

08.02.2011 - 10:02 Uhr

## Mit "Werte" Kampagne Brandnertal zum Sieg



Bludenz (ots) -

Die "Werte" Kampagne für das Brandnertal zählt zu den besten Kreativleistungen 2010. Silberball Bregenz wurde dafür

im renommierten Jahrbuch der Werbung zum Branchensieger im Bereich Tourismus gekürt.

Berge spürbar machen. So lautet das Motto für das Brandnertal. Silberball Bregenz hat im Auftrag der Alpenregion Bludenz Tourismus GmbH eine Werte-Kampagne entwickelt. Sie soll das Bewusstsein der Bewohner und der Tourismus-Mitarbeiter schärfen. Nur wenn alle im Tal an einem Strang ziehen, erleben die Gäste einen einzigartigen Urlaub in einer besonderen Umgebung. Klingende Kunstbegriffe wie natursprünglich, zusammenhaltig, wohlfühleifrig, aktivital oder umsorgenfrei werden in einer umfassenden Inszenierung ins Ortsbild integriert und vermitteln ein Gefühl, wofür das Brandnertal steht.

Weniger werblich gesagt: "Die Natur ist unser Kapital. Sie wird zukünftig einen noch höheren Stellenwert bekommen. Wir stehen für aktive Erholung in der Ruhe der Natur und verwöhnen unsere Besucher mit echter Gastlichkeit. Das reichhaltige Angebot für die ganze Familie wird ergänzt mit Kleinigkeiten, die den Unterschied ausmachen. Und wir halten zusammen und machen so aus dem Brandnertal das Tal der unbegrenzten Möglichkeiten", übersetzt Mag. (FH) Kerstin Biedermann, Geschäftsführung der Alpenregion Bludenz Tourismus GmbH, die Kunstbegriffe ins tägliche Leben. Mehr Informationen unter [www.brandnertal.at/intern](http://www.brandnertal.at/intern)

Dem Ansatz der integrierten Kommunikation verpflichtet, gestaltete Silberball Bregenz neben der Sieger-Idee u.a. auch eine Wertefibel sowie ein begleitendes PR-Konzept. Ziel der Kampagne ist es, Haltung und Vorzüge der Region greifbar und einfach nachvollziehbar zu machen. Viele Einzelkämpfer sollen so zu einer starken Gemeinschaft zusammenwachsen.

Aus über 400 Projekten, die es auf die Shortlist des Jahrbuchs der Werbung 2011 geschafft haben, wählte eine Fachjury die Bregenzer Agentur Silberball zum Branchensieger im Bereich Tourismus. Neben Silberball Bregenz befinden sich nur zwei weitere Agenturen aus Österreich unter den Preisträgern. Bei der Preisverleihung am 3. Februar in Berlin wurde der Preis an Silberball übergeben.

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM/Original Bild Service, sowie im OTS Bildarchiv unter <http://bild.ots.at>

Anhänge abrufbar unter:  
[http://tourismuspresse.at/p.php?schluessel=TPT\\_20110208\\_TPT0001](http://tourismuspresse.at/p.php?schluessel=TPT_20110208_TPT0001)

Rückfragehinweis:

Alpenregion Bludenz Tourismus GmbH  
Rathausgasse 12  
A-6700 Bludenz  
Tel.: +43 (0)5552 30227  
Fax: +43 (0)5552 30227-1712  
[info@alpenregion.at](mailto:info@alpenregion.at)  
<http://www.alpenregion.at>

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/3898/aom>

\*\*\* TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER  
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSEDAT  
\*\*\*

TPT0001 2011-02-08/09:00

## Medieninhalte



Werte-Kampagne Brandnertal-Wert "naturspruenglich". Weiterer Text ueber ots und auf <http://www.presseportal.ch>. Die Verwendung dieses Bildes ist fuer redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veroeffentlichung unter Quellenangabe: "obs/Alpenregion Bludenz".

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100010703/100618676> abgerufen werden.