thomas Lustgarten, Leiter des Schweizer Büros von Bain & Company. "Die Mitarbeiter von Bain tragen unseren Erfolg. Wir achten auf ein ausgewogenes Verhältnis von Neueinstellungen und Beförderungen in der Partnergruppe." Die sechs neuen Partner repräsentieren die typische Bandbreite der Bain-Berater - vom Diplomkaufmann über den Ingenieur bis zum Naturwissenschaftler; vom Energieexperten über den M&A-Spezialisten bis zum Marketingstrategen.

Ben Fischer berät Kunden aus dem Private-Equity-Sektor, der Telekommunikationsbranche sowie dem produzierenden Gewerbe. Er hat langjährige Erfahrung in der Entwicklung von Wachstums- und Marktbearbeitungsstrategien, der Umsetzung von Transformationsprogrammen, im Bereich der Commercial Due Diligence sowie in der Post-Merger-Integration bei Unternehmenszusammenschlüssen oder -übernahmen. Ben Fischer studierte Betriebswirtschaft an der WHU in Vallendar und arbeitete mehrere Jahre in den Bain-Büros in Sydney und Melbourne.

Dr. Gilbert Grima ist vor allem im Gesundheitssektor sowie im Handel tätig. Sein thematischer Schwerpunkt liegt in der Strategie- und Organisationsentwicklung. Gilbert Grima studierte Biologie an der ETH in Zürich. Anschliessend promovierte er über Neurochemie am Brain Research Institute der Universität Zürich.

Dr. Dirk Lubig ist auf die Beratung von Banken und Versicherungen spezialisiert. Er besitzt langjährige internationale Erfahrung bei der Entwicklung und Umsetzung von Kunden- und Wachstumsstrategien, Vertriebsstrategien sowie Reorganisations- und Transformationsprogrammen. Nach seiner Ausbildung zum Bankkaufmann studierte Dirk Lubig Betriebswirtschaftslehre an der Universität Köln und promovierte dort mit Forschungsaufenthalt an der Harvard Business School.

Velina Peneva berät in erster Linie Private-Equity-Fonds und deren Portfolio-Unternehmen bei strategischen Themen und hat in den letzten Jahren mehr als 30 Due Diligences geleitet. Velina Peneva hat umfangreiche Erfahrung in der Arbeit mit Family Offices zu den Themen Governance, Organisation und Portfoliostrategie. Weiterhin berät sie Unternehmen aus dem Bereich erneuerbare Energien und dem Gesundheitssektor in Fragen der Unternehmens- und Preisstrategie, M&A, Organisation und Post-Merger-Integrationen. Velina Peneva hat Volkswirtschaft und Informatik am Wellesley College in Boston studiert und einen MBA an der Harvard Business School erworben.

Dr. Kim Petrick ist auf den Energiesektor spezialisiert, insbesondere auf konventionelle und erneuerbare Energieversorgung, Anlagenbau sowie die Öl- und Gaswirtschaft. Zudem verfügt er über umfangreiche Erfahrung im Telekommunikations- und Technologiesektor. In diesen Branchen berät er seine Kunden in Fragen der Strategieentwicklung, Kundenorientierung, Marketing sowie bei operativen Supply-Side-Programmen. Kim Petrick ist diplomierter Wirtschaftsingenieur der Technischen Universität Berlin und hat das Diplom der Ecole de Management de Lyon. Er promovierte als Stipendiat der Friedrich-Naumann-Stiftung zum internationalen Handel mit CO₂-Emissionsrechten.

Alexander Schmitz berät Private-Equity-Fonds und deren Portfolio- Unternehmen bei M&A-Transaktionen, strategischen Themen sowie Wachstums- und Transformationsprogrammen. Darüber hinaus verfügt er über langjährige Erfahrung in der verarbeitenden Industrie. Alexander Schmitz studierte Betriebswirtschaftslehre an der WHU in Vallendar und der Universidad Adolfo Ibáñez in Viña del Mar in Chile. Seinen MBA absolvierte er an der University of Texas at Austin.

Bain & Company (www.bain-company.ch, www.joinbain.ch) Strategische Beratung, operative Umsetzung,

messbare Ergebnisse: Mit diesem unternehmerischen Ansatz ist Bain & Company eine der weltweit führenden Strategieberatungen. Gemeinsam mit seinen Kunden arbeitet Bain darauf hin, klare Wettbewerbsvorteile zu erreichen und damit den Unternehmenswert nachhaltig zu steigern. Im Zentrum der ergebnisorientierten Beratung stehen das Kerngeschäft der Kunden und Strategien, aus einem starken Kern heraus neue Wachstumsfelder zu erschliessen. Seit Gründung 1973 lässt sich Bain dabei an den Ergebnissen seiner Beratungsarbeit finanziell messen. Bislang waren Bain-Berater weltweit für über 4.600 grosse und mittelständische Unternehmen tätig. Insgesamt unterhält die Strategieberatung 44 Büros in 29 Ländern und beschäftigt 5.000 Mitarbeiter, rund 500 davon im deutschsprachigen Raum.

Kontakt:

Dr. Thomas Gfeller, Bain & Company Switzerland, Inc., Rotbuchstr. 46, 8037 Zürich Tel: +41 (0)32 535 75 00, Mobil: +41 79 415 80 04, E-Mail: thomas.gfeller@bain.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100018214/100700556> abgerufen werden.