

20.06.2011 - 16:30 Uhr

7. Award Corporate Communications: Ausschreibung in vollem Gange



Solothurn/Zürich (ots) -

Dieser einzigartige Kommunikationspreis «Award CorporateCommunications[®]» spricht Fachleute an, die im Kommunikationsmanagement in Agenturen, Unternehmen, Nonprofit-Organisationen oder in der öffentlichen Verwaltung tätig sind. Der Einsendeschluss für die Dossiers ist der 31. Juli 2010. Anmeldungen sind ab sofort möglich. Die nominierten Eingaben werden Mitte August veröffentlicht. Die Preisverleihung findet am 22. September in Zürich statt.

Der Einsendeschluss für die Dossiers ist der 31. Juli 2010. Anmeldungen nimmt der Veranstalter gerne ab sofort entgegen. Weitere Informationen zu den Teilnahmebestimmungen, Bewertungskriterien sowie Angaben zu den Konzeptstrukturen: www.award-cc.com

Als zweiter Award ist als Schweizer Premiere der von news aktuell gesponserte Kategorienpreis «Award Social Media» auf der Facebook-Fanseite www.facebook.com/awardcc angelaufen. Dieser ist sehr erfolgreich gestartet: Bis Anfang Juni haben bereits über 1'200 Social-Media-Nutzer für eine oder mehrere der bisher 26 zugelassenen Kampagnen gestimmt. Ein Vielfaches an Besuchern verfolgt die Wahlentwicklung wöchentlich mit. Weitere Lieblingskampagnen können noch bis um 1. August eingegeben werden. Voraussetzung ist die Integration von Massnahmen im Bereich Social Media. Das Fachpublikums-Voting läuft noch bis zum 15. August 2011. Ab diesem Zeitpunkt stehen die nominierten Kampagnen zur Endwahl.

Über den Award Corporate Communications[®]

Der Award Corporate Communications[®] steht für kreativ vernetzte Kommunikationsleistungen und wird jährlich verliehen. Ziel ist die Förderung der professionellen internen und externen Kommunikation in Unternehmen, Nonprofit-Organisationen und der öffentlichen Verwaltung. Ausgezeichnet werden Konzepte von Fachleuten, die auf kreative Art einem integrierten Ansatz folgen- und damit bei den angesprochenen Dialoggruppen eine nachhaltige Kommunikationswirkung erzielen. Teilnahmeberechtigt sind Konzeptteams oder Einzelpersonen aus Agenturen, Unternehmen sowie anderen Organisationen. Die Qualität der Kommunikationskonzepte und deren Umsetzungen werden von einer Fachjury beurteilt.

Kontakt:

Award Corporate Communications
Veranstalter: Aw-CC
Roland Bieri
Kronengasse 15

CH-4501 Solothurn
E-Mail: mail@award-cc.com
Tel.: +41/32/621'89'60
Internet: www.award-cc.com
www.facebook.com/awardcc
www.twitter.com/award_cc
www.youtube.com/awardcc

Medieninhalte



Auf die Gewinner des ÇAward Corporate Communications“È und "Award Social Media" warten nummerierte Skulpturen des Tessiner Bildhauers Pedro Pedrazzini: ÇThe CommunicatorsÈ. Der Pokal wurde speziell fuer diesen Preis entworfen und wird jedes Jahr in limitierter Auflage aus Edelstahl neu gegossen. / Weiterer Text ueber ots und auf <http://www.presseportal.ch>. Die Verwendung dieses Bildes ist fuer redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veroeffentlichung unter Quellenangabe: "obs/Award Corporate Communications".

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100008000/100627170> abgerufen werden.