

02.03.2011 – 18:55 Uhr

itelligence weiter auf Erfolgskurs mit SAP Business ByDesign - Outdoor-Spezialist Wildnissport GmbH setzt auf Mobilität von SAP Business ByDesign

Hannover (ots) -

Outdoor-Sport liegt im Trend, nur wenige Branchen weisen größere Wachstumsraten auf. Eine Chance für Startups sich zu profilieren - wenn Prozesse und IT-Strukturen stimmen. Die Wildnissport GmbH, Suderburg, hat dieses Potential erkannt und ist auf Wachstumskurs mit ausgefeilten Outdoor-Angeboten, die sie primär via Web-Shop rund um die Uhr anbietet. Durch das in SAP Business ByDesign integrierte Berichtswesen ist die Geschäftsführung von Wildnissport rund um die Uhr über ihren Online-Versandhandel www.wildnissport.de informiert, auch wenn das Management die Informationen per iPhone oder iPad aus einem Kanu abrufen muss.

Rolf Biskupek, Geschäftsführer Wildnissport GmbH: "Mit der Beratungserfahrung der itelligence AG und SAP Business ByDesign sind wir auf dem richtigen Weg, um unsere bisherigen Einzel-Systeme durch eine On-Demand-Gesamtlösung zu ersetzen. Für uns bedeutet das, die Schaffung einer zukunftsorientierten ausbaufähigen Gesamtplattform für das internationale Versandhandelsgeschäft. Die Möglichkeiten, die uns SAP Business ByDesign bietet, sind einfach hervorragend geeignet für unseren Kundenkreis."

Die Berater der itelligence AG implementieren dazu in der ersten Phase SAP Business ByDesign für die gesamte Logistik - die Finanzbuchhaltung, die Auftragsabwicklung mit Versandlogistik (Etikettierung), der Einkauf, das Lager und das Rechnungswesen. In Kooperation mit der SAP Deutschland AG & Co. KG wird itelligence darüber hinaus den vorhandenen Web-Shop in SAP Business ByDesign integrieren, um so eine Gesamtplattform für das internationale Versandhandelsgeschäft zu schaffen.

In einer zweiten Phase ist der Einsatz im Filialgeschäft mit Kassenanbindung geplant. Lagerprozesse und -kommissionierung erfolgt ebenfalls im On-Demand-Modell, bei dem auch mobile Barcodescanner verwendet werden. Die Microsoft-Office-Integration von SAP Business ByDesign kommt zum Einsatz, um MS Outlook in die Geschäftsprozesse des Handelsunternehmens zu integrieren.

Für die gesamte Implementierung planen Wildnissport und itelligence nur rund 12 Wochen. Schon ab dem 1. Juli 2011 wird der Web-Shop mit SAP Business ByDesign-Integration dann verfügbar sein.

Wolfgang Kröner, Geschäftsbereichsleiter Mittelstand kompakt: "Hohe Qualität aller Produkte, intensive Produkttests und ein hohes Servicedenken des ganzen Teams machen Wildnissport aus. Ich freue mich sehr, dass wir diesem aufstrebenden Unternehmen mit SAP Business ByDesign ein Werkzeug geben, das bei dem angestrebten Wachstum wirklich hilft. Besser können IT und Geschäftsidee kaum zusammen passen. SAP Business ByDesign auf dem iPhone, iPad oder anderen mobilen Geräten, für Kunden die echte Mobilität brauchen und wollen."

itelligence AG auf der CeBIT Halle 4, Stand C04, (Hauptstand der itelligence AG)

- iPhone-Präsentation, it.solutions auf SAP-Basis
- Human Resources: Job-Angebote bei itelligence

Halle 5, B24: SAP Business ByDesign und die EBM-Partner

- ITFLAT.de,
- Systema - Gesellschaft für Organisationsentwicklung mbH,
- NOWIS Nordwest-Informationssysteme GmbH & Co. KG und die
- ecotel communication ag
- RNC Consulting GmbH
- FRINGS INFORMATIC SYSTEMS GmbH

Online Messestand: www.itelligence.de/cebit

Über itelligence

itelligence ist als einer der international führenden IT-Komplettdienstleister im SAP-Umfeld mit rund 1.850

hochqualifizierten Mitarbeitern in 19 Ländern in 5 Regionen (Asien, Amerika, Westeuropa, Deutschland/Österreich und Osteuropa) vertreten. Als SAP Business- und Support-Alliance- sowie Global Partner Hosting und Global Partner Services realisiert itelligence für über 4.000 Kunden weltweit komplexe Projekte im SAP-Umfeld. Im Jahr 2006 erhielt itelligence den Gold-Partner-Status der SAP in Deutschland, die USA folgten 2007. Mit seinem umfassenden Leistungsspektrum - von SAP-Strategie-Beratung, SAP-Lizenzvertrieb über selbstentwickelte SAP-Branchenlösungen bis hin zu Outsourcing & Services - erzielte das Unternehmen in 2010 einen vorl. Gesamtumsatz von 272,2 Mio. Euro. Im Juli 2010 wurde itelligence mit dem Titel: "TOP CONSULTANT" ausgezeichnet.

Kontakt:

Silvia Dicke
Public Relations/Presse

itelligence AG
Königsbreede 1
D-33605 Bielefeld

e-mail: silvia.dicke@itelligence.de
phone: +49 (0) 521 / 9 14 48 - 107
fax: +49 (0) 521 / 9 14 45 - 201

www.itelligence.de

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100009778/100620190> abgerufen werden.