

01.03.2011 - 14:30 Uhr

Presse-Dossier zum Globus Magazin: WONDERLAND MÄRZ / APRIL 2011



Spreitenbach (ots) -

It's Magic - Wonderland ist bei Globus eine fantastische und magische Welt. Mit traumhaften Blumeninspirationen und fabelhaften Tierwelten hat Globus eine märchenhafte Fantasielandschaft erschaffen. Flora und Fauna sind auch im Heim & Haushalt das grosse Thema. Neben Millefleurs und abstrakten Blumenornamenten dominieren Verfremdungen alter Referenzen. Mit nostalgischen Kerzenständern, Vogelkäfigen, Vasen und einer Vielzahl von Tierfiguren - eine kreative Szenerie aus wunderschönen Dingen. Kulinarisch entführen wir Sie ins Schlaffenland von Werner Tobler. Der mit 15 «Gault Millau»-Punkten ausgezeichnete Koch vom Restaurant Braui in Hochdorf hat ein kreatives Frühlingsmenü komponiert. Vergessen Sie den Alltag und lassen Sie sich verzaubern!

MODE

BEAUTIFUL WONDERLAND. Wie frisch gepflückt im Modegarten: Die Frühlings- und Sommerkollektionen überraschen mit zauberhaften Blumenprints. Fließende Silhouetten umschmeicheln den Körper und werden mit herben Jacken aus Canvas und Leder gebrochen. Neutrale, sanfte Töne wie Taupe, Crème und Knospengrün werden mit kräftigem Pink und Coral kombiniert. Blüten- und Millefleurs-Prints garantieren einen frühlingshaften Auftritt. Dabei sind Foulards, Schals und Ansteckblumen charmante Accessoires.

MEN'S WONDERLAND. Und auch der Mann beweist Mut zur Farbe, zum Beispiel mit dem grünen Anzug von Hugo Boss. Ansonsten sind Versus-Kombinationen, wie eine legere Jacke zur schicken Hose, angesagt. City-Looks werden mit Chinos in allen Farben gebrochen und Schals sind einmal mehr das ultimative Accessoire.

IM PARADIES. Fast wie «Alice im Wunderland»: Die fantasievolle Kindermodewelt umweht ein Hauch von märchenhafter Poesie. Ob ein farbenfroher Look von Derhy Kids, die Outfits der neuen Kultmarke Scotch & Shrun oder der Blümchenoverall von Mayoral - der Frühling kann kommen.

HEIM & HAUSHALT

DREAMLAND. Auch das Zuhause verwandelt sich durch die neue Farbigkeit und Wohnaccessoires aus Flora und Fauna in ein Dreamland. Neben Millefleurs und abstrakten Blumenornamenten dominieren Verfremdungen alter Referenzen. Mit nostalgischen Kerzenständern, Vogelkäfigen, Vasen und einer Vielzahl von Tierfiguren von Schmetterlingen bis zum Pinguin kriecht man eine fantastische Welt. Das Geschirr verwandelt mit fantasievollem

Design und Blumenmustern die Essenzeit in der Küche in märchenhafte Stunden. Und natürlich darf im Frühling das Gartenthema nicht fehlen! Happy Gardening: Ob ein romantischer Rosengarten, bunte Bauernblumen auf dem Balkon oder die Töpfe mit Cherry-Tomaten auf der Terrasse - mit den nostalgisch anmutenden Gartenaccessoires von Celia Birtwell erstrahlen alle Pflanzen.

LINGERIE & BODYWEAR

FOR YOUR EYES ONLY. Nostalgische Blumen, sexy Spitzen und schlichte Basics - die Globus Essentials Lingerie trifft jeden Geschmack. Wunderschöne Teile, mit denen man sich perfekt angezogen fühlt. Bestickte Blusen, bequeme Shorts und verzierte Nachthemden - ein Look nicht nur für Blumenkinder!

***DELICATESSA

IM SCHLEMMERLAND. Werner Tobler, Wirt der «Braui» in Hochdorf mit 15 «Gault Millau»-Punkten, kocht mit Leidenschaft. Seine Küche ist regional, saisonal und nachhaltig und auch sein Credo entspricht der Globus Philosophie: Essen soll glücklich machen. Für Globus hat er ein köstliches Frühlingsmenü kreiert - bestehend unter anderem aus: Royal-Lachs mit Senf mariniert, Pouletbrust mit Morchelsauce und Panna Cotta mit Rhabarber. Das Schlemmermenü von Werner Tobler kann leicht nachgekocht werden. Alle Angaben dazu befinden sich unter: globus.ch/werner-tobler-d. Zudem gibt es exklusive Produkte von Werner Tobler zu kaufen. Zum Beispiel: Rahmsauce, Grappa-Pfeffer, Senfmarinade und mehr.

SÜSSE VERFÜHRUNG. Sie schmilzt auf der Zunge und ist köstlich! Süss, zartbitter, veredelt oder ganz schlicht - Schokolade macht einfach nur glücklich! Leckere Highlights von Chocolate Company, wie der Chocspoon für heisse Schokolade oder die Giant Chocbar, eine handgegossene 800grämmige-Schokolade in diversen Sorten.

FRUCHTIG & ASIATISCH. Frische Früchte, Reis, ein delikater Sojateig, zarte Schokostreusel, feine Pistaziensplitter und eine köstliche Schokoladensauce - Fruchtsushi sind eine japanisch inspirierte süsse Köstlichkeit. Wie traditionelle Sushi werden diese Hoso-Maki, Chu-Maki und Nigri täglich frisch und exklusiv für Globus produziert.

THINK

GREENLAND. «Shopping for a better world» - die Symbiose von Lifestyle und Nachhaltigkeit ist zum Megatrend geworden. Ob in der Mode, in Design und Architektur oder beim Essen und Trinken - die Menschen wollen heute wissen wie ein Produkt produziert worden ist und was für eine Ethik ein Hersteller vertritt. Das Label «think» weist bei Globus auf Bio-, Recycling- oder Fair-Trade-Produkte hin. Zum Beispiel die traditionellen Holzspielwaren der Schweizer Manufaktur Trauffer, welche seit den 1930er Jahren für regionales Handwerk steht und nur mit speichelechten und giftfreien Farben arbeitet. Oder Produkte vom angesagten Beauty-Label KORRES, welches ganz auf natürliche Ingredienzien besteht und von der ältesten homöopathischen Apotheke in Athen hergestellt wird.

BILDMATERIAL Unter <http://pressebilder.globus.ch> (Login: presse; Passwort: media) stehen Ihnen aktuelle Bilder zur Verfügung.

Für allfällige Fragen und detaillierte Informationen stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung.

Kontakt:

Medienstelle Magazine zum Globus
Jürg Welti
Tel. 058 455 22 04
media@globus.ch

Globus Produkteinformation
Mirjam Schobert,
Tel. 043 205 25 36
mirjam.schobert@realtimesociety.com

Medieninhalte



Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100004627/100620052> abgerufen werden.