

26.05.2011 - 14:55 Uhr

Apertura dei primi punti vendita Lidl in Ticino / Questa mattina i clienti ticinesi hanno potuto fare acquisti per la prima volta in uno dei quattro punti vendita di nuova apertura della Lidl in Ticino



Sant'Antonino (ots) -

Puntuale alle 8 di questa mattina, Lidl ha aperto le porte delle prime quattro filiali nel Canton Ticino, a Sant'Antonino, Biasca, Gravesano e Arbedo-Castione. Per festeggiare adeguatamente, durante i primi tre giorni di apertura Lidl offre promozioni speciali, degustazioni di prodotti, barbecue di beneficenza e altre attività per bambini e adulti. Diverse migliaia di clienti sono andati a fare acquisti per la prima volta in una filiale Lidl ticinese. Christian Vitta, sindaco di Sant'Antonino, ha inaugurato in prima persona, insieme al Direttore Generale Lidl Andreas Pohl, il supermercato alimentare della sua comunità. "Diamo il benvenuto a Lidl in Ticino. Le nuove filiali Lidl hanno creato finora, circa 80 nuovi posti di lavoro", Vitta ha sottolineato l'importanza di Lidl in Ticino. Ad oggi, Lidl in Svizzera è rappresentata da un totale di 71 punti vendita.

Fare acquisti finché c'è spazio nel carrello

Nei volti dei primi clienti si leggeva l'entusiasmo. Anche prima dell'effettiva apertura della filiale di Sant'Antonino, tre fortunati vincitori di "radio 3iii", per due minuti hanno potuto riempire il proprio carrello della spesa gratuitamente con i prodotti Lidl. "I vincitori sono stati incredibilmente veloci, e in un attimo il carrello era già mezzo pieno", racconta il giocatore dell'HC Lugano Raffaele Sannitz, che è arrivato appositamente per la "super spesa" prima dell'inaugurazione del punto vendita di Sant'Antonino. Maria G., da Arbedo-Castione è stata una delle "super compratori" che hanno riempito il carrello a tempo di record: "Mi sono messa a correre e ho buttato nel carrello il maggior numero di prodotti possibile. Volevo tornare a prendere i fiori, ma poi ho preferito concentrarmi sulla carne". Lidl ha premiato l'impegno e la rapidità dei tre vincitori. Nei sei minuti di spesa gratis si sono assicurati merce per un valore totale di CHF 1'500.

Prodotti nostrani ticinesi

Andreas Pohl, Direttore Generale di Lidl, è soddisfatto del successo dell'inaugurazione: "Con l'apertura dei primi punti vendita in Ticino, Lidl ha raggiunto un importante traguardo: essere presente in tre regioni linguistiche della Svizzera". Il Ticino già da molto tempo riveste un ruolo importante per Lidl. Nell'assortimento standard dei punti vendita Lidl si trovano i prodotti ticinesi, come il Merlot del Ticino, la polenta, e il Caffè Chicco d'Oro. Per le nuove filiali del sud della Svizzera, la gamma dei prodotti ticinesi è stata ampliata con specialità come il prosciutto

ticinese, la Salamella e la Formaggella ticinese. Inoltre, l'intero assortimento di pane per le filiali ticinesi e le altre specialità regionali, come il Pane Vallemaggia, vengono prodotti da un fornaio ticinese. "Per noi è di fondamentale importanza lavorare con i fornitori regionali ticinesi. I prodotti di qualità del Ticino sono molto conosciuti in Svizzera. Con l'inserimento nella nostra gamma di prodotti, offriamo ai nostri clienti di tutti i cantoni, la possibilità di acquistare i prodotti nostrani ticinesi ad un prezzo vantaggioso" afferma Andreas Pohl.

I fatti più importanti circa l'ubicazione dei punti vendita Lidl in Ticino:

Filiali, Superficie di vendita, Parcheggi:

Sant'Antonino, Via Serrai 8: 997 m2 - 96

Gravesano, Via Danas 3: 1'005 m2 - 104

Arbedo-Castione, Via San Gottardo 6: 1'196 m2 - 90

Biasca, Via Franscini 3: 1'065 m2 - 82

Per maggiori informazioni su Lidl potete visitare il sito www.lidl.ch.

LIDL

L'azienda di commercio Lidl, con sede a Neckarsulm, in Germania, è uno dei rivenditori di generi alimentari di primo piano in Europa. Dal 2004 esiste anche la Società nazionale Lidl Schweiz. Il 19 marzo 2009 Lidl ha aperto i primi 13 punti vendita. Lidl offre una vasta gamma di 1'800 diversi articoli per le esigenze quotidiane. La gamma è completata da prodotti regionali dalla Svizzera e da speciali promozioni. Tutti gli articoli vengono sottoposti a continui e rigorosi controlli di qualità. Lidl lavora con prodotti di marca, marchi registrati e marchi propri. L'orientamento al cliente e la sua soddisfazione sono di primaria importanza per l'azienda. Pertanto, viene offerta buona qualità a un prezzo vantaggioso.

Contatto:

Sig. ra Paloma Martino
Lidl Schweiz
Dunantstrasse 14
8570 Weinfelden
Tel: +41/71/627'82'00
Fax: +41/71/627'80'08
Mobile: +41 (0)79 592 29 31
E-Mail: media@lidl.ch

Sig. ra Nina Cornelius
Grayling Schweiz AG
Tel: +41/44/388'91'53
Mobile: +41/76/593'18'04
E-Mail: nina.cornelius@grayling.com

Medieninhalte



Nuova apertura Lidl a Sant'Antonino (TI), la vincitrice Maria G. di Arbedo-Castione con Raffaele Sannitz del HC Lugano. / Testo complementare con ots e su www.presseportal.ch. L' utilizzo di quest'immagine  gratuito per scopi redazionali. Pubblicazione sotto indicazione di fonte: "obs/LIDL Schweiz".



Le tre vincitrici della Superspesa Lidl con Radio 3iii - Maria G., Claudia V. e Clariza S. davanti alla filiale di Sant'Antonino. / Testo complementare con ots e su www.presseportal.ch. L' utilizzo di quest'immagine  gratuito per scopi redazionali. Pubblicazione sotto indicazione di fonte: "obs/LIDL Schweiz".



Il sindaco Christian Vitta con la gerente Katia Sulmoni nel momento dell'apertura del punto di vendita Sant'Antonino. / Testo complementare con ots e su www.presseportal.ch. L' utilizzo di quest'immagine  gratuito per scopi redazionali. Pubblicazione sotto indicazione di fonte: "obs/LIDL Schweiz".

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100016795/100625768> abgerufen werden.