



19.01.2011 - 10:00 Uhr

## **Portes ouvertes chez les concessionnaires Renault / Séduction «à la Renault» le 22 janvier**

*Urdorf (ots) -*

L'année commence sur des chapeaux de roue, du moins pour tous ceux qui ont du temps le 22 janvier. Les concessionnaires Renault en Suisse ouvrent leurs portes à tous ceux qui souhaitent à nouveau se faire séduire. Voici la promesse que nous vous faisons: «On n'a jamais eu autant envie de conduire une Renault». Ceux qui se rendront chez les concessionnaires Renault samedi prochain pourront découvrir un grand nombre de séries limitées et pourront également s'attendre à profiter d'offres particulièrement attrayantes.

On n'a jamais eu autant envie de conduire une Renault, et ceci pour plusieurs raisons. Quand Renault vous invite à des portes ouvertes, vous avez à coup sûr beaucoup de choses à voir et aussi certainement quelque chose à gagner. Ce sera également le cas le 22 janvier prochain. Vous pourrez découvrir à ce moment là tous les nouveaux modèles de Renault. Et chacun d'entre eux dispose de suffisamment d'arguments pour séduire les visiteurs, et aussi les visiteuses, bien entendu.

En l'occurrence, les séries limitées devraient avoir toutes les chances de leur côté. Et en particulier Twingo Miss Sixty®. Avec sa couleur rose bohème, elle fait passer la mode du podium sur les routes, apparaît avec des motifs élégants sur le capot, le hayon et le montant de la porte conducteur, et fait également preuve d'une maîtrise du style jusque dans le moindre détail. Par exemple: ceux qui le souhaitent peuvent même commander les jantes en aluminium de couleur rose.

Il devrait être tout autant difficile de résister à la série spéciale Megane Berlina BOSE®. Tout d'abord, elle est d'une beauté sans faille. De plus, elle comble les exigences des plus avertis en qualité musicale avec son système audio BOSE® Energy Efficient Series. Par ailleurs, la série limitée, disponible dans les configurations les plus différentes, dispose de trois moteurs essence différents et de deux moteurs diesel, et est équipé d'une boîte de vitesses manuelle et automatique selon la version.

La série limitée «laguna.ch», qui introduit Laguna, modèle pratique et sûr, dans la catégorie des véhicules haut de gamme tant au niveau de l'équipement que de l'esthétique, montre que la technique et le confort peuvent également séduire.

La tentation devrait être grande...

Par conséquent, une visite chez Renault le 22 janvier s'impose. Et ceux qui ne voudront pas que regarder mais aussi calculer, pourront se laisser surprendre à cette occasion par des conditions spéciales. En plus des primes pouvant s'élever jusqu'à 6000.- francs, un Euro Bonus d'une valeur de 2000.- francs sera offert sur tous les modèles Renault. Ainsi, la marque au losange répercute directement l'avantage obtenu grâce aux faibles taux de change de l'euro à ses clients.

Renault ne serait pas Renault s'il n'y avait pas non plus quelque chose à gagner. En participant au grand concours, vous pourrez remporter l'un des cinq week-ends au Wellness & Spa Park Hotel Weggis, lors duquel détente et séduction seront au rendez-vous...

Vous trouverez de plus amples informations au sujet de l'exposition Renault et les concessionnaires Renault participants sur [www.renault.ch](http://www.renault.ch).

Les communiqués de presse et photos peuvent être consultés et téléchargés sur le site media de Renault: <http://media.renault.ch>.  
Les données d'accès personnelles peuvent être obtenues en remplissant le formulaire électronique.

Contact:

André Hefti  
Directeur de la communication  
Renault Suisse SA  
Bergermoosstrasse 4  
8902 Urdorf  
Tél.: +41/44/777'02'48  
Fax: +41/44/777'04'52  
E-Mail: [andre.hefti@renault.ch](mailto:andre.hefti@renault.ch)  
Internet: <http://media.renault.ch>

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001483/100617540> abgerufen werden.