

09.12.2010 - 20:32 Uhr

## **WebVisible integriert .tel-Domains in das Werbepaket für Kleinunternehmen, um die mobile Kommunikation und Auffindbarkeit zu optimieren**

London (ots/PRNewswire) -

Telnic Limited (<http://telnic.tel>), der Registry Operator der preisgekrönten kommunikationsorientierten Top-Level-Domain (TLD) .tel gab heute bekannt, dass der führende Anbieter lokaler Online-Marketing-Software WebVisible (<http://webvisible.com>) .tel Domains für kleine Geschäftskunden bereitstellen wird.

Die kleinen Geschäftskunden von WebVisible können jetzt auch mit einer .tel-Domain ausgestattet werden, die ihnen eine für die mobile Nutzung optimierte Präsenz für Kunden anbietet, die mit herkömmlichen Handys oder Smart-Phones nach örtlichen Inhalten suchen. Es steht ferner ein Support für eine zusätzliche Suchmaschinenoptimierung für die Online-Auffindbarkeit des Kunden über die einzigartige Nutzung der .tel-Domain als des einzigen Kontaktpunktes bereit.

"Bei dem zunehmenden Wettbewerb um die Aufmerksamkeit von Online-Kunden und den Bedarf kleiner Unternehmen, zum Zwecke der Auffindbarkeit an so vielen Plätzen wie möglich präsent zu sein, denken wir, dass .tel einen erheblichen Fortschritt für unsere Kunden hinsichtlich der vielfältigen Wege darstellt, auf denen Kunden lokale Informationen erhalten," meint Doug LaBahn, Executive Vice President für Product Development bei WebVisible. "Die Funktionalität und die einfache Nutzung von .tel machen diese Domain zu einem ungeheuer nützlichen und kostengünstigen zentralen Kontaktpunkt."

Ian Bowen-Morris, Chief Marketing Officer von Telnic Limited, meint: "Wir freuen uns sehr, dass WebVisible die Vorteile erkannt hat, die .tel-Domains für kleine Unternehmen darstellen können, die ihr Markenbewusstsein und ihre Online-Auffindbarkeit maximieren möchten. Eine .tel-Domain ist äusserst einfach einzurichten und bietet sofortige Zugänglichkeit über alle Browsertypen und alle mit dem Internet verbundenen Geräte. Wenn eine .tel-Domain in einen Online-Auftritt und ein Marketingangebot wie die preisgekrönte Lösung von WebVisible integriert wird, erhalten die Kunden das Fachwissen, über welches jedes Geschäft beim Management seiner Onlinepräsenz verfügen muss."

Über Telnic Limited

Weitere Informationen erhalten Sie auf <http://about.telnic.tel>

Über WebVisible, Inc.

Seit 2001 ist WebVisible der führende Anbieter von lokaler Online-Marketing-Software und -Dienstleistungen. WebVisible gehörte zu den ersten Anbietern, die die Nutzung von Suchvorgängen als zuverlässiges und messbares Verfahren für eine direkte Verbindung mit den Bedürfnissen des Kunden entwickelten und bot Lösungen über mehrere der weltgrössten interaktiven Branchenverzeichnisse, Telefonverzeichnisse und andere Medienanbieter an. Das Unternehmen hat bereits mehr als 100.000 Kunden aus 4.000 Branchen in 14 Ländern bedient. In den Vereinigten Staaten liefert das Unternehmen Lösungen

direkt an Kleinunternehmen. Die Zentrale von WebVisible befindet sich in Irvine, Kalifornien; Niederlassungen werden in Los Angeles, Charlotte und Mumbai unterhalten.

Medienkontakt: Justin Hayward <http://justin.tel>

Pressekontakt:

CONTACT: Medienkontakt: Justin Hayward <http://justin.tel>

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100010227/100615785> abgerufen werden.