



01.12.2010 - 11:33 Uhr

Deutsche Messe AG entscheidet sich: BBS wird neue Kreativagentur für CeBIT, HANNOVER MESSE und DOMOTEX

Hannover (ots) -

Die Deutsche Messe AG wird der Werbeagentur BBS die kommunikative Betreuung der internationalen Leitmesse CeBIT, HANNOVER MESSE und DOMOTEX für das Veranstaltungsjahr 2012 übertragen. Die inhabergeführte Hamburger Agentur wird im Schwerpunkt für Kampagnen, Marketingstrategie sowie Print- und Online-Werbemittel verantwortlich sein.

Der Entscheidung war ein Agentur-Pitch vorausgegangen, der von der Agentur Cherrypicker (Leitung: Oliver Klein) begleitet wurde. In diesem Wettbewerb konnten sich die Hamburger im finalen Pitch gegen drei weitere bundesweite Bewerber durchsetzen.

"BBS überzeugte uns durch perfekte Vorbereitung und ein sehr gutes Verständnis unserer Produkte und Zielgruppen. Das Strategie- und Kreativkonzept, das Offline- und Online-Maßnahmen optimal vernetzt, hat unseren Nerv getroffen. Wir sind uns sicher, dass wir mit BBS bestens für die zukünftigen kommunikativen Herausforderungen gerüstet sind und einen verlässlichen Partner an unserer Seite haben werden", sagt Daniela Stack, Leiterin der Abteilung Werbung der Deutschen Messe AG.

Die Zusammenarbeit startet noch Ende dieses Jahres. Erste Werbemittel werden bereits kurzfristig umgesetzt.

Verantwortlich bei Deutsche Messe AG:

Marcus Eibach, Leiter Geschäftsbereich Marketing
Daniela Stack, Leiterin Abteilung Werbung
Corinna Banke, Werbepreferentin CeBIT
Katharina Pieczyk, Werbepreferentin HANNOVER MESSE

Verantwortlich bei BBS:

Torsten Hasenbank, Geschäftsführer Beratung
Finn Rieckermann, Geschäftsführung Creation
Gernot Friedl, Creative Director Text
Andreas Reimann, Beratung

Über die Deutsche Messe AG

Die Deutsche Messe AG entwickelt, plant und führt Messen sowie Ausstellungen im In- und Ausland durch. Mit einem Umsatz von 222 Mio. Euro, weltweit mehr als 850 Beschäftigten in mehr als 100 Nationen, einem flexiblen Messegelände mit rund einer Million Quadratmetern Fläche und einer hervorragenden Infrastruktur nimmt die Deutsche Messe AG eine Spitzenstellung unter den weltweit führenden Messegesellschaften ein.

Über BBS

Bartel, Brömmel, Struck & Partner ist die unabhängige inhabergeführte Werbeagentur, die seit 20 Jahren Markenführung in allen Kommunikationsdisziplinen realisiert - von klassischer Werbung über Verkaufsförderung, Promotion und Dialogmarketing bis hin zu

interaktiver Online-Kommunikation.

BBS steht für ebenso individuelle wie effiziente Konzepte - überraschend, einfallsreich und ungewöhnlich. Mit professioneller Leidenschaft und persönlichem, kontinuierlichem Involvement der Inhaber.

Zu den Kunden zählen Unternehmen und Marken wie Allianz, Bremer Landesbank, Deloitte, Dr. Oetker, Johnson & Johnson, OBI, OTTO und Wrigley.

Ansprechpartner für die Redaktion:

Hartwig von Saß

Tel.: +49 511 89-31010

E-Mail: hartwig.vonsass@messe.de

Weitere Presstexte und Fotos finden Sie unter

www.messe.de/presseservice

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001485/100615292> abgerufen werden.