

06.06.2011 – 13:32 Uhr

PR-Bild Award 2011: Bewerbungsfrist endet am 10. Juni

Startseite • Bilder einreichen • Kategorien • Wahlverfahren • Jury • Teilnahmebedingungen
Preise • Medienecho • Sieger 2010 • Sieger 2009 • Video

Willkommen

Bewerben Sie sich jetzt für den PR-Bild Award 2011.

Jetzt Ihre Bilder einreichen! Wir suchen wieder die besten PR-Bilder des Jahres von Unternehmen und Agenturen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Bewerben Sie sich für unsere sechs Kategorien: Unternehmenskommunikation, Events und Kampagnen, Produktfoto, Porträt und NGO-Foto.

Als Sonderkategorie 2011 haben wir uns dieses Mal für Tourismus-Bilder entschieden.

Die Bewerbungsfrist endet am 10. Juni 2011.

Jetzt bewerben

Initiatoren

na-news aktuell
Ein Unternehmen der dpa-Gruppe
Deutschland
Mary Thiel
+49 (0)40 4113-32575
thiel@newsaktuell.de

APA OTS
Österreich
Andrea Puslednik
+43 (0)1 360 60-5327
Andrea.Puslednik@apa.at

na-news aktuell
Ein Unternehmen der SDA-Gruppe
Schweiz
Janine Dobler
+41 (0)43 960 68 14
dobler@newsaktuell.ch

Medienpartner Sponsor

pressesprecher
persönlich
HORIZONT

Leica

© 2011 news aktuell GmbH. Alle Rechte vorbehalten. Impressum | AGB

Zürich (ots) -

Noch bis am 10. Juni können sich Unternehmen, Organisationen und PR-Agenturen für den PR-Bild Award 2011 bewerben. Die sda-Tochter news aktuell sucht für den erfolgreichen Branchenpreis die besten PR-Bilder des Jahres aus Deutschland, Österreich und der Schweiz. Erstmals in diesem Jahr dabei ist die Sonderkategorie "Tourismus". Mit dem PR-Bild Award unterstreicht news aktuell seit 2006 die Bedeutung von Bildern in der professionellen Medien- und Öffentlichkeitsarbeit.

Die Bewerbung für den PR-Bild Award erfolgt unter:

www.pr-bild-award.ch

Die Teilnehmenden können beliebig viele Fotos hochladen. Als Teilnahmevoraussetzung müssen sie die eingereichten Motive in den vergangenen zwölf Monaten für Medienarbeit und Kommunikation eingesetzt haben.

Kategorien:

- * Unternehmenskommunikation
- * Events und Kampagnen
- * Produktfoto
- * Porträt
- * Non-Governmental Organizations (NGOs)
- * Sonderkategorie Tourismus

Das Wahlverfahren:

Die Jury des PR-Bild Awards stellt für jede der sechs Kategorien eine Shortlist mit je zehn Motiven zusammen. Diese Vorauswahl der besten Bilder veröffentlicht news aktuell Ende August 2011. Mediensprecher, PR-Fachleute und Journalisten können via Internetabstimmung entscheiden, welche die besten PR-Bilder des Jahres sind. Anfang November geben news aktuell und das Branchenmagazin "persönlich" die Gewinner bekannt.

Bewerbungen: www.pr-bild-award.ch

Video PR-Bild Award 2011: <http://ots.de/prbildawardvideo>

Jury PR-Bild Award 2011: www.pr-bild-award.ch/jury

Sieger 2010: www.pr-bild-award.ch/sieger2010

Medienpartner: www.persoendlich.com

Kontakt:

news aktuell (Schweiz) AG

Andrea Menken, Marketing Managerin

Tel.: +41/43/960'68'10

E-Mail: menken@newsaktuell.ch

Medieninhalte



Objektbeschreibung: Noch bis am 10. Juni sucht die sda-Tochter news aktuell gemeinsam mit dem Branchenmagazin "persoendlich" die besten PR-Bilder des Jahres. Für den PR-Bild Award bewerben sich Unternehmen, Organisationen und PR-Agenturen aus dem gesamten deutschsprachigen Raum. Erstmals dabei: die Sonderkategorie "Tourismus". Die Verwendung dieses Bildes ist im Rahmen der Berichterstattung über den PR-Bild Award honorarfrei. Abdruck bitte unter Quellenangabe: "news aktuell (Schweiz) AG".

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000003/100626314> abgerufen werden.